

CENTRESTAGE 時裝匯演 香港設計師展現創意才華

亞洲時尚盛事CENTRESTAGE (香港國際時尚匯展) 剛於上周末結束，今屆以「Chapter Infinity」為主題，寄語時裝界在後疫情時代，以創意重燃設計靈感，探索無限可能，迎接新機遇。展會雲集來自24個國家和地區共逾200個時裝品牌，呈獻最新時裝系列及時尚資訊，大會還舉辦了超過20場時裝匯演，如Hong Kong Emerging Talents Show及Fashion Go Places等，匯聚了多個香港品牌在舞台上發布其最新系列，一眾設計師衝破疫情障礙，在匯展上展現時尚創意潮流。

● 採、攝：雨文



● 112 mountainyam 春夏時尚日服系列「TOGETHERNESS」

● CENTRESTAGE 日前會展舉行，場內展示多個品牌最新設計的服裝。

在匯展上，多個香港時裝品牌如112 mountainyam、KanaLili、RICKYY WONG STUDIO、Sparkle by Karen Chan 及 The Sparkle Collection 等舉行時裝匯演，各有特色，同時亦在舞台上的時裝匯演中，展現其創意的時裝設計。

● RICKYY WONG STUDIO



● KanaLili 2022 春夏系列

彩虹色調活力春夏

世間的事物和人千姿百態，若不同種族的人團聚起來，無分彼此，想必是美麗的景象。112 mountainyam 於CENTRESTAGE 發布最新的春夏時尚日服系列「TOGETHERNESS」，便基於這個概念而生。品牌鼓勵大家團結一起，建立積極正面的思想，品牌總監兼設計師 Mountain Yam 認為每個人都擁有自己獨特的色彩，若人們團結起來，便能形成一道彩虹，所以在系列的用色上選擇彩虹色調，代表着各自散發的光彩，鮮艷繽紛。底色採用深藍和白色，寓意着我們活在白雲和無盡的天空裏，無拘無束地表現自我。



● Mountain Yam (右) 發布其品牌 112 mountainyam 最新的春夏時尚日服系列「TOGETHERNESS」

系列含有112 mountainyam 一向欣賞的工藝元素，包括全人手鉤製和穿織的細節，今季系列亦大玩印花設計，構成如油畫筆觸般的條子印花，還在恤衫的局部加上隱藏「LOVE」字的彩色抽象印花，展現春夏活力。另外，品牌喜歡探索物料運用的可能性，如厚實的牛仔布配上輕薄的印花布，形成有趣又不突兀的對比，就像人即使有不同的文化背景，也可聚首一堂，帶出團結的意味。

「TOGETHERNESS」系列剪裁上寬鬆直身，適合層次感穿搭。款式較中性，因此穿搭不限於人的性別、身形和膚色，提醒我們活在團體中並不代表創意受限，還是可運用獨有的搭配方式表達小個性。

加上，近年品牌亦十分關注環保時裝的議題，所以衣服布料選擇也非常重要，今次系列的布料採用回收材質和有機天然物料，如再生滌綸、再生尼龍和有機棉等。除了使用可分解的物料，減少生產也是其中一個要點，因此設計師善用以往庫存的剩餘物料，發揮創意，製作出新設計。



● 「TOGETHERNESS」系列



生命之花豐富質感

KanaLili 品牌亦舉行了其2022春夏時裝匯演，其作品系列以「生命之花，花之生命」為主題，以花的生命週期作為今季的設計靈感，系列以4部分的生命階段包括萌芽、璀璨、凋謝及重生來表達，平均每件作品需

要150至300小時全人手製作，當中涉及多種不同工藝，如手工釘珠、乾花刺繡、鏽射切割、人手編織，加入金屬網等，整個系列運用不同物料去營造豐富質感。同時，這次匯演配合會展的大型舞台設計、音樂及燈光，連貫設計師 Lilian 今次的作品系列。

香港設計大放異彩

今年，參與 Fashion Go Places 時裝匯演的香港設計師曾踏足多個國際時裝周舞台，其中參展品牌 METHODOLOGY 創意總監 Glori Tsui 表示已經是第六年參加，在會場展出了最新輕便服裝、手袋及珠寶系列。

而婚嫁服飾品牌 THAT'S CHONG 則首次參與，品牌董事 Boo Chong 表示已與一間本地出口商接洽，希望合作及介紹其產品至海外市場，又與一間銷售日本絲帶及飾物的供應商取得聯繫，相信彼此合作能夠相得益彰。

