

花旗料下半年簽卡額單位數升

第五波新冠肺炎疫情打擊本地消費意慾，不過，香港花旗銀行信用卡及無抵押信貸業務主管李冠康昨表示，隨着本地疫情緩和，市民消費、外出用膳或外出旅遊意慾增加，加上政府派發消費券的正面作用，他預測，若本地疫情未有大幅反彈，今年下半年信用卡業務總銷售額或有單位數升幅。

◆香港文匯報記者 岑健樂

李冠康(左)稱透過不斷擴展合作商戶加盟雙方構建的數碼生態圈，促進及擴大服務層面，旁為崔智仁。



李冠康表示，今年首4個月信用卡業務總銷售額按年持平，當中網上簽賬及海外簽賬錄得雙位數升幅，至於餐飲、娛樂等方面的簽賬額，則因為受香港爆發第五波新冠肺炎疫情影響而錄得下跌。首4月網上及海外簽賬勁增

他續表示，過去數年該行的資產質素仍然保持穩健，因此近期香港失業率雖然持續攀升，但該行的資產質素未有因為香港失業率上升而急劇惡化。對於美聯儲持續加息，他則表示，香港與美國的息口走勢不同步，現時香港的流動性仍然相當充裕，他認為現階段信用卡與私人貸款的利率，無大幅上行壓力。

信用卡利息料無大漲壓力

另一方面，花旗銀行、香港電訊旗下會員計劃及數碼業務The Club與Mastercard 昨宣布，正式推出全新Citi The Club 信用卡。客戶憑Citi The Club 信用卡可享Club積分

賬回贈及多項專屬禮遇。

夥The Club合推新聯營卡

此外，全港首創並即將推出的「憑Club 積分消費」(Pay with Clubpoints)功能，讓客戶可以一邊賺分一邊用Club 積分抵消簽賬，優先享無價體驗，多角度輕鬆提升生活品味。李冠康表示，很高興與The Club 合作正式推出全新聯營卡，透過不斷擴展合作商戶加盟雙方構建的數碼生態圈，促進及擴大服務層

面。香港電訊會員計劃、數碼營銷及數據科學部行政總裁崔智仁稱，The Club 一直致力與各大品牌及商戶合作，藉此發展全面並可持續的數碼生態系統，將消費者、商戶和社群聯繫。自去年9月與花旗銀行推出積分兌換計劃後，很高興能再度攜手正式推出Citi The Club 信用卡，進一步完善數碼生態圈，實現多功能及靈活自主的數碼生活模式。

平安銀行個人碳賬戶平台上线

香港文匯報訊(記者馬翠媚)中國平安(2318)昨宣布，旗下平安銀行個人碳賬戶平台「低碳家園」正式上線，而「低碳家園」賬戶由平安銀行攜手中國銀聯、上海環境能源交易所共同打造，是內地首個覆蓋銀聯信用卡和扣賬卡的碳賬戶。

6大低碳行為累積碳減排量

「低碳家園」在平安銀行1.1億銀聯用戶的基礎上，經用戶授權後採集生活場景下的綠色行為數據，通過上海環境能源交易所提供的計量方法測算出個人碳減排量，並計入「低碳家園」賬戶。用戶可通過日常生活中的6大低碳行為，包括公共交通、地鐵出行、公共繳費、共享單車、新能源充電、高鐵出行累積碳減排量。平安銀行表示，未來將整合更多資源、拓展更多應用場景，將用戶更多生活消費及行為計入綠色行為，並持續豐富可兌換的綠色權益，包括數字藏品、動物救助及公共交通券等，推動綠色低碳廣泛融入大眾生活。

