

# 科創時代 漫拓未來

# 中南卡通：打造有理想可傳世的中國動畫

2003年，浙江中南集團實現跨領域產業升級，成立浙江中南卡通股份有限公司。中南卡通依託集團力量高起點、大投入、國際化發展，致力於打造集原創動漫、全球發行、動漫IP授權、動漫IP親子樂園、短視頻創作運營、技術研發、動漫演藝等泛娛樂生態鏈，目前已成為國內最大的原創動畫公司之一。陽光、正能量、閤家歡是中南卡通內容創作的核心理念。公司已原創25大題材、61部、近17萬分鐘精品動畫，先後獲得國家精神文明建設「五個一工程」獎、國家動畫精品一等獎、國產優秀動畫片、美國加利福尼亞電視節最佳影片等各類國內國際獎項190餘項。



◆ 浙江中南控股集團黨委書記、董事局主席吳建榮。



◆ 中南卡通與中國移動在雲渲染、元宇宙、算力網絡及基礎網絡等方面簽署戰略合作。

浙江中南控股集團黨委書記、董事局主席吳建榮表示，在當前全球化時代背景下，全球文化呈現出多元化交融趨勢，「中國模式」急需通過加強民族文化自信，不斷提升國家文化軟實力和中華文化影響力，增進國際話語權。我們廣大文藝工作者理應講好中國故事，傳播好中國聲音，展示真實、立體、全面的中國。聚焦優秀的傳統文化，賦予中華文化精神來激活當代價值。深耕原創、努力打造有理想有追求、可凝心聚力、可傳世的精品動畫。

## 堅持原創優質內容講好中國故事

多年來中南卡通始終堅持原創精品動畫，累計原創《天眼》《魔幻仙蹤》《樂比悠悠》等25大題材、61部、17萬分鐘的精品動畫，今年1-9月，已經累計製作生產動畫片近6,000分鐘。未來，中南卡通將持續推進動漫IP的打造，通過與中國網絡作家等機構共同打造IP孵化平台的方式，在延伸天眼、樂比悠悠等優秀IP的品牌生命力的同時，發掘新興、潮流IP。目前，中南卡通正在陸續推出《九域之天眼崛起（動態漫）》《半神之境》《天眼重生》等全新IP作品。

多年來，中南卡通堅持深挖優秀傳統文化，「推動中華文化更好走向世界」。先後推出了《鄭和下西洋》《鄭成功》等一系列優秀作品，最近又策劃了兩個傳統題材：錢王（錢鏐）和蘇東坡。宋韻文化是浙江的文化標識，是展現杭州「歷史和現實交匯的獨特韻味」的「金名片」。作為杭州的城市奠基人和「老市長」，錢、蘇兩位歷史人物為杭州留下很多傳奇的歷史故事，中南卡通正是要用現代數字動畫技術，展現出優秀歷史人物的精神價值。

## 堅持數字引領帶動產業發展

面對全新的數字時代，中南卡通積極推動科技文化深度融合，不斷拓展動漫技術新生態，先後建成「之江一號」AI表演動畫平台、動漫雲工業化製作體系等，支撐動漫全產業鏈數字化發展。2019年，中南卡通引進美國動畫AI表演動作捕捉技術，在杭州中南數字文創園建設「之江一號」AI表演動畫基地。建築面積超1,000平米的動作攝影棚可同時支持10人以上表演動畫拍攝，顛覆了傳統動畫製作方式和虛擬直播技術，成為亞洲最大的AI數字攝影棚，可滿足影視動畫、遊戲、廣告、短視頻、虛擬直播等表演動畫的多樣性攝制需求，目前已投入使用。同時中南園區搭建了AI直播廣播播，利用動作捕捉技術可實現真人與動畫人物實時互動。

今年，中南卡通以2022中國虎年為主題，創作了一系列「元虎」形象頭像類數字藏品，構建起了一個橫跨虛擬與現實的元虎元宇宙空間。中南卡通還與中國頭部電競俱樂部LGD、國內新一代鏈上數字共創社群貓廳社群簽訂戰略合作協議，共同在「元宇宙」時代架構下構建起一個虛擬與現實交互的中南卡通元宇宙空間。

在今年中國國際動漫節展會中，中南卡通還帶來了3D雲陣相機和光染全息艙技術，未來這些新技術的應用將打通虛實隔閡，打破時間和空間的限制，全方位地改變人們的生活方式。在今年



◆ 2022「天眼杯」中國（杭州）國際少兒漫畫大賽。

全球數字貿易博覽會現場，中南卡通展示的裸眼3D視覺柔屏等數字文創新成果引來了不少觀眾駐足現場互動體驗。人們能隨時、隨地與現實中的好友或者虛擬的「數字人」展開交流互動，在視覺層面突破了現實與虛空空間的「結界」，為未來人們的元宇宙之旅打開了一扇全新的大門。現場一幀一現的「元虎」數字藏品和亞運會吉祥物周邊產品主題展區也體現了數字與現實世界不同「衍生品」的獨特魅力，體現了元宇宙的多元化。

