

七夕限定系列 打造浪漫造型



●BOSS 2021
七夕限定系列

下個月，農曆七月初七「七夕」將至，每年到這個日子，總有一種方式讓愛閃耀。這個節日起源自浪漫的中國神話，傳說中的月老會以紅線將有緣分的伴侶牽在一起，只要被紅線一牽，即使相隔千里亦會有情人終成眷屬。今年，有不少品牌特別推出七夕限定系列，當中包羅了時裝、手袋、鞋履及首飾等，讓大家在七夕情人節打造一個甜蜜浪漫的造型，或為七夕送上一份纏綿愛意之禮，與愛侶共度浪漫七夕。

●文：兩文 攝：兩文、焯羚



●alice + olivia by Stacey Bendet 「Free to Love」隨你所愛 2021七夕情人節特別系列

海豚靈動

BOSS 延續對愛的表達，以「大愛」詮釋七夕佳節，特別推出以海豚為主題的全新七夕限定系列。海豚有著愛情守護神的寓意象徵，同時也是海洋生態的永續指標。品牌一直以來致力關注環境，系列部分收益將用以支持鯨豚公益計劃，讓情人們將愛意表現化作力量，藉此呼籲社會關注瀕危動物保育工作，一同守護海洋的微笑，更進一步守護珍貴的海洋與地球。



系列圖案的設計靈感源自海豚靈動的身姿及其標誌性的天使微笑。其獨特的愛心圖案結合海豚的微笑，以刺繡、印花和提花的方式呈現，將告白心意融入單品之中。而且，為迎合現今中性風穿搭趨勢，系列大部分單品均為男女同款，主打設計包括微笑和愛心圖案刺繡的基本款T恤和Polo衫；寬鬆廓形的短袖連帽衛衣、江豚圖案提花T恤和夏威夷襯衫則彰顯了更具活力的休閒時尚。



●獨特愛心圖案結合海豚微笑的單品

心形圖案

Valentino 七夕限定系列以愛的節日為題，並以別出心裁的心形圖案和活力四射的紅色基調彰顯柔情蜜意，傳達別具一格的美學理念。限定系列以紅、白色調為主，「VALENTINO」字母幻化成愛心發射，融合多樣風格與匠心工藝，呼應品牌浪漫本質，系列包括全線男、女裝T恤、襯衫、衛衣、外套以及 Valentino Garavani 包袋鞋履等。



●七夕限定系列

靈動珍珠

Miu Miu 推出中國情人節特別系列，如靈動珍珠裝點 Matelassé，大顆人造寶石拼綴經典品牌標誌，奪目珠片鋪陳丹寧口袋。而運動造型渲染出街頭氛圍，女孩俏皮爛漫，盡情玩味趣致活力單品。



●中國情人節特別系列



●全新七夕情人節別注系列

搶眼紅色

CELINE 以紅色元素點綴經典輪廓，推出全新七夕情人節別注系列，輕啟夏日浪漫序曲。例如，肩揹袋的甜美色調映襯經典 TRIOMPHE 金屬鎖扣，短肩帶設計更精巧隨性，打造時尚造型。全新中號 COUFFIN 手袋，用上搶眼的紅色 TRIOMPHE 標誌印花和 CELENE LOGO，亮麗的色調加上大容，自由搭配出清新的造型。



●英倫玫瑰色系搭配迷你花卉印花短裙

隨你所愛

alice + olivia by Stacey Bendet 發布「Free to Love」隨你所愛 2021七夕情人節特別系列，以英倫玫瑰色系及特殊印花設計凸顯精緻優雅，展示女性之美。這系列以英倫玫瑰色為主調，共打造七款純色及花卉印花設計單品，與七夕佳節浪漫呼應。迷人的玫瑰粉色與大面積花卉印花的碰撞使約會着裝貼合七夕氛圍，在滿滿的節日儀式感中，傳遞出愛與勇氣。系列「Free to Love」包含了迷你花卉印花繫帶及吊帶連衣裙、迷你花卉印花上衣及短裙、英倫玫瑰色絲質吊帶連衣裙、英倫玫瑰色絲質吊帶上衣及短裙。

心動印花

Moncler 攜手意大利大師級印花品牌 Naj-Oleari，推出一系列愛意滿滿、妙趣盎然的服飾單品，慶祝浪漫七夕。設計師 Sandro Mandrino 為這系列挑選來自 Moncler Grenoble 系列的經典款式，並將源自 Naj-Oleari 典藏作品的「心動」印花重新詮釋其上。而充滿活力的黃色、藍色和紫紅色，則傳達出愛情之初的激情與溫暖。其2021七夕系列以輕盈高科技面料打造，為秋冬季節提供優選搭配。