krip推個人化信用卡優惠平台

香港文匯報訊(記者馬翠媚)早前有調查顯示，本港現時人均持有2.84張信用卡，但未必人人都識用盡所有信用卡優惠，數碼港培育初創krip最新發布本港首個個人化、全面和綜合的信用卡優惠平台，提供來自3,000間商戶、480張香港信用卡及扣賬卡超過6,000項優惠，消費者透過手機應用程式，即能實時發掘附近商戶的實時優惠。「krip HK」手機應用程式支援iOS及Android系統，消費者可免費使用。用戶可通過搜尋商戶類別、輸入商戶或餐廳名稱，或瀏覽用戶附近的店舖，發掘各項優惠。用戶可免費註冊個人賬戶，點選他們所擁有的信用卡的圖像，探索專屬他們所擁有的優惠，篩去不適用的資訊，以獲取更簡易、快捷和個人化的體驗。

傳Babycare或明年來港IPO

香港文匯報訊(記者岑健樂)據彭博報道，內地母嬰品牌Babycare尋求在香港進行IPO，集資約3億至5億美元(折合約23.4億至39億港元)。知情人士表示，公司已與潛在顧問進行了初步討論。其中一位知情人士透露，IPO可能最早在明年進行，並可能集資約3億至5億美元(折合約23.4億至39億港元)。據Babycare的官方網頁介紹，Babycare品牌產品目前已經覆蓋超過30個國家，服務超過4,500萬個家庭。

小米7月首推「徠卡鏡手機」

香港文匯報訊 小米(1810)昨宣布，與德國徠卡相機公司正式達成流動影像領域方面的策略合作，雙方聯合研發的首款影像旗艦手機將於今年7月正式發布。小米集團創辦人、董事長兼首席執行官雷軍表示，小米專注於打造極致的用戶體驗，也一直希望將手機攝影的能力提升到極限。小米與徠卡認同彼此的追求與理念，欣賞對方的優勢與在行業間的影響力，是次合作將為小米的影像策略提供強大的助力。

新遊戲帶動增長 網易首季賺44億

香港文匯報訊(記者殷考玲)受惠於新遊戲推出帶動增長，網易(9999)昨日公布截至今年3月底第一季業績，淨利潤為44億元(人民幣，下同)，非公認會計準則下淨利潤為51億元，與去年同期持平。網易首席執行官兼董事丁磊昨表示，在線遊戲服務較為穩健，推動了首季增長，而網易的旗艦遊戲和眾多遊戲新品會不斷刺激玩家群體的熱情。該公司今年第一季淨收入為236億元，按年增加14.8%，高於市場

預期。在線遊戲收入增逾15%

季內，在線遊戲服務淨收入173億元，按年增加15.3%，增長主要得益於新推出的遊戲，例如《永劫無間》和《哈利波特：魔法覺醒》的淨收入的增長，至於來自於手遊淨收入佔在線遊戲服務淨收入約66.9%。而且，經典的旗艦類遊戲產品如《夢幻西遊》電腦版和《大話西遊2》表現穩健，其他熱門遊戲產品如《明日之後》和《光·遇》等亦人氣不減。

其他業務表現方面，學科類課外培訓業務「有道」季內淨收入為12億元，按年減少10.4%，並已於去年12月底停止相關業務，該公司稱「有道」遵循內地監管要求，積極轉型、業務穩步發展，智能硬件和學習服務產品持續推新。

雲音樂收入按年飆38%

另一方面，雲音樂淨收入為21億元，按年增加38.6%，其業務穩健發展，會員訂閱和社交娛樂服務收入均健康增長，毛利率提升至12.2%。至於創新及其他業務淨收入為30億元，按年增加11.5%。此外該公司在4月份於日本市場發行了《天論》手遊，《The Lord of the Rings: Rise to War》和《Dead by Daylight Mobile-Netease》，吸引了更多海外玩家，同時已確定將在6月發布手遊《暗黑破壞神：不朽》，未來會繼續豐富遊戲開發的產品線，即將推出《永劫無間》的主機及手遊版本和《倩女幽魂隱世錄》，並將在海外市場推出《哈利波特：魔法覺醒》。

