

# 說變



國家主席習近平對特區政府提出「必須保持香港的獨特地位和優勢」以及「背靠祖國、聯通世界，這是香港得天獨厚的顯著優勢」。香港特區行政長官李家超下月公布的施政報告會否為此有相關想法和措施，大家都引頸以待。事實上，各行業早已全方位互聯互通，這「超級聯繫人」的角色正面臨什麼挑戰，如何進一步深化，下一步該怎樣走。香港文匯報找來了市場上不同界別的专业人士談談香港「超級聯繫人」這個獨有優勢定位，共同謀劃未來的發展之路。 ◆香港文匯報記者 曾業俊



## 由轉口港到金融中心 由單打獨鬥到背靠祖國

財經事務及庫務局前局長陳家強教授接受香港文匯報採訪時表示，「香港是中國城市，但同時是國際城市。」香港固有優勢猶在，惟欠缺「人心工程」，即是向國際市場展示香港最新發展角色定位，如何真正聯通世界。「聯通世界」是人心工程，須先達到目標，以便更好地將香港的優勢彰顯出來。香港中西文化交匯的生活條件深具魅力，故吸引海外人士來港營商定居。

### 制度與生活吸引人才定居

陳家強認為，金融人士在成立總部及招聘時，主要考慮該地區的居住及教育環境，因此香港的都市活力、自然景觀、學校教育，都是吸引西方金融人才來港的因素。目前因為海外輿論，加上防疫措施，令不少人質疑香港的魅力。但陳家強相信，疫情最終可以解決，反而令外界對香港產生良好印象，才是未來幾年最重要的目標。



金融人士在成立總部及招聘時，主要考慮該地區的居住及教育環境，因此香港的都市活力、自然景觀、學校教育，都是吸引西方金融人才來港的因素。

隨著內地各城市逐步與海外互聯互通，香港金融業的定位及最大優勢被外界質疑。事實上，多元廣泛的金融業佔本港GDP約20%，比重相當高，而陳家強亦堅信，金融業將仍然是香港最重要的經濟支柱，其獨特優勢並無失色。他指出，「背靠祖國」是香港金融的首要優勢，若無內地市場，香港金融無法運作。內地是香港金融最主要的市場，內地企業來港集資，並方便國家銀行來港運作，而內地不同的投資者亦會利用香港經營。

至於香港無外匯管制、資本賬自由、普通法制度、會計制度及法律制度都與國際接軌，正好將香港「聯通世界」的力度發揮得淋漓盡致，海外投資者來港可迅速適應香港制度及生活。由於海外投資者不熟悉內地市場、制度及法律，因此通過香港作為「窗口」，方便進入內地。而香港的金融政策及制度則扮演「聯繫人」角色，使外國交易員可以來港投資內地金融產品。

