穿古裝賞古物 故宮館飽眼福

開門8小時迎6000客 皇宮展品最受歡迎

原定前日開放的香港故宮文化博物館因受颱風影響，延至昨日正式迎客，吸引大批市民入場觀展。館方更作出特別安排，提早開館及延長營業時間。昨早正式開館前，已有逾百名市民在館外等候，其中排頭位的市民提早兩個半小時便到場。有傳統文化愛好者做足功課，甫入場就直奔館內參觀國寶書畫，而龍袍及龍椅等皇宮展品則最受市民歡迎。更有市民身穿漢服到場，與古色古香的博物館建築相映成趣。截至昨日下午5時，已有約6,000名訪客入場參觀。 ◆香港文匯報記者 唐文

是次開幕展由香港故宮館與北京故宮博物院共同策展，以輪換方式展示914件來自故宮博物院的珍貴文物，包括書畫、青銅器、金銀玉器、織繡、典籍、陶瓷、清代皇家畫像和工藝品等，是故宮博物院自1925年創立以來最大規模的藏品出境外借，當中166件更為一級文物。

香港故宮館昨日提早一個小時於早上9時正式開放，並延長一個小時至晚上9時才閉館，方便前日因颱風影響未能入場的已購票人士。排首位的蔡先生約6時30分便已到場等候，他表示上月中門票公開發售時便第一時間上網購票，最終購得首日開放第一個時段及特別展廳門券，惟前日未能如期入場感到有點遺憾，故昨日一早到場，率先參觀館內的珍貴文物。

蔡先生表示對陶瓷及工藝類文物最感興趣，昨日帶備專業相機打算一一拍下留念。他並指，新冠疫下無法外遊，而香港故宮館給市民提供一個好去處，從多方意義上說都是「大件事」，慶幸能夠第一時間到場觀展。

「宋朝小兵」與「明朝友人」齊入場

有漢服愛好者則悉心打扮到場，吸引不少目光，有觀眾誤以為他們是烘托氣氛的工作人員，要求合影。其中身穿宋朝士兵服飾的顏小姐昨日與穿着明朝服飾的友人一起到場，她原本亦訂購前日的門票，因颱風關係昨日才能入場參觀，她表示特意以古服打扮能襯托香港故宮館的氛圍，亦可推廣漢服。而身穿明朝服裝的楊先生則表示，近年公眾對中華文化的認受度愈發提高，其所在的漢服興趣團體亦不斷壯大，他秉承對傳統文化的熱愛，香港故宮館開幕自然前來捧場，尤其想要藉機研究古代服飾。

父女相約再來 盼館方推年票

不少參觀者也是傳統文化的愛好者，其中陳氏父女昨日一早到場。陳小姐表示父親對於每件展品都想仔細欣賞，而她為讓父親如願，幾經波折才購買到首日第一節的門票，惟可惜未能買到特別展廳的票。父女兩人相約日後一定再來專程欣賞特展文物，更表示若館方推出全年通行證便會購買。

故宮館昨日上午9時正式對公眾開放，市民要通過安檢及掃描「安心出行」二維碼入場。不少家長帶同年幼子女參觀，表示對清宮皇帝用品最感興趣，「皇帝每天穿這件衣服，不熱嗎？」小朋友的問題讓人忍俊不禁。

亦有內行人來看門道，考古愛好者鍾先生曾跟隨著名考古學者馮時學習，之前在不同博物館工作，他表示對北京故宮博物院「略有研究」，今次特來看有哪些珍寶在港展出，同時領略策展人的布展用心，「初步印象非常好。」

至中午12時，入館觀眾愈來愈多，受歡迎的展廳2「紫禁一日：清代宮廷生活」，入口排起長龍，該展廳設有互動遊戲，包括電子書法、故宮照相館等，亦需輪候才能參與。由於館內設有大量座位，常設展廳亦不設入場次數限制，逛累了的觀眾可隨時停下歇腳，不同樓層還有觀景台，遠眺海景，不少人觀展後，選擇到該處打卡留念。