快手首季虧損大幅收窄至62.5億

香港文匯報訊(記者岑健樂)快手(1024)昨於港股收市後公布今年首季業績。其中，收入約為210.67億元(人民幣，下同)，按年升23.8%。毛利為87.82億元，按年升25.7%。毛利率由2021年第四季度的41.5%和2021年的第一季度41.1%，增長至2022年第一季度的41.7%。期內虧損為62.54億元，虧損金額按年大幅減少89.2%。期內，快手應用平均日活躍用戶為3.455億，較去年同期2.953億增長17%。快手應用平均月活躍用戶為5.979億，較去年同期5.198億增長15%。每位日活躍用戶日均使用時長為128.1分鐘，較去年同期的99.3分

鐘增長29%。每位日活躍用戶平均線上營銷服務收入為32.9元，較去年同期的29元增長13.4%。平台上促成的電商交易的商品總交易額為1,751億元，較去年同期的1,186億元增長47.7%。

互關用戶對數按年增逾68%

快手昨於業績公告上表示，公司持續強化平台的社交屬性，並且在充滿活力和信任感的社區中，最大化長鏈條多邊網絡效應的力量。截至2022年3月底，快手應用的互關用戶對數累計達到約188億對，按年增長68.9%。此外，公司亦迭代及優化深度學習模型，並優化推薦策略。公司

的人工智能驅動技術為用戶提供更好的體驗，從而有助於提高用戶長期留存率，並促進用戶數量及使用時長增長。

程一笑：提升變現盈利能力

快手聯合創始人兼首席執行官程一笑昨表示，2022年第一季度，在充滿挑戰的環境下，快手在業務運營各方面取得了令人滿意的業績，各業務條線的多增長引擎和差異化的價值主張，根植於公司以信任為基礎的生態體系中，驅動公司的市場份額進一步擴大，關鍵運營指標創下歷史新高。快手將繼續致力於通過短視頻和直播為用戶創造更多價值，為更多行業、



◆快手表示將持續強化平台社交屬性。資料圖片廣告商和商家賦能，特別是在當下疫情期間。展望未來，快手將繼續夯實公司豐富的生態體系，提升公司的變現和盈利能力，推動公司業務的可持續健康發展。快手昨收報63.35港元，跌3.94%。

投資理財

金匯動向

馮強

美國加息預期消化 日圓反彈

美元兌日圓上週早段受129.80阻力走勢偏軟，上週四曾向下逼近127.00水平3周低位，本周早段大部分時間徘徊127.10至128.00之間。日本內閣府上週三公布首季經濟按季收縮0.2%，以年率計則萎縮1%，數據顯示日本經濟過去3個季度之間，有兩個季度呈現收縮。此外，日本內閣府同日公布的首季核心機械訂單下跌3.6%，遜於第4季的5.1%升幅之外，該數據更評估第2季的核心訂單將進一步下跌8.1%，預示日本企業上半年的資本支出持續表現不振。不過美元指數過去1周走勢轉弱，日圓反而連日向上接近4周以來高點。

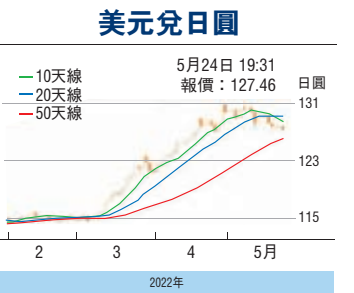
另一方面，美元指數本月13日觸及105水平的20年高點便持續掉頭下跌，本周二曾向下逼近101.70水平4個月以來低點，迅速回吐自4月1日至5月13日期間近半數的升幅，反映美聯儲未來兩個月的加息預期已大致被市場消化，加上歐洲央行行長拉加德本月初預期歐元區7月份開始加息，美元指數不容易重現4月份的單邊升勢，抑制美元兌日圓表現。隨着美元指數轉弱，美元兌日圓有失守127水平風險，預料美

