

調查報道

香港文匯報早前踢爆兒童服裝品牌 Chickeeduck 周小龍疑似偷食女下屬事件。周小龍本人沉寂了一段時間後又露出煽暴本性，香港文匯報記者近日到其多間店舖查看，發現有關店舖內售賣的一款冬季外套上貼有象徵「黑暴」的卡通圖案，並配有涉嫌煽暴的英文字句。據悉，有人因感到商舖貨品銷量不好而刻意展示「黑暴」標識，企圖刺激攬炒派支持者前來幫襯，既能煽暴又能趁機掠多一筆。有法律專家指出，周小龍多次高調出售印有黑暴標誌的商品，已涉嫌違反香港國安法所指的煽動、協助、教唆分裂國家行為，執法部門應進行嚴肅處理。 ●香港文匯報記者 齊正之、張得民

●在外套外，也貼有另一款象徵「黑暴女神」的圖案。 香港文匯報記者 攝

●外套內貼有象徵「黑暴」圖案，圖案中並寫有「Freedom Fighters」(自由戰士)的英文字。 香港文匯報記者 攝

由周小龍管理的童裝品牌 Chickeeduck，近日在社交平台專頁上高調宣布會在包括網店在內的指定店舖售賣兩款「冬季」服裝，而其官網也用視頻的方式展示有關「新裝」，其中一件，是厚款情侶拉鏈外套，為「怕凍朋友招手區」。在僅僅10秒的視頻廣告中，不是介紹該服裝的長處，而是刻意展示外套上出現的兩款鮮明圖案標誌。

仔細觀察，在該兩款標誌中，一個印有普通公仔，另一個則是戴着頭盔、豬嘴面具和眼罩，手提旗幟的「黑暴」形象的公仔。雖然圖案有所不同，但均寫有「FREEDOM FIGHTERS」(自由戰士)的英文字句。可能是為了吸引「黃絲」支持者前往購買，該貼文下專門打上「黑暗中隱藏」、「曙光中特別耀眼」的標籤。

內印暴徒形象 出片公開宣傳

香港文匯報記者近日分別到該官網指定的荃灣及天后店舖觀察，發現店內仍有很多印有「黑暴」象徵的產品售賣，包括日曆、手機殼、襪及部分衣服等，它們大多被放置在貨架上，而 Chickeeduck 社交平台專頁宣布售賣的所謂「香港加油」上衣及「黑暴」標誌的拉鏈外套，則被分別掛在兩處衣架上。前者上衣，印有所謂「香港加油」的標誌，被別在衣服胸前位置。由於該衣服為灰色，而標籤為黑色，標籤顯得格外明顯。與專頁顯示的樣本和介紹並不吻合。

至於情侶款拉鏈外套，則在衣服內外均印有不同的標誌圖案。拿起衣服觀察，外套的背部，印着大約有巴掌大的普通的公仔圖案，在外套內裏的同樣位置，則是「黑暴」形象公仔作為標誌圖案，企圖在打法律的「擦邊球」。

多方廠家割席 現靠書印印尼廠

記者到場觀察時，有店員特別努力推介該兩

款新品。記者所見，在衣物的產地來源標籤上，標明有關衣服產自印尼，但其他的衣物及產品，卻未見產地。據悉，這些衣服過往由內地、馬來西亞、越南、緬甸等地生產後，再運往香港售賣，但過去一年多來，周小龍高調煽暴，並在店舖內展示黑暴塑像，令到過往的一些廠商拒絕再為該品牌生產，因此，只能轉到不知周小龍「內情」的印尼廠商生產。

據了解，某些境外廠商已知悉周小龍涉嫌煽暴的情況，擔心會影響其涉港的生意。記者發現，就算是假日期間，也鮮少有人光臨兩家店舖，僅有的數名顧客，對店內的產品也只是拎起又放下，而上述的兩件衣服更是少有人問津。有顧客離開店舖後向記者表示，「前幾年曾有買有關品牌的服裝界小朋友，但近年發現其質量並不如以前，所以買唔落手。」

周小龍又作死 硬銷煽暴冬裝

法律專家：屢售黑暴商品涉違國安法

屢試國安底線 法律界籲嚴查

香港文匯報訊(記者 鄭治祖)童裝品牌 Chickeeduck 老闆周小龍繼早前趁渣打馬拉松賽事，公然販賣「撐黑暴衫」，企圖公開宣揚「港獨」後，他近日又藉天氣轉凍，再次公開兜售印有黑暴卡通公仔、產地不明的衛衣。多名法律界人士昨日接受香港文匯報訪問時表示，周小龍已多次挑戰香港國安法的紅線，執法部門應嚴肅追查事件，絕對不能姑息。警方昨日回覆香港文匯報查詢時表示，會留意有關情況，有需要時會採取跟進行動，並呼籲市民不要以身試法。

