



# 文匯報

WEN WEI PO  
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物  
獲特許可在全國各地發行

2023年2月 4 897001 360013  
3 星期五  
癸卯年正月十三 十四立春  
早晚清涼 短暫陽光  
氣溫16-20℃ 濕度65-95%  
港字第26605 今日出紙3疊8大張 港售10元

# 派免費機票50萬張 消費優惠券100萬份 「你好，香港！」啟動 料吸150萬訪客



◆行政長官李家超在「你好，香港！」啟動禮上致辭。香港文匯報記者郭木又 攝



◆「你好，香港！」大型全球宣傳活動昨日在會展啟動。圖為主禮嘉賓出席啟動儀式。香港文匯報記者郭木又 攝

「香港已恢復跟內地（復常）通關……大家久別重聚，一聲『你好』勝過千言萬語。我們已急不及待，對你們每一位（訪港旅客）說聲你好！」香港特區行政長官李家超精要的開場白，正式揭開「你好，香港！」全球宣傳活動的序幕。昨日啟動的「你好，香港！」最重量級的優惠計劃，是向內地及海外旅客免費派發50萬張來港機票。李家超形容，這是「世界上最大的歡迎禮物」，有望吸引全球150萬或以上旅客來港，佔未來半年一成旅客量。同時，香港旅遊發展局將聯同全港逾1.6萬間商舖送出共100萬份「香港有禮」——旅客消費優惠券，餐飲、交通工具及商戶優惠總值料達1億港元，在乘數效應下帶動經濟。（尚有相關新聞刊A2、A3） ◆香港文匯報記者 張弦

李家超昨日率領一眾特區政府相關司局長官員出席「你好，香港！」啟動禮。他表示，香港與內地及整個國際世界已無縫連接，無任何隔離、檢疫及限制，故特區政府將推出全新的大型全球宣傳活動，以「說好香港故事」，推廣商機、旅遊、文化交流等。

### 機票分階段送出 為期半年

他表示，「你好，香港！」將聚焦在4方面，一是「迎客來」，包括免費向旅客派發50萬張機票；二是「請客來」，邀貴賓訪港；三是「走出去」說好香港故事；四是「盛事來」，復辦各項大型盛事。連串宣傳活動的重頭戲是免費送出機票，李家超形容，是次免費向旅客派發機票是「世界上有史以來最盛大的歡迎禮物」，相信新的一年會有大量旅客訪港，市面更添熱鬧，香港商舖財旺兩旺，食肆、旅遊景點會熱烈地「動起來、活起來」，經濟好起來，展現動力和蓬勃生機。免費機票將由3間本地航空公司（國泰航空、香港快運及香港航空）由下月1日起，分階段於海外辦事處在境外市場送出，為期半年。首階段將聚焦在東南亞地

區進行相關推廣，其後推展至東北亞及內地市場。3間航空公司將根據各地法規舉行各種宣傳活動，包括大抽獎、買一送一、先到先得及遊戲等形式送出機票。

### 先攻東南亞市場 內地隨後

機管局行政總裁林天福預計送出的機票可為香港帶來150萬或以上入境旅客，佔未來6個月約10%旅客量。他解釋，先選東南亞發動宣傳攻勢，是基於疫情前七成海外訪港旅客來自當地，「希望獲贈機票的朋友，能夠多帶兩三位親友同行。」他直言，2020年4月疫情初期預留一筆錢援助航空業，現在是適當時候將資助「兌現」化成50萬張機票。他表示，「當時的資助不多，航空公司可以說是『半賣半送』，讓我們以有限的金錢買到這麼多機票。」

### 優惠券至少值百元總值逾億

免費機票，香港市民也有份。航空公司將於今年夏季，向香港及大灣區內地城市各送出8萬張機票，連同疫情期間鼓勵港人打針所送出的機票，整個送機票計劃合共送出近70萬張。財政司司長陳茂波

說：「我會視送出機票會有『乘數效應』，帶多點客人來港在這裏消費，餐飲各方面都能帶旺我們的經濟。」

旅發局也將推出「香港有禮」——旅客消費優惠券，香港旅遊發展局總幹事程鼎一表示，每份優惠券價值至少港幣100元，即總價值逾1億港元，初步有逾1.6萬間商戶向旅客提供優惠，全港4個旅客諮詢中心昨午開始派發，訪港旅客憑券可在參與的酒吧、餐廳和酒店享用迎賓飲品，或於交通工具、餐飲、零售、商戶及景點兌換獎賞。旅發局初階段投資至少1億元用作宣傳，包括製作超過250條宣傳片，並於全球3,000個平台播放。

## 20億元機票換來40億元效益

香港文匯報訊（記者文森）翻查立法會文件，即將派發的50萬張機票早於2020年買入，連同支援航空業的措施，共涉及20億元。香港旅遊業界人士直言，「小財不出大財不入」，若免費機票能吸引共150萬名旅客訪港，相信能為香港帶來總值60億元的消費額，在扣除當年投放的20億元後，經濟效益將高達40億元。