## 堅持「走出去」推動國際傳播

2005年開始，中南卡通就注重海外市場發展，至今已累計出口動畫片近70萬分鐘，先後進入近一百個國家和地區的播映系統，連續多年參加法國夏納電視節、北美電視節、香港國際影視展、布達佩斯電視節、法國昂西動畫電影節、非洲電視節等國際性影視展、動漫展、內容展，動畫出口穩居全國前列。

高質量發展離不開「走出去」模式的創新，在多年的發展歷程中，中南卡通秉持高起點、大投入、國際化的發展，始終堅持「把社會效益放在首位、實現社會效益和經濟效益相統一」，始終堅持「創造性轉化、創新性發展」，積極推動動漫產業的品牌化、數字化、國際化發展。去年8月，公司運營的浙江數字文化國際合作區被商務部、中宣部、文旅部和國家廣電總局等四部委聯合授予第二批「國家文化出口基地」，是全國唯一的國家級數字貿易功能區。一年來，合作區緊緊圍繞「510融合發展工程」，積極推動平台建設，「之江一號」AI表演動畫平台、「版釘」數字文化版權保護平台等均投入商用；新增數字內容片庫約500小時，累計動畫影視片庫和出口量均超10000小時，數字文化產業和貿易均取得蓬勃發展，為全國數字文化出口樹立起了「浙江樣板」。

進入新發展時期，中南卡通將進一步利用動漫產業的發展優勢，積極拓展「元宇宙」產業布局。在講好中國故事方面，中南卡通將持續加大動漫數字內容的創作生產，利用好各類優質IP和中南卡通的原創能力，持續開發優秀作品，創新IP矩陣；在數字化表達方面，中南卡通將利用好數字技術，加大融合發展力度，打通虛擬與實體產業的壁壘，推動動漫產業與文創、科技、文旅的融合發展，提升文化消費，探索全新商業模式；同時，中南卡通還將依託國家文化出口基地—浙江數字文化國際合作區的建設運營，持續優化內容體系，持續強化平台體系，持續深化營銷體系，讓更多動漫、影視、網絡視頻等數字內容「走出去」，推動數字文化貿易高質量發展。



◆ 中南構建起了一個橫跨虛擬與現實的元虎元宇宙空間。



◆ 中南卡通原創動畫。



◆ 「版釘」入圍全球數字貿易博覽會先鋒獎。

## 打造正能量的中國動畫IP



◆ 中南卡通推出全新IP作品。

中南卡通總經理童威表示，一直以來企業文化，都是傳遞正能量，把正能量的教育理念傳遞到趣味性的情節裏面，寓教於樂。我們秉持的理念就是一定要講好中國故事，就是中國的IP，中國的故事比全世界任何的民族和文化都不差，甚至是非常領先的。所以我們沒必要一定要copy韓國的模式，美國的模式。要講好中國故事，最核心的點還是要挖掘經典的文化。

## 《錢王傳奇》傳承宋韻文化

比如說現在重點研讀的一些新片，正在策劃的《錢王傳奇》長篇系列動畫故事，舊時的臨安是《錢王傳奇》的故事發生地，正是因為「納土歸宋」，才能讓此處深厚的宋韻文化傳承發展。童威表示，《錢王傳奇》所在的背景是中國由分裂逐漸走向統一的時代，我們希望在講述一代英雄的故事的同時，也能向觀眾傳達和平統一的重要性。為了聚焦中國優秀文化，傳遞正確的價值觀，我們對錢鏐的生平事跡做了基礎調研，在已有歷史傳說故事基本框架上做了藝術調整。我們希望用動畫的形式來啟迪觀眾的審美，更希望通過一個個生動有趣的歷史故事，幫助觀眾了解歷史，了解錢王，了解錢氏家風的形成，通過治國理念與錢氏家風闡述「納土歸宋」的歷史必然性。

本片劇情類型雖是偏向歷史正劇類型，但也會將相當一部分篇幅用於改編、戲說錢鏐的情感故事。例如與吳氏的「陌上花開，可緩緩歸矣」，流傳千古，這樣「亂世烽火中的一抹溫情」故事，是符合當代觀眾的審美取向的。

## 創作正能量網絡動畫《蘇東坡與杭州的故事》

中南卡通策劃的《蘇東坡與杭州的故事》已成功入圍了國家廣播電視總局徵集評選的「中國經典民間故事動漫創作工程（網絡動畫）」重點扶持項目，是2022年浙江省唯一的人選作品。作為網絡動畫片，本片通過展現大文豪蘇東坡在杭州任職期間發生的各種故事，豐富了人物形象，以杭州豐富的人文歷史、民風民俗和名勝古跡等素材為基礎，講述一個個生動有趣的民間故事，增加觀眾對杭州的了解。動畫片趣味化的形式表達和知識輸出豐富了東坡文化意涵，以更全面的視角去感知蘇東坡這一歷史人物，也讓東坡文化在寓教於樂中得到傳播與傳承，做一部真正的正能量網絡作品。