警方正留意有關情況

香港法學交流基金會主席、大律師馬恩國表示，周小龍多次高

調出售印有黑暴標誌的衣物，已涉嫌違反香港國安法第二十三條，煽動、協助、教唆分裂國家行為，為維護香港國安法的權威性，執法部門應正視並嚴肅處理。

全國港澳研究會會員、法學教授傅健慈批評周小龍死心不息，挑戰香港國安法，通過其店舖售賣涉嫌反中亂港的衣服，這次的產品附上一個擬似暴徒「戰士」或「顏色革命」的圖像，令人質疑是含沙射影地宣揚「港獨」或「顏色革命」，挑起市民與中央和特區政府的對立，可能造成嚴重後果，涉嫌觸犯香港國安法，最高可處5年以上10年以下有期徒刑。他敦促執法部門依法向周小龍及其店舖展開調查，追究其相關刑事責任。

●周小龍被指為投機商人，自以為發現「黃絲商機」，想藉煽暴提高知名度，卻不知把自己的生意推向盡頭。 設計圖片

執業律師、中國人民大學法學博士黃國恩表示，有關黑暴口號和標誌，可能涉嫌違反香港國安法，但指具體還需從整體看犯罪意圖是否成立，是否構成顛覆政權，若把相關口號等印在產品上，等同高叫口號，該產品的公仔明顯做出黑暴手勢及字句，就是黑暴的文宣。周小龍多次測試國安法的底線，故意挑釁特區政府，警方應展開深入調查，並採取適當的法律行動，不容有人作出挑戰國安法的行為。



生意形象重創 搞見面會圖翻身

10月25日，香港文匯報踢爆周小龍與公司女下屬疑似偷情一事。周小龍與女方一度「潛水」多日。前幾天周小龍又「浮出水面」，接受一些黃媒訪問，除繼續抹黑政府和警隊外，卻始終沒有正面回應被指涉嫌偷情的事宜。上周，周在社交平台上表示，希望能與支持者「見個面」。知情者透露，由於其零售業務本身已生意不景，再加上「疑似偷情」事件重創其「兒童品牌」形象，周小龍被迫要繼續高調死撐，企圖再次獲得「黃

絲」支持。 有人合照 自己呆站 本月5日，周小龍突然在其社交平台發文稱「決定每次去舖頭都會預先通知大家，希望可以見個面，影張相，請你飲杯咖啡」。他並刻意透露某日會在某分店等候，香港文匯報記者當日到現場觀察，發現店內只有極少顧客，而周小龍本人，除偶爾有黃媒記者到場訪問外，並沒有與人合照，更無「飲咖啡」，大多時間都在店內櫃檯前呆站。知情者指出，周小龍日前在接受黃媒訪問

時，一方面刻意高調繼續撐暴，但另一方面又不敢正面回應被曝光疑似偷情事件，反指是「摧毀自由發聲的人」。實際情況是，香港國安法實施後，不少生產商認為周根本是個「政治商人」，而其撐暴煽暴行為，也肯定會牽連生意夥伴，於是紛紛與其割席，「邊有人夠膽同佢合作呢？」由於近期其婚外情事件曝光，令他的生意、家庭及人際關係「處處撞板」，這次藉與「支持者」訴苦之機企圖做澄清，「作為生意人，呢種方式只不過係一種營銷手段。」 ●香港文匯報記者 張得民

擺「女黑魔」塑像博出位 自招滿盤輸

高調撐暴的周小龍似乎對「女黑魔」形象「情有獨鍾」。早在2020年香港國安法實施前，Chickeeduck在荃灣的一間店舖內突然擺放了一座「女黑魔」塑像，令到身為該店老闆的周小龍備受社會關注。而在一年以來，周小龍也多次以展示「女黑魔」形象企圖爭取來自「黃絲」的生意。對此，連黃絲中人也對其「樂此不疲」的行為也感到厭煩。 去年6月中旬，位於荃灣愉景新城的 Chickeeduck 分店內突然擺放出一座約兩米高的「女黑魔」石膏像，由於此店主要是售賣兒童品牌服裝，此種「出位」舉動立即引起社會譁然，不少市民更紛紛投訴。不久，商場指租戶違反合約，拒絕續約。不過，周小龍卻變本加厲，更先後在屯門市廣場、沙田新城市廣場及尖沙咀 K11 Musea 的 Chickeeduck 分店繼續展示「女黑魔」塑像，均被商場方面以違反租約為由，要求強制移走。

不知悔改的周小龍，在去年12月和今年5月，分別於港島天后及荃灣再開設所謂「藝術生活百貨」，高調宣揚「黑暴」。其中在天后店的「藝術生活百貨」門面有着大量「黑暴」圖案，而門閘更被噴上巨大且誇張的「女黑魔」頭像，吸引支持者光顧；至於荃灣翠濠庭分店則放有「女黑魔」塑像。香港文匯報記者近日再到有關店舖觀察，發現店內仍在售賣有「黑暴」暗示性的產品，如衣物、日曆等，但大多店內鮮少有人光顧。而在食環署數次警告下，於本月5日，荃灣店已移走「女黑魔」塑像。 知情者向香港文匯報記者透露，周小龍是一個投機商人，自以為發現「黃絲商機」，想藉煽暴提高知名度。一段時間內，雖然吸引了一些「黃絲」幫襯，但這種營銷手段無疑於「自殺」，其生意夥伴紛紛與他割席，加上他更挑戰特區法律，「但咁生意其實已到了盡頭。」 ●香港文匯報記者 齊正之