### 港3年新增景點吸客強勁

香港旅遊促進會總幹事崔定邦表示，「我們組織旅行團很明顯必定是來香港玩，可能最起碼在港停留三日兩夜，甚至四日三夜。在香港他會行街吃飯買東西，亦甚至會用到我們的交通工具，到我們的景點，這是我們派50萬張機票的原意，多些旅客來消費，認識香港。」他指出，香港以往舉辦的盛事一向很受海內外旅客歡迎，加上香港過去3年新增了不少旅遊景點，相信能吸

引更多海外旅客，加速香港經濟復常。立法會批發及零售界議員邵家輝表示，香港零售業對「你好，香港！」的系列推廣活動極感興奮。疫情3年來，零售業損失約三分之一營業額，遭到重創，現在終於見到復常曙光。

他指出，自上月初兩地首階段復常通關後，海內外旅客已逐漸增多，尖沙咀也重見人頭湧湧，相信若香港能進一步全面通關，配合一系列吸引海內外遊客的推廣活動，零售業今年中會逐漸恢復元氣。今年將舉辦逾300場國際盛事、展覽，亦顯示商務活動開始恢復，有助吸引大量高消費力商務客抵港。

明愛專上學院商業及款待管理學院助理教授蕭敏強表示，隨着香港放寬旅客入境要求，為行業帶來生機，最快今年底可能回復到新冠疫情前的七成，預計屆時酒店房間入住率也將隨之而攀升。

### 全球宣傳

- 邀請名人、駐港各國商人、明星、超級香港迷等拍攝推廣香港短視頻，全球發放
- 廣邀全球各界代表來港考察，及率領香港各界去海外宣傳香港
- 今年將舉辦250場國際盛事，及逾100場國際展覽活動，吸引商務旅客來港
- 特區政府會帶領和組織不同的訪問團到內地和外國，說好香港故事

◆資料來源：旅發局  
◆整理：香港文匯報記者 文森

### 送機票

對象：訪港旅客（共涉及50萬張國泰、香港快運及香港航空機票）

- 下月1日起派發
- 首階段以東南亞旅客為主，其後是東北亞及內地旅客
- 派發方式由航空公司決定，可能是抽獎、問答比賽，或買一送一計劃送出
- 帶來150萬以上入境旅客

### 送優惠

對象：本地居民、大灣區內地城市居民（各涉及8萬張機票）

- 夏季開始
- 派發方式由航空公司決定，或跟訪港旅客方式相若

### 送贈飲

全港106間酒吧、餐廳及酒店免費送出一杯價值超過100元的指定飲品

### 購物優惠

在參與計劃的景點、零售或餐飲商戶消費，憑券扣減100元

### 送禮品

景點、博物館為旅客精心準備價值超過100元的精選禮品，憑優惠券兌換

### 申領資格：逗留香港不超過90天的訪港旅客，每人只限一次

### 領取地點

- 香港國際機場旅客諮詢中心
- 九龍尖沙咀天星碼頭旅客諮詢中心
- 高鐵西九龍站旅客諮詢中心
- 港珠澳大橋（香港）旅客諮詢中心

### 領取方法

核對證件，登記非本地註冊的流動電話號碼後，掃二維碼領取

## 「你好，香港！」

送機票、優惠券詳情

## 熱點民議

### 去迪園新園區打卡

深圳市民張先生：疫情之前，我基本上每個月都會到香港遊玩購物。香港的文化活動一向水平很高也很國際化，而且門票還很親民，此前經常帶孩子去香港看展、聽演唱會，每次都覺得體驗很好。猶記得之前去看過莫奈畫展，展覽有很多特別的互動環節，都設計得別出心裁。這次香港的推介規格很高，也很讓人期待，今年一定會和家人再到香港旅遊消費。最想去的地方莫過於西九龍的香港故宮館和M+博物館，還有迪士尼樂園。4年前帶着大兒子去了迪士尼樂園，玩得非常開心，聽說今年會開新的園區，也有新的遊玩路線，打算帶着二兒子也一起去打卡。

◆深圳市民張先生

### 遊港首站M+博物館

深圳市民湯女士：看到香港大手筆派發消費券，重新回復活力實在是太棒了！我疫情之前跟朋友每一兩周都要去一趟香港，每次必去的地方，除了中環、海港城，就是去看看一些文化藝術展覽，水平都很高。香港除了是個節奏很快大家都在努力掙錢的城市，也能讓人感受到濃厚的人文藝術氣息。近期也正在預約香港簽證，計劃赴港遊，第一站當然是西九龍的M+博物館，還想去聽演唱會，去逛街。疫情3年，大家都比較重視戶外活動，聽說香港麥理浩徑的風景很美，我希望找一個周末到香港徒步，感受香港繁華都市之外的自然風光。

◆深圳市民湯女士

### 領券方法簡單方便

昨日領取消費優惠券的訪港旅客張小姐：領券方法很簡單方便，只需要登記手機及證件號碼。下次會帶家人及小朋友再來港使用這些優惠。

◆訪港旅客張小姐。香港文匯報記者鄧偉明 攝

### 領券方法簡單方便

◆香港文匯報記者 李望賢、鄧偉明