童威表示，我們希望用喜聞樂見且頗有哲思的動畫故事，符合史實但角度幽默的輕快節奏，塑造千古賢臣與名人蘇東坡，是對杭州極其豐富的人文歷史的一次發掘與發揚。「我們有信心通過對人物形象的讚美與刻畫，展現人性的美與真，全劇系列不惡搞、不戲說、不消費歷史和人物，做的內容既符合當今受眾的價值觀與審美，亦有讓少年兒童們甚至成人團體產生思考、啟迪、警醒、參照的積極意義和社會價值。創作團隊將按照中國故事、國際化表達、全球傳播的路徑，推動中華文化更好走向世界。」

## 「詩畫江南、活力浙江」推出系列國風元宇宙動畫

「詩畫江南、活力浙江」是浙江省域品牌的集中表徵，是區域軟實力的內核呈現。浙江省政府曾指出：這一組合能夠產生出一種意象和現實交融、地理與人文結合、歷史與未來貫通的審美意境，是「重要窗口」的生動呈現，也是高質量發展建設共同富裕示範區圖景與動力的鮮明描述。因此，中南卡通將拍攝一部能夠詮釋這一省域品牌內核的國風動畫，無論從情節還是畫面，在內容上既能展現詩畫宋韻的特質，也能詮釋浙江精神的活力。該系列動畫片將用國風風格構建元宇宙的世界觀，用「國風」直接大膽地去表現詩畫江南，其自由輕盈的筆觸描繪出的現代社會的發展，將浙江每一塊不同特色的區域統一在一種畫卷般的風格中，展現了浙江宋韻中的「包容性」。

童威透露說，明年還是杭州亞運會舉辦之年，在系列動畫片中，將會注入三位亞運會吉祥物的元素，他們遊歷的過程中到每一處地方，在每一集中都進行更為細緻的描寫，宣講體育精神。數字人和吉祥物們不但會飛躍浙江的大好河山，還會乘著高鐵跑到代表了現代產業、雙創夢想、綠色低碳、幸福共富、數字變革五大領域的小鎮遊歷。此外創作團隊還策劃了一個「花燈娃娃」的故事，在系列動畫片中，將會對花燈娃娃行走的過程中，所展示的各地的各種發展歷程，從代表人物到地標性建築都進行更為細緻地描寫。例如，花燈娃娃作為故事的講述者，講述亞運會申辦成功的過程，亦或者是杭州成為數字一線城市的過程中，經歷了怎樣的發展歷程等。

「我們想走一條差異化發展之路，所以今年開始到未來幾年最核心的一個發展方向，就是挖掘經典的傳統文化，講好中國的故事，其實我們做的優勢也很明顯，因為我們是最早憑《鄭和下西洋》這種經典文化題材，拿過國內第一個動畫領域的「五個一工程」獎，我們做這個是有成功經驗有心得的。」童威說。

## 中南卡通公司發展歷程

- 2003年 中南集團築夢振興中國動畫，中南卡通成立。
- 2005年 大型系列動畫《天眼》首播。全國460多家電視台黃金時段同時播出，榮獲國家廣電總局優秀國產動畫片獎。
- 2007年 《魔幻仙蹤》首播。中國首部全三維電視動畫片，首部進入美國尼克兒童頻道的中國動畫。
- 2009年 《鄭和下西洋》啟航向世界傳播中國文化，榮獲全國首個國家動畫「五個一工程」獎。
- 2012年 帶領中國文化「走出去」，文化出口穩居全國之首，構建海外營銷平台。
- 2014年 優秀作品席捲全國，《魔幻仙蹤》首登全國院線新產電影票房榜首。
- 2016年 《鋼鐵小龍俠》全國熱播。登陸韓國三大動畫頻道，授權商品席捲韓國市場。
- 2017年 《樂比悠悠》系列快樂登場，全國點擊量過百億。
- 2018年 國漫經典《天眼歸來》，傳遞超強正能量。央視少兒首播收視榜首。
- 2019年 《樂樂來了》央視首播，樂比悠悠舞台劇首演。IP賦能生態再升級。
- 2020年 同類技術亞洲最大、國際一流的「之江一號」AI表演動畫數字攝影棚正式投入商用。
- 2021年 以中南卡通為運營主體的「浙江數字文化國際合作區」入選「國家文化出口基地」。
- 2022年 入局「元宇宙」，成立子園「一幀一現」。



◆ 全球數字貿易博覽會現場展示裸眼3D視覺柔屏、光染全息艙等數字文創新成果。