◆ 市民古裝打扮欣賞展品。 香港文匯報記者 攝

◆ 市民體驗電子書法。 香港文匯報記者 攝

◆ 龍袍等皇宮展品最受歡迎。 香港文匯報記者 攝

◆ 截至昨日下午5時，已有約6,000名訪客入場參觀。 香港文匯報記者 攝

◆ 開館前，已有逾百名市民在館外等候。 香港文匯報記者 攝

港館火遍灣區 粵青：赴港必睇

香港文匯報訊（記者 敖敏輝 廣州報道）香港故宮文化博物館昨日正式向公眾開放，這一消息在大灣區內地城市亦引發強烈反響，有關介紹香港故宮館以及導覽介紹資料，在微信「朋友圈」、公眾號以及各類網站「霸屏」。多位受訪者對香港文匯報表示，香港故宮館不僅是香港的新文化地標，亦是整個大灣區的文化地標，將擇機專程前往參觀；未來，香港故宮館也將成為吸引他們前往香港的重要因素，「去香港必去香港故宮館。」

舒沛泓是廣州一家學校的初中歷史老師，自小對文化、文旅感興趣。早在上小學時，她便跟隨父母前往北京參觀了故宮博物院。昨日早上，看到有人在朋友圈轉發的香港故宮館遊覽攻略，她第一時間點讚，並留言「香港故宮館終於開放了，我太想去了！」

此前，她已通過各類資訊平台了解香港故宮館建設的進展、藏品展出計劃等。「我很想去近距離觀賞大名鼎鼎的曲陽定窯白釉孩兒枕、五彩魚藻紋蓋罐等；也想去看看清朝每個皇帝不同的審美觀念之下創作出的不同藝術品。」

與很多在粵的「80後」同齡人一樣，舒沛泓曾多次通過個人遊前往香港旅遊、購物，很多景點、文化地標都留下了她的足跡。「每次去到香港，都能感受到中西文化碰撞衍生出的各類文化現象、產品，都會有新體驗，新認知。這次香港故宮館啟用，更增加香港新的文化地標、新的文化名片，更增加了香港對我的吸引力。未來，去香港必去香港故宮館。」

「作為灣區人，與有榮焉」

廣州市民黃嘉欣有同樣的期待。她說，香港故宮館是香港新的文化地標，對整個大灣區來說同樣如此，「作為灣區人，與有榮焉。」「我曾多次參加香港書展，對香港的開放、包容和國際化有了深刻的印象。而當故宮博物院文物來到香港展出，故宮文化在香港傳播，能夠碰撞出什麼樣的火花，會有哪些獨特的體驗，讓人期待。現在大灣區的交通越來越便利，《南沙方案》也給了南沙以及廣州更多面向大灣區開展合作的空間。除了展出文物本身，香港故宮館的建築風格、展覽策劃等，我都很感興趣。」

盼辦文化節 吸引年輕人

佛山市青少年文化宮青少年事務社工陳啟聲對博物館文化情有獨鍾。據他了解，香港故宮館展出的展品，很多在北京故宮博物院都沒有展出。他說：「放眼整個大灣區，已建成的主要博物館，其藏品都沒有香港故宮館那樣豐富、精彩。」

「香港故宮館就在大灣區內，廣東居民可以非常便捷地去香港參觀。有了這個文化地標，外國的博物館愛好者乃至普通遊客，也多了一個去香港旅遊的推動因素。」陳啟聲說，這對香港是文化、旅遊等行業是重大利好。

陳啟聲多年從事青少年工作，他表示，年輕人可能對靜態展品關注度不高，因此，除了開放展館，還要通過香港故宮館及其藏品故事化、情景化，打造香港故宮館文化節等多種形式，增加對年輕人的吸引力。