元兌日圓將反覆走低至126.30水平。

周一紐約6月期金收報1,847.80美元，較上日升5.70美元。現貨金價本月初向上觸及1,865美元水平兩周高位遭週回吐壓力，周二大部分時間處於1,850至1,860美元之間。

金價料暫區間上落

美元指數連日回落，周二跌穿102水平，現貨金價同日在1,850美元之下仍有較大支持，有助金價保持過去1周以來的反覆上移走勢。美聯儲主席鮑威爾本週二晚將發表談話，預料現貨金價將暫時上落1,830至1,880美元之間。



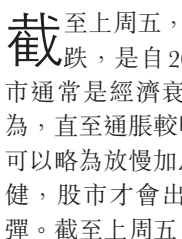
金匯錦囊

日圓：美元兌日圓將反覆走低至126.30水平。
金價：現貨金價將暫時上落1,830至1,880美元之間。

美股跌跌不休 宜分批吸納

踏入第二季，環球投資市場繼續受多個不明朗因素困擾，包括俄烏衝突、通脹持續升溫、環球央行加大力度收緊政策，及內地多個城市因疫情實施封控，一系列因素令環球經濟下行壓力加劇，環球股市跌勢也加劇，美股單是第二季下跌近一成四，當中以高增長科技股所受的衝擊較大。

◆信安資金管理(亞洲)投資策略部主管 陳曉蓉



金匯出擊

英皇金融集團 黃楚淇

美元周二仍繼續下行，美元指數創一個月低位，即使股市全面下滑亦未能提振美元的避險吸引力。歐元兌美元則告延續漲勢，歐洲央行總裁拉加德表示利率很可能在第三季度末進入正值區域後，投資者削減了部分歐元看跌押注。至於對風險敏感的澳元和紐元周二掉頭回跌，周二新西蘭央行將舉行議息會議，市場普遍預計央行將加息50個基點。英國周二公布的一項企業調查顯示，英國經

第一季業績，當中，有77%的實質每股盈利都比預期理想，同過去五年平均一樣；整體盈利增長率為9.1%，雖然比預期領先4.7個百分點，但這個盈利驚喜的比率，是2020年第一季以來最低；其次，市場對於美股第二季盈利表現有保留，因為當中七成有提供盈利指引的企業均發出負面指引。

經濟動能放緩 英鎊遇阻回落

經濟動能本月放緩的程度遠遠超過預期，在通脹壓力升高之際，加劇了經濟衰退的擔憂。標普全球的5月英國綜合採購經理人指數(PMI)初值從4月的57.6降至51.8，是去年2月以來的最低水平。而英國5月製造業PMI初值也從4月的55.8降至54.6，創下2021年1月以來的最低水平。英鎊兌美元周一觸及逾兩周最高1.26，但在上述的PMI數據公布後，已見顯著回落，

不過，相對起其他主要成熟市場，標普500指數全年盈利增長有機會達10%，領先其他市場。同一時間，目前美股基本因素相對季初吸引，以預測市盈率衡量，標普500指數目前估值重返十年平均以下，是2020年3月以來首次。

美股或「熊市反彈」後尋底

因此，在基本因素加上超買推動下，美股短期內有機會迎來一個所謂「熊市反彈」；不過，在市場情緒極度悲觀的情況下，包括環球基金經理現金持倉處於二十年以來最高水平，及美銀牛熊指標進一步指向極端悲觀情緒等，市場反彈後有機會再度尋底，情況類似2001年，投資者宜維持審慎。從中長線投資而言，或可考慮分階段吸納。

(節錄)

英鎊支持料於1.2430

技術圖表可見，RSI及隨機指標剛自超買區域掉頭回落，短線或見英鎊呈現調整壓力。支持位回看1.2430及1.23水平，下一級將參考1.22關口。至於當前阻力將觸目於1.2600/35，在本月多番受此區域，下一級將回看至1.2810水平。