

● 英國有約42%消費者開始因通脹改變生活模式。
資料圖片

各地解封股市就業率向好 供應斷鏈致物價高企

加薪幅度跑輸

通脹

基層難享經濟復甦

○ 有巴西貧民指煤氣生火不夠用，要用柴火煮食。
資料圖片



○ 商戶以加價方式抵消加薪以吸納人手造成的額外成本。
資料圖片



○ 美國有基層市民在高通脹下連應付日常所需亦有困難。
資料圖片

美國最新多項經濟數據都顯示經濟正逐步復甦，如國內生產總值（GDP）開始回升，股市表現亮眼、失業率逐步回落，甚至全國國民儲蓄亦有增幅，不過不少基層民眾根本無從感受經濟復甦。26歲的密西西比州居民諾里斯與丈夫育有4名孩子，諾里斯在家照顧子女，丈夫則任職技工，雖然丈夫的時薪最近稍獲調升，不過最終可以帶回家的家用卻變少，諾里斯相信是與丈夫工作

時數和稅率變化有關。

員工加薪恐令物價續上升

商戶亦直接以加價方式，來抵消加薪以吸納人手造成的額外成本，連鎖墨西哥餐廳Chipotle員工的平均時薪在夏季增至15美元（約117港元），相對地餐牌價格亦上升3.5%至4%；全美國餐廳的價格單是6月便按年上升約4.2%。富國銀行的經濟師西里解釋，雖然現時物價上漲主要是由供應鏈問題引起，不過未來員工加薪將成為物價繼續上升的原因之一。

英國自解除疫情封城後，很多民眾都到酒吧與朋友相聚，不過啤酒價格同樣愈來愈貴，根據英國國家統計署（ONS）數字，7月時每杯500多毫升

的生啤，平均價格達3.87英鎊（約41.5港元）一杯，較去年貴0.11英鎊（約1.2港元），較2019年同期更貴0.17英鎊（約1.8港元）。

近半消費者改變生活模式

變貴的不止啤酒，能源、日常雜貨、交通費等的升幅都達多年新高，巴克萊銀行統計，約42%消費者都開始因通脹改變生活模式。輿論則憂慮基層會成為最受打擊一群，按照ONS在2006至2018年間數字，收入最低的10%民眾，生活成本每年上升2.7%，相反對最富有的10%人而言，生活成本每年只會上升2.3%，即使貨車司機、咖啡店員工等行業獲加薪，外界亦質疑無法讓他們的待遇獲真正改善。

巴西在9月時錄得10.25%通脹，是1994年以來單月最高升幅，亦是逾5年來通脹率首次達雙位數，不論燃氣、肉類、電力的價格都不斷飆升。拉美國家近月原本因疫苗

接種計劃有進展，經濟有望逐漸復甦，高通脹卻為當地經濟蒙上陰霾，高盛經濟師拉莫斯指出，接種率高企讓民眾漸回復正常生活，同時令物價面臨反彈壓力，服務業尤為受影響。

來自里約熱內盧的德桑塔納，在一個棄置的堆填區附近居住，平日沒有自來水亦沒有電，要靠拾荒維生。她提到以往10雷亞爾（約14港元），已經可以買到一定份量雞肉，現時只有三四塊，米亦愈來愈貴。附近另一名73歲居民勞倫蒂諾近期則需要用柴火煮食，她提到如果用煤氣生火一定不夠用，她連沖咖啡都會用柴火，一旦下雨時便無法加熱食物。 ●綜合報道

加國通脹創新高。港人教路掃平貨

香港文匯報

訊（特約記者 成小

智 多倫多報道）世界各國

現正面對新冠肺炎疫情導致各種商品供需失衡，加上油價急升，通脹加劇變成各地不可逃避的另一難題。現仍處於新冠第4波的加拿大當然不能倖免，根據加拿大統計局剛公布經濟數據，9月通脹率升至18年新高的4.4%，其中交通、住房和食品價格上漲，大大加重生活負擔。香港人善於格價，他們移加後發揮這強項，並帶當地洋人去唐人超市買平價貨，讓他們學懂怎樣精打細算，減少開支。

加拿大統計局周三公布，包括汽油在內的運輸指數上漲超過9%。過去一年，汽油價格上漲近33%。油價暴漲連帶推動交通成本上升，其中汽車售價過去一年上漲7.2%。以車代步的多倫多白領Gabriel說：「油價上升對駕車人士的影響最大，幸好目前很多人仍能居家工作，可以減緩壓力，日後如果公司全部重開，對每日駕車上班的人影響很大。」

全球半導體晶片短缺導致供應有限，使加拿大9月價格全線上升。過去一年，住房成本上漲4.8%，而食品價格亦上升3.9%。在飲食方面，幾乎所有食品的價格都大幅上升，尤其是肉類售價按年升9.5%，成為自2015年以來肉類價格的最急速升幅，雞肉價格上升10%，牛肉價格更加價超過13%，豬肉亦上升一成。唯一降價是新鮮蔬菜，過去一年售價下跌3.2%。

