嶺南民俗專家分享廣府新春習俗

曾應楓：現代元素爲傳統年俗賦予新生

作為中華民族的傳統節日，春節是承載着中華文明的標誌性文化符號，在中國人心中有着不可逾越的地位。由於地域、文化的不同，中國各地春節習俗也有差異。 在中國南方，以廣州及珠江三角洲一帶為主的廣府人過年民俗文化豐富多彩，具有鮮明特色，甚至傳至港澳及海外。廣府人如何過春節？年夜飯必吃哪些菜？迎春花市「行花街」、拜年愛說「恭喜發財」，又有何種意涵？嶺南民俗專家、廣東省文化學會副會長曾應楓近日接受中新社專訪，分享廣府年俗及其蘊含的美好願望和文化特色。

◆文：香港文匯報記者 張岳悅 綜合中新社報道
圖：中新社

◆廣州市泰晟龍獅團的隊員在臨江大道練習凳獅表演套路，吸引珠江邊的民衆觀看。

◆廣州市民在陳家祠廣場前選購年桔。

◆曾應楓表示，廣府人過年民俗文化豐富多彩，具有鮮明特色。

曾應楓是廣州文學藝術創作研究院一級作家，歷任三屆廣州市民間文藝家協會主席、廣東省民間文藝家協會副主席，現任廣東省文化學會副會長、廣東省非物質文化遺產保護工作專家委員會委員、廣州市人民政府文史研究館館員。她對研究嶺南民俗頗有建樹，代表作有《廣州民間藝術大掃描》、《廣州牙雕史話》、《纖雲弄巧擺七夕——廣州乞巧節》、《龍舟競渡——端午賽龍舟》、《纖金彩瓷——廣彩工藝》、《舞動南方——南派醒獅》、《傳承與守望——廣府文化「非遺研究與實踐》等。據她所述，從古代嶺南到如今沿海開放的廣府人，過年習俗自成一派，豐富而多彩，傳統又新鮮，備年貨、團年飯、「行花街」、迎財神、賞花燈等，歷經千百年，形成一套以「除舊迎新」為主題的程序，成為約定俗成的儀式。

她表示，廣府年俗作為中華民族春節習俗的重要組成部分，在節日起源、節日時間、節日文化心理等方面體現了與中國傳統文化一脈相承的特徵。同時，廣府年俗更是嶺南文化的集中體現，它在祭祀、飲食、交往等各方面呈現出了濃郁的嶺南風情。無論是年夜飯、「行花街」，還是拜年語「恭喜發財」、派發「利是」，均體現了重商務實、重彩頭、包容性較強等廣府文化特徵。「隨着社會發展和時代變遷，廣府年俗也在變化。當然，一些習俗也無可避免地面臨消失的局面，廣府年俗如何延續並發揚光大，值得思考。我認為，應順應時代進步，在傳承中不斷發展創新，融入現代元素，賦予新的生命力。比如，通過社交平台搶紅包、拜年，就是科技進步下的春節新現象。」她說。

◆廣州蓮花山景區舉辦新春民俗文化活動，高16米的「金山」上堆砌着具有吉祥寓意的水果，吸引市民和遊客「爬金山」討好兆頭。

◆廣州小朋友體驗「廣府傳統年俗」，在工作人員指導下製作油角。

春節美食既好吃又講「意頭」

在中國，民以食為天，春節美食通常在一年中最豐盛，廣府人春節美食自有其特色，且蘊藏美好願望。曾應楓介紹道，廣府人傳統年貨包括魷魚、髮菜、冬菇、蝦米、粉絲等。年前還要開油鍋炸油角、炸煎堆、炸蛋散等食物，一般是全家動手，豐衣足食。蒸糕也是廣府人過年的必備，除了蒸年糕，還有蒸蘿蔔糕、馬蹄糕、九層糕等，既好吃又講「意頭」，象徵「步步高」。

「團年飯也叫年夜飯，這是廣府人過年的重頭戲，是一家人一年當中最為講究和隆重的一餐飯。」她說，廣州有「無雞不成宴」的說法，廣府人喜歡白切雞，也稱「白斬雞」，還有鴨、鵝等三鳥，食材要求新鮮。燒肉肯定少不了，好吃且有「好意頭」，寓意「紅皮赤壯」，人丁興旺。當然也要有魚，寓意「年年有餘」，團年飯的魚要求新鮮，一般多是清蒸。此外，還有好多傳統美食佳餚，如芋頭扣肉、髮菜燜豬腳、生菜以及老火靚湯。

「行花街」入選國家級非遺名錄

今年春節，廣州多地重啟2023年傳統迎春花市，廣府人為何如此熱衷「行花街」？ 原來廣州素有「花城」美稱，市民春節「行花街」歷史由來已久。西漢陸賈所著的《南越行紀》記載，當時的婦女「以彩絲穿花心，以為首飾」。明代，廣州花市已是著名廣東「四市」之一。明末清初學者屈大均在《廣東新語》中亦有相關記載。廣州真正成規模的迎春花市形成於19世紀60年代初。民國初期，廣州拆城牆開馬路，花市空間擴展。「年三十晚行花街」逐漸成了廣州市民的習俗。新中國成立後，「行花街」民俗有增無減，發展規模越大。