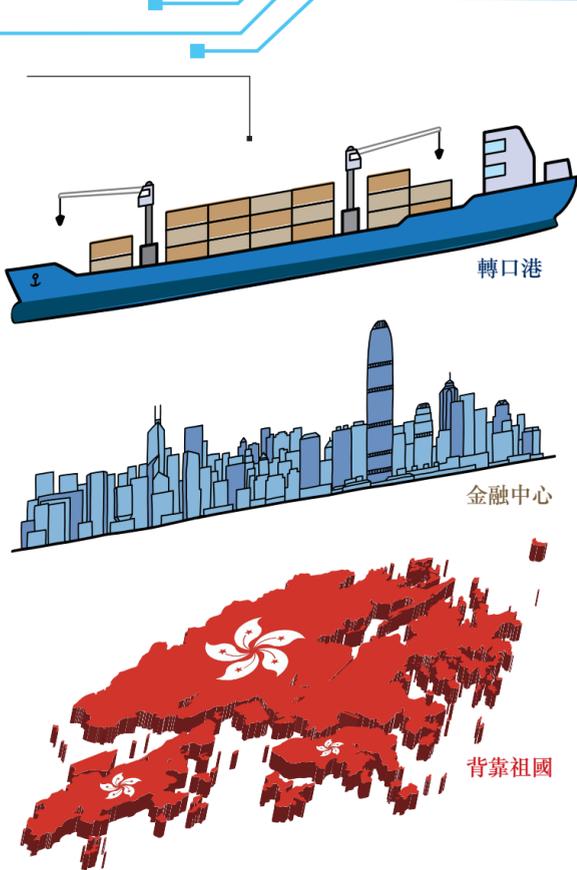
### 背靠祖國金融業優勢獨特

陳家強指，國家政策下，內地資本賬及市場並非全面開放，即使內地不同城市已開始與外國有互聯互通，但方式仍跟香港相距甚遠。例如股票通，內地城市只能以預託證券方式與海外交易，量低成本低。然而，國家政策同時賦予香港「聯繫人」的角色，透過港交所進行港股通，又快又平，成交量大，所以海外投資者傾向選擇香港。可見無論是國家支持及客觀條件，香港金融業的獨特優勢都不會失色。雖然由於全球經濟及股市低迷，加上各國加息潮，今年上半年本港IPO大減，陳家強亦預計部分金融行業因此疲弱，惟只屬市場短期挑戰。他相信在中央繼續支持下，香港能繼續維持金融業優勢及作為內地企業的集資中心，利好國家發展。

### 需尋求歐美以外投資者

陳家強又認為，香港資產管理及基金表現理想，未來應加強發展成為亞洲資產管理中心。私募基金規模雖然不及傳統基金，但具龐大活力，可以吸引更多人才來港聚集，尋找投資機會及管理資產，值得積極推廣。香港過去太依賴歐美基金及投資者，未來應更多方面尋求來自其他地區的新市場及投資者，例如中東及亞洲其他地方，為市場注入增長新動力。

# 港超級聯繫人地位難移



### 香港自身優勢及面對挑戰

| 優勢   | 挑戰   |
|--|--|
| 擁有國際化制度，採取普通法，司法獨立，金融系統及金融基建成熟   | 欠缺「人心工程」，未充分讓海外了解並肯定香港魅力   |
| 沒有資金流通限制   | 新加坡的挑戰來勢洶洶   |
| 資本市場多元，擁有規模龐大的股債市場，以及資產管理、保險和IPO市場   | 金融人才流失，統計處顯示本港金融業勞動力連續兩季共減少1.6%  |
| 金融中心競爭力排名長期位居第三，與紐約及倫敦形成「紐倫港」的穩定格局   | 全球經濟衰退陰霾、滯脹、需求減少、主要央行加息等逆週期市況  |
| 是外資通往內地財富的門戶，同時為全球最大離岸人民幣業務樞紐，處理全球75%離岸人民幣結算業務                               | 樓價及生活成本高企。香港在2022美世全球生活成本調查中名列榜首，住宅成本在瑞士實盛《2022年全球財富及高端生活報告》排名第二           |
| 監管環境靈活、獨立、透明和商業化，監管不斷進步，保護投資者  | 進出口貿易持續減少，去年全球貨櫃吞吐量港口排名跌至第9名   |
| 簡單低稅制，利得稅稅率僅16.5%，相對其他市場如紐約約21%、倫敦19%較為吸引。香港採用地域來源徵稅原則，居民只須就源自香港的收入繳稅，無須雙重課稅 | 人口老化，2021年人口普查數據顯示，本港15至34歲青年人口，較5年前減少25.3萬或14.6%。統計處推算，本港最快會於今年成為「超老齡化社會」 |
| 具龐大專業人才儲備，精通專業技術；中西文化交匯深具魅力，吸引海外人才投資及定居                                      | 環境、社會和管治（ESG）發展遲緩  |