◆香港文匯報記者 敖敏輝 廣州報道

中外「故宮迷」首遊點睇？

王先生：

我很早就開始上網搶飛，但還是遲別人一步，第一次排隊就排到500多號，後來找了其他代理渠道才買到門票。我們中國幾千年文化歷史，作為市民應該多了解。

邱太：

我平時對文化藝術領域關注不太多，但我女兒是一個小漢服迷，為了她的愛好，今天特意帶她來感受氣氛，而她也特意穿了漢服。我們剛剛逛完展廳2「紫禁一日」，覺得設計很棒。

David：

作為居港7年的法國人，我對中國文化一直很好奇，香港故宮館有機會讓我做一些更深入的了解。我很喜歡由香港本地藝術家策展的展廳7，他們用現代視角演繹傳統的方法，讓我覺得很有趣。

◆香港文匯報記者 唐文

楊潤雄：助市民更懂中華文化

香港文匯報訊（記者 唐文）香港特區政府文化體育及旅遊局局長楊潤雄昨日上午出席香港故宮文化博物館開館儀式時表示，相信香港故宮館可以帶動本港旅遊發展，並令市民加深對中華文化的認識。香港故宮文化博物館董事局主席陳智思則表示熱切期待迎接香港、內地以至世界各地的訪客，一起體驗中華五千年文明的風采。

舞獅隊昨早在開館儀式上進行精彩表演，一眾嘉賓為醒獅點睛，而一黃一紅兩隻醒獅分別持「宏覽群物」、「博觀中外」對聯，預祝開館大吉、客似雲來，而正式開館後，一眾嘉賓站在中庭迎接首批參觀者。

楊潤雄向傳媒表示，昨早開館順利，相信香港故宮文化博物館將來會成為旅遊熱點，亦是整個西九文化區的展覽重點。透過香港故宮館，可以展現香港在「一國兩制」下如何利用香港文化的獨特優勢，講好中國故事，並發展為中外文化藝術交流中心。

本月門票已售85%

陳智思則說，香港故宮館因颱風天氣推遲開幕，為此向市民致歉。昨日延長開放時間，希望能盡量多接納預訂前日門票的訪客，而前日受影響的參觀者未來180日都可憑票入場。

他說，博物館本月發售的約14萬張門票，現已售出逾85%，共11萬張，當中特別展覽門票約3.7萬張，更已售出逾95%，本月所有周三免費參觀時段已約滿，顯示市民反應踴躍。館方額外會預留十多萬張門票贈送予弱勢社群，未來還會與不同學校、組織等進行合作。

他又指，下月的門票則將於下周二（12日）開售，而下月展出的部分文物會與今次不同，特別是展廳8的書畫類展品，每輪展期只有一個月，故8月份展品將完全不同，歡迎市民多次觀展。另外，為慶祝開館，香港故宮館會在開館首100日向在官網購票的市民，送出100張紀念門票圖像NFT，活動以抽獎方式進行，詳情稍後公布。

副館長變講解員 揭秘清宮生活

特稿

香港故宮文化博物館項目由確立到昨日如期開幕，歷時五載，副館長王伊悠及相關團隊參與了三年多的策展和前期準備工作，昨天開館首日，她忙前忙後，更隨時化身講解員，親自為觀眾講解展品的故事。

王伊悠昨日向香港文匯報表示，經過漫長的幕後策劃，非常開心走到可以和每個觀眾面對面的日子，冀香港故宮館向市民交上一份滿意的答卷。她認為，一間博物館不僅是展示豐富文物的寶庫，也是公眾教育文化領域的寶貴資源，希望市民可以盡可能利用好香港故宮館，讓其發揮最大的公益效應。

她昨日更在展館內化身講解員，為參觀者進行講解。她認為香港故宮館在吸引遊客上亦極具潛力，相信若未來香港與內地恢復通關，會有大批內地遊客前來。

今次開幕展中，王伊悠主要負責展廳2「紫禁一日：清代宮廷生活」的策展工作，該展廳知識性與趣味性兼具，除展示皇帝的日常起居，亦顧及宮中妃子、太后等女性視角，展覽尾聲更深入乾隆的內心世界，探究他對亡妻的深情，她說：「希望觀眾除了產品之外，還能感受到當中的故事，從而產生情感上的共鳴。」

◆香港文匯報記者 唐文