香港移民Angel說：「大部分物品貴了很多，外出用膳很花錢。超市物品亦加價，與香港一樣，加得最多是牛肉。不過，我用於買麵支出卻不升反降。我的手機備有各大中西超市的電子優惠券，於是不平不吃，加上用有3%超市購物回扣的信用卡，用盡各類儲分計劃。牛肉雖然加價，但我卻吃多了，每天早上，超市有即將到期肉食平價出售，名為Enjoy yourself Tonight（歡樂今宵），每天早上7時都有人一起去買。從周五開始的一個星期，牛肉有特價，同一集團兩間超市價格每磅相差1.5加元（約9.5港元），當然幫襯較便宜的一間。」

帶加國人光顧華人超市

香港移民第二代亦承傳了父母的節儉傳統，土生土長的Roger很有耐性地向洋人同學講解主流超市有一些商品的價格偏高，特別在放學後帶同他們去見識華人經營的超市，令他們亦習慣在每周末去逛一逛，購買較主流超市便宜的食物及用品，間接為唐人超市開關客源。

安省家庭主婦Cindy表示：「新冠疫情已經導致我們的收入下跌，還碰着日常食物和用品價格上升，真是百上加斤。肉類價格急升超出了我的預算，但孩子們無肉不歡。幾年前我曾停止購買牛肉，因為當時牛肉太貴，負擔不起。我現在會趁着超市減價才大量入貨，例如30隻大蛋通常售價最平要7.29加元（約46港元），但每隔三、四周，就會有一間超市減至5加元（約32港元）左右，分別很大，我會一次買入60隻蛋慢慢吃。」

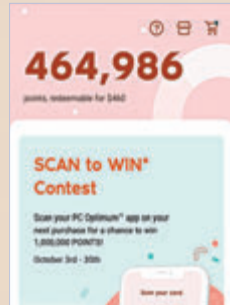
食品價格的持續上漲是加拿大通脹率升至18年高位的主要因素，一些經濟學家表示，成本上漲的持續時間可能長過最初估計。道明銀行經濟學家塔那巴拉辛甘解釋說：「我們最初認為物價上漲可能會持續幾個月，但現在看來這個趨勢會持續到2022年下半年。」



● 跟香港超市幾乎劃一價格不同，這兩間超市隸屬同一個集團，但每磅牛肉價格相差近10港元。成小智 攝



● 唐人超市食物售價較便宜，西人都學識去選購。成小智 攝



● 根據這個購物儲分優惠計劃，儲存超過46萬分可以兌換460加元（約2,900港元）購物回扣額。成小智 攝

日咖啡牛肉飯成本漲 明治牛油13年來首加價

近期全球各地在新冠疫情下通脹升溫，日本亦無法獨善其身，當地核心消費者通脹指數在連跌12個月後，8月份錄得升幅。原材料價格急升令咖啡及牛肉飯等食品成本上漲，專家擔心商戶將額外成本轉嫁消費者，令經濟復甦受阻。

由於來貨價上漲，日本大型連鎖食肆松屋近期已停售380日圓（約25.9港元）的大碗牛肉飯，開始以同一價格供應普通牛肉飯，並改用急凍牛肉

等較廉價食材。乳製品企業明治的牛油亦漲價12.8%，是2008年來首次加價。在東京經營咖啡店的森靜雄（譯音）表示，咖啡批發價過去3個月已漲價5%，表示記憶中從未出現如此漲幅，但他不敢加價，一杯咖啡仍售400日圓（約27.2港元），「打工仔工資不高，如果加價，顧客或不會再光顧。」



● 日本咖啡批發價過去3個月漲價5%。
資料圖片

現時物價上漲源於供應受限制，民眾的工資卻未有增加，東京三井住友資產管理公司的經濟學家武藤宏明指出，日本疫下消費需求一直呆滯，若物價持續攀升，恐進一步打擊消費意慾。 ●綜合報道

印度迎排燈節 民眾捱貴貨失慶祝意慾

印度下月將迎來重要傳統節日排燈節，不過當地受通脹影響，物價節節攀升，讓不少民眾失去慶祝意慾。當地消費者物價指數上月稍微回落至4.35%，但經濟學家仍指出，通脹帶來的實際影響較表面數據更嚴重。

33歲的德里居民米林表示，往年全家人會準備4至5盒乾果慶祝節日，但今年只能勉強準備一兩盒。全家本周起也改為每周只吃一次肉，以節省食品開支。印度的汽油及柴油價格已較一年前攀升35%，煮食所需燃氣價格更上漲逾50%，為新德里商店供應香燭和廚具的托馬爾便直言，他的收入在疫下已削減近30%，如今燃料價格高企，更讓他難以負擔。

往年許多印度民眾會趁節日購置重要商品，但當地本月一項消費報告統計顯示，逾88%民眾今年都不會購置冷氣機、電視、洗衣機或珠寶等商品，亦有近半數民眾表示會以添置衣物等較平價商品代替。 ●綜合報道



● 高通脹為印度帶來的實際影響較表面數據更嚴重。
資料圖片