### 新優勢

香港文匯報訊（記者 曾業俊）香港一直是內地與世界聯通的橋樑，香港文匯報採訪大型會計師行及機構投資者，均認為隨內地逐步開放金融市場和資產管理行業，配合大灣區發展政策，加上香港自身的簡單稅務及國際制度，互聯互通可在6大領域繼續深化。

### 債券通服務覆蓋35個地區

安永香港及澳門區主管合夥人李舜兒認為，互聯互通是其中一項香港獨創、獲中央支持、其他市場難以複製的特殊優勢。截至2021年底，債券通服務範圍擴展至全球35個國家和地區，通過債券通入市的境外投資者共計3,233家，較2020年底增長37.5%。互聯互通機制突顯了香港的獨特功能：利用「一國」、「兩制」、三種貨幣體系的獨特優勢，將在岸與離岸市場進一步深化、融合，並相互促進發展。

李舜兒續指，內地有龐大的老年人口，對保險產品有巨大需求。業界期待「保險通」與跨境健康產業連接，提供更多大灣區跨境保險合作項目，促進大灣區金融發展。除了「金融」，香港亦可以通過5個領域深化大灣區互聯互通，包括「科技及數據通」、「醫療通」、「基建通」、「人才及創業通」和「環境、社會及治理通」，以擴大人民幣跨境使用的規模和範圍。

### 跨境理財通發展空間大

施羅德投資香港區行政總裁暨亞太區分銷業務主管曹綺琪表示，大灣區是國家其中一個最富庶的地區，高淨值投資者超過28萬戶，相當於內地高淨值家庭總數的兩成以上，可見潛在龐大商機。隨著大灣區跨境理財通於去年9月啟動，灣區內投資者可透過指定銀行接觸到一系列香港註冊及認可銷售的投資產品，以更多元的方式分散投資風險，實現長遠增長。業界期望日後能進一步強化跨境理財通，例如擴闊投資產品風險級別範圍、在銷售過程中注入產品介紹的元素等，提供更大彈性和空間。

羅兵咸永道香港企業客戶主管合夥人黃煒邦指，目前香港與內地透過互聯互通交易的每日平均成交額已大幅增加至超過1,500億元人民幣，未來可考慮在穩健基礎上加大投資額度，並逐步擴大到其他不同投資理財產品，以及新股認購等方面。

安聯投資亞太區行政總裁吳家耀表示，投資內地是集團訂立的投資主題之一，隨着國家的創新科技、數據、及科學發展迅速，成功帶動經濟轉型，其市場地位正逐漸鞏固，成為全球金融體系的重要部分。再者，香港人均銀行存款位居全球第二，是極具吸引力的財富管理市場，集團對香港的金融前景充滿信心。

## 善用「香港品牌」鞏固貿易地位

香港文匯報訊（記者 莊程敏）香港經濟角色經歷多次變化，從轉口港發展為「超級聯繫人」。廠商會會長史立德接受香港文匯報訪問時指出，國家「雙循環」的新經濟發展格局，香港的傳統中介人的角色可擔起更多新的重任。香港要繼續鞏固既有的國際貿易中心定位，發揮「超級聯繫人」的作用，與世界各地貿易夥伴建立和維持緊密穩固的經貿關係，為國家「一帶一路」和粵港澳大灣區戰略貢獻力量。

### 大灣區是港商內銷最佳跳板

史立德指出，香港製造業在國家「雙循環」發展戰略下，港商可積極成為「內循環」的「參與者」和「外循環」的「促成者」，從中尋找新的發展動能。在「內循環」方面，內地經濟急速發展，更是全球第二大消費市場，加上近年國家主張擴大內需，進一步釋放內銷市場潛力，而擁有8,500萬人口的大灣區就是港商發展內銷市場的最佳跳板。

事實上，「香港品牌」和「香港製造」一直深受內地消費者的青睞。根據廠商會轄下香港品牌發展局去年發表的大灣區消費者調查，當地消費者對香港品牌產品的印象正面，包括「質量好」、「時尚」、「可靠」和「信譽好」等，而超過一半受訪者更願意付出較高價錢購買香港品牌產品。相信只要業界能用好「香港品牌」優