● Fashion Go Places 時裝匯演



美麗密碼

● 採、攝：雨文

概念店推聯乘香氣系列

Scented Niche 相信好的事物需要花時間創作，市面上香水選擇很多，包裝大部分也很精緻，品牌希望於這繁囂的鬧市中提供一個輕鬆的綠洲，讓香氣治癒用家疲憊的心靈，同時為香水愛好者提供更多的選擇，一同探索和發掘有個性及具原創性的香氣。早前，為慶祝開業三周年，品牌特意於尖沙咀 K11 Musca 2樓 210A 設立全新概念店，店舖設計沿用簡約的北歐風格，以素色及木質調為主調，設計簡潔、低調而奢華，中央位置擺放了亞洲首間 Trudon 訂造的香氣吧台。



● 負責人推介小眾香水品牌。

氛吧台由意大利著名建築公司 Casiraghi 設計及打造，簡約的線條配合整體色調的搭配，讓這間全新的概念店散發着舒適純淨氣息。

適逢英國小眾品牌 Papillon Artisan Perfumes 成立七周年紀念，於是兩品牌早前聯乘推出

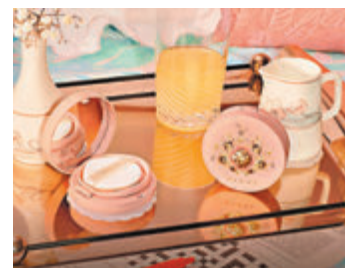


● 店舖中央位置擺放了亞洲首間 Trudon 訂造的香氣吧台。

系列中第七款香氣「Spell 125」，以古埃及神話為創作靈感，創作出這款新獨特的香水作品，其香水成分為白龍涎香、西伯利亞松、黑鐵杉、阿曼綠乳香、依蘭及印度檀香。

快速上妝氣墊粉底

早前，Gucci beauty 最新推出首個 Cushion De Beauté 氣墊粉底，為日常化妝增添優雅氣息。這款是快速上妝的好幫手，提供持久保濕配方，並塑造水凝亮澤質感的妝容。氣墊粉是一款獨特賦亮澤氣墊的粉底，附有 SPF 防曬，對抗外來污染和抗藍光配方，粉底質地輕盈保濕，質感與肌膚無縫融合，可層層覆蓋使用。獨特的獅子圖案設計，猶如你經歷了每天早晨化妝的程序，或在補妝時感到即使一整天下來仍能持久細緻無瑕的妝容般。最新推出的粉底備有六種色調，包裹在柔和的粉紅色外殼中，



● 氣墊粉底

圓形的外殼襯托上與眾不同的品牌設計，獨特的獅子圖案被花圈圖案環繞在一起。其外層包裝也恰恰配上相同的設計，粉盒裏配有鏡子和柔軟的氣墊粉撲，粉底是可換替芯式設計，讓使用者可以重複使用粉盒猶如珍愛的收藏品。

中秋巡禮

● 採、攝：雨文

國際美食及精品市集



● 元朗形點一期的國際美食及精品市集

下星期二就是中秋佳節了，不少商場舉行中秋市集，其中加菲貓迷特別要注意，由即日起至9月22日，FOOD&STYLE 在元朗形點一期及二期商場一樓大堂，為



● 加菲貓甜品系列

大家獻上 FOOD&STYLE × GARFIELD × YOHO MALL 國際美食及精品市集，現場除了有中秋節各大美食攤位供市民選購外，今年特別裝飾以加菲貓為主題，特別設置了形點一期的加菲貓甜品區攤位，有多款精緻美味的加菲貓甜品系列及精品，如獨家首賣的加菲貓盒裝馬卡龍、棒棒馬卡龍、16安士摺疊式飲品杯連曲奇，

還有其他應節食品及精品，如加菲貓月餅禮盒套裝、布丁燒、芝士蛋糕禮盒、大型環保袋、襪套裝等。而形點二期攤位則特別設置了加菲貓精品區，有多款加菲貓精品系列供粉絲瘋狂購物，如加菲貓 DIY T-shirt、杯子、玻璃杯、背包、斜揹袋、帽子、褲子、文具、毛巾、購物袋等，粉絲可一次過掃貨過中秋！



● 粉絲打卡位



● 加菲貓 DIY T-shirt



● 元朗形點二期的國際美食及精品市集