●2021七夕系列以「心動」印花為設計重點。

故宮文化

Swarovski 攜手故宮宮廷文化，推出全新七夕情人節系列，一朵象徵中國文化的蓮花舒展綻放，主推 Connexus 系列，系列圍繞蓮花展開，纏枝蓮圖案源自故宮博物院館藏靈感，綿延而纏繞，象徵着永恒而長久的愛情，桃紅色則是受故宮博物院的色彩美學所啟發。整個系列包括珠寶首飾與配飾產品，顧客可以盡情發揮創意，根據自己的風格自由搭配每件單品，展現自我，更詮釋了連開並蒂、此生契闊的浪漫愛情。

●七夕情人節系列，主推 Connexus 系列。

美麗密碼

●採、攝：寧寧

能量海鹽房內做 Facial 特尊貴



●The Mineral Boutique 內，特設能量海鹽房，地下鋪滿海鹽。

一站式美容概念店 The Mineral Boutique，位於銅鑼灣 Fashion Walk 名店坊，記得開幕時品牌特意邀請著名藝人陳茵媺擔任揭幕嘉賓，她認同品牌一站式美容概念，方便現代女性追求天然高效的護膚方案，同時純金護膚是西方美容潮流，歐美女星都喜歡純金護膚，陳茵媺亦曾親身體驗 24K 純金護膚，並分享幸福美顏心得。



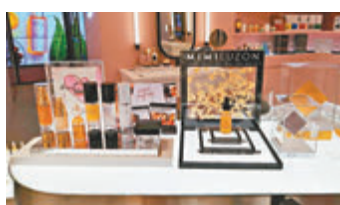
Luzon 24K 純金去皺眼膜十分暢銷，因為黃金眼膜由金箔製成，容易被皮膚吸收，導入效果顯著有助減淡皺紋。

其實，每位走進一站式美容概念店的客人，都可以體驗他們全港首部 NEXA 專業皮膚分析儀器，分析儀器令你睇到肌膚深層內的狀態，例如色素深淺、毛孔粗細等，美容師根據膚質提供客人個人及較適合的美肌方案。品牌出品的護膚產品強項是產品均 100% 天然成分糅合身體所需的礦物質，安全有效具科研實證。「Mimi

平日生活繁忙，不要忘記呵護肌膚，好好犒賞自己可以選擇去店內做 24K 純金面膜護膚，是將金箔與去皺修護面膜結合後，即時舒緩紅腫及撫平細紋，更能均勻膚色，他們特設能量海鹽房，在這個空間做純金面膜 Facial care 是很舒服兼很尊貴的享受。美容師還教一招，不妨於任何面霜中加入他們的 24K 純金箔粉可提升亮護膚效果，這款厚度只有 0.0001 毫米的強效金箔粉，能緊緻和撫平皺紋，重點改善血液循環和新陳代謝，令肌膚散發自然光澤。目前，他們推出的 24K 純金箔粉—亞洲限定版只需 \$980。



●一站式美容概念店



●黃金面膜



●品牌最新護膚品

着數 Guide

●文：兩文

YOHO MALL

「愛麗絲夢遊仙境」奇幻派對

今個暑假，適逢經典動畫《愛麗絲夢遊仙境》慶祝 70 周年，YOHO MALL 為大家帶來「愛麗絲夢遊仙境」奇幻派對，由即日起至 8 月 29 日，多個經典角色塑像現身場內的節日裝置，與大家互動重溫一個又一個奇幻場景情節，共聚夢幻甜美時光。愛麗絲、瘋帽子、白兔先生、妙妙貓、對對的及對對得這對雙胞胎兄弟、紅心皇后及撲克牌士兵們的大型塑像，於商場化身十大主題打卡位恭迎大家，攜手探索 18 呎高的「奇幻兔子洞」、走進 5 米長「時光仙境隧道」、寫意參加「瘋玩下午茶聚」、大玩「紅心大『擊』鬥」、勇闖「撲克牌士兵團紅心長廊」及夜遊



●瘋狂茶聚

「撲克燈海」等，發一場不一樣的仲夏美夢！

同時，粉絲們萬勿錯過主題期間限定店，超過三百款精品於場內發售，更有為是次活動全新發行的精品，讓大家一起擁心愛色商品回家。至於一眾鍾愛拍照打卡的閨蜜們可親臨



●撲克牌士兵團紅心長廊

YOHO MALL II 的「棋」幻花語世界，穿梭互動光影西洋棋，又或置身「花夢鳥籠」自拍一番，全場合共十大主題打卡位，讓顧客大拍網紅照片。

YOHO MALL 夏日送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

現在，YOHO MALL 特別為香港文匯報讀者送出限量版《愛麗絲夢遊仙境》萬用袋套裝，如有興趣的讀者，請剪下此印花貼於信封背面，連同 HK\$10 郵資的 A4 回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號與偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「YOHO MALL 夏日送禮」，名額共 10 位。截止日期：8 月 4 日，先到先得，送完即止。