勢，加上CEPA和內地各項便利利商政策，一定能把握「內循環」龐大商機。在「外循環」方面，香港身為國家的國際金融中心，具有資金自由流通、金融基建發達、商貿服務完善以及與國際高度接軌的優勢，能為內地資本參與國際循環開關通道。另一方面，香港早已建立起一套與國際接軌的制度和市場標準，尤其是在商品、服務、檢測以及專業資格，均具有很高的國際認可性，能助力內地企業進軍國際市場，為香港各項高增值服務業創造龐大發展機會。

### 加入RCEP 全面發揮橋樑角色

《區域全面經濟夥伴關係協定》（RCEP）於今年1月起正式生效，RCEP是全球最大的自由貿易協定，涵蓋全球貿易總額約三成，是國家「外循環」重要起點。特區政府正積極爭取加入RCEP，預計明年可望成為當中成員，透過關稅減免、開放市場准入、簡化通關程序等有利措施，香港將進一步加強和東盟、日本和韓國等RCEP成員的貿易關係，將是香港貿易商的重大商機。港商可以利用其國際經驗幫助內地企業拓展RCEP市場，同時協助RCEP國家的企業走進內地，促進雙循環發展。



廠商會會長 史立德

## 疫情礙人員流動 影響經濟復甦步伐

香港文匯報訊（記者 曾業俊、莊程敏）香港正面對重重困難和挑戰，市場深切關注疫情引發的經濟問題，尤其本港出入境防疫限制措施限制香港商家部署，對跨國企業、國際投資者以及旅客帶來不便，影響經濟復甦步伐。

德勤中國華南區主管合夥人歐振興指出，目前香港與內地人流受防疫措施限制而難以往返內地城市，無論在商貿洽談或業務對接均造成不便，對港商的營運和進一步融入大灣區發展造成障礙。疫情發展仍是全球經濟前景不確定性的主要來源，能源和大宗商品價格被提高，拖慢全球經濟增長，影響經濟復甦態勢、推高通脹，成本高企致經營環境困難，令失業率上升，導致主要經濟體的財政和貨幣政策存在更大的不確定性。

### 倡「配額制」便利港商

為盡快恢復跨境人員流動，廠商會會長史立德倡議，港府可採「外鬆限制，內增便利」的方式分階段「通關」：一方面配合「紅黃」健康碼及其他科技手段，逐步放寬對入境人士的檢疫要求；另一方面向內地有關部門爭取改善相應的配套措施，進一步便利市民通關過境。例如每日預留或增加若干「健康驛站」配額，供有業務需要的港商申請；或者以工業貿易署現有的通關配額申請者名冊為基礎，分配「健康驛站」「商務配額」；並且探討「逆向隔離」，利用本港方輪船醫院提前進行符合內地要求的醫學觀察等。

### 新加坡步步進逼

此外，香港亦要面對來自海外地區如新加坡的競爭。全球金融中心指數顯示，香港作為金融中心的競爭力排名，長期居於第三。香港和第一的紐約，第二的倫敦形成了「紐倫港」的穩定格局。惟今年3月最新的31期排名中，香港得分715分排第三，比第六名新加坡僅高3分，可見後者已步步進逼。

香港浸會大學財務及決策系副教授麥萃才認為，香港擁有新加坡欠缺的獨特優勢——即作為外資進入內地市場的唯一「窗口」。目前外資要購買內地金融產品，只能透過香港的互聯互通機制。由於新加坡無法參與互聯互通，因此無法搶去香港的內地金融業務。新加坡盡其量只能搶走地區總部業務，惟新加坡與中國內地的關係不及香港與內地關係密切，所以企業要承擔一定風險。而且，香港是全球最大離岸人民幣業務樞紐，如要投資內地產品，將資金放在香港會較合理。