曾應楓表示：「在廣州，『行花街』的高潮是在團年飯後。大人和孩子喜歡金桔，又好看又好吃，寓意『大吉大利』；年輕人喜歡大硃砂桔和吊鐘花，寓意『財源滾滾，大展鴻圖』；未婚男子則鍾意買桃花，扛着它在花市轉幾個圈，寓意『行桃花運』；主婦和老人多喜歡買菊花、劍蘭、水仙、雞冠花等時花。」

2021年，廣州「春節（行花街）」列入中國國務院公布的第五批國家級非物質文化遺產代表性項目名錄。即使受新冠疫情影響，廣州2020年、2021年、2022年沒有舉辦正式的大型迎春花市，但很多市民還是會上街購買年花。今年春節，包括具有標誌性意義的西湖路迎春花市等多地花市復辦。

廣府人拜年多講「恭喜發財」

廣東是中國經濟第一大省，廣東人拜年喜歡講「恭喜發財」，這與廣東經濟狀況是否相關？ 曾應楓解釋道：「『恭喜發財』是廣府人拜年最多的用語。有研究顯示，『恭喜發財』源自清末時期的廣州十三行。據民間說法，在清代，廣州十三行的一些中國人每逢過年時都會到行商商館裏去拜年，一進門便不停地說『恭喜發財』。此後，『恭喜發財』廣為流傳，成為一句常用的新年祝福語。」廣州被稱為千年商都，也是海上絲綢之路的重要起點，商業氛圍濃厚，一直是富庶繁華之地。實際上，一句「恭喜發財」表明了人們的新年願望——希望收入有提高、經濟上有盼頭，迎來好生活。

在包括廣府地區的廣東各地，春節期間，長輩會向來拜年的晚輩派「利是」，「利是」即紅包，表達對晚輩的祝福。節後返崗後，很多未婚人士還會「拖利是」，遇到已婚同事便道「恭喜發財」，緊接着俏皮地添多一句「利是拖來」。至於金額多少並不在乎，大家都樂意接受，派利是的人也沒有壓力。

聆聽 廣府年俗傳至港澳及海外 提升文化認同 加強民族凝聚力

廣東是著名僑鄉，祖籍廣州、佛山、江門等地的華僑華人眾多，廣府人遍布世界各地，廣府年俗同樣隨着廣府人的遷移而傳承至港澳及海外，春節作為闔家團圓之日，對傳統年俗的延續也是與港澳同胞、海外僑胞聯繫紐帶的延續。比如，「行花街」民俗除了影響到珠江三角洲一帶城鎮，香港、澳門等地亦有花市，並輻射至東南亞等地的華僑聚居區。

曾應楓認為，廣府年俗起到了增進家族親情、提升文化認同感和加強中華民族凝聚力的重要作用。一直以來，海外的廣府人也過中國年、吃年夜飯，尤其是歲數較大的華僑更是重視春節。每年春節，本身在海外的親戚都會寄回拜年賀卡，雖然賀卡通常是聖誕卡，但寫的內容卻是中國春節的問候和祝福。年年如此，從未忘記。「在海外，廣府華僑華人社團是廣府年俗傳播、傳承和發展的重要橋樑。每年春節，廣府華僑華人社團組織在唐人街等場所開展舞龍舞獅、派利是、花車巡遊、中式美食品嘗等活動，非常熱鬧。我們要進一步依靠海外華人社團的力量，支持其舉辦各種新春活動，並吸引年輕人參與。」

「南非徐霞客」杜安睿的新春之旅：體驗七個民族「過大年」

「體驗七個不同民族過春節——今天大年初七，我在瀘沽湖摩梭人家！」春節期間，有「南非徐霞客」之稱的杜安睿（Andre du Plessis）跨越3,500餘公里，在雲南多地體驗七個民族的春節習俗，拍攝並分享「中國年 雲南味」系列短視頻，收穫10萬餘次網友點讚。

杜安睿來自南非，是一名國際註冊會計師，曾擔任非洲金融集團First Rand Group的首席財務官。2016年，他因工作調動來到中國，並於四年前定居雲南。「我喜歡旅行，樂於研究不同的文化，並向大家分享見聞與收穫。」杜安睿因此被朋友們稱為「南非徐霞客」。

徐霞客是中國明代地理學家、旅行家和文學家，足跡遍布名山大川。杜安睿將徐霞客視為自己的榜樣，推崇其「大丈夫當朝遊碧海而暮蒼梧」的思想。生活在有26個世居民族的雲南，他的旅程也有了全新的「打開方式」。

◆杜安睿（左）向記者介紹自己的佤族服飾。

◆杜安睿在雲南省昆明市篆新農貿市場直播體驗「年味」。

◆杜安睿分享自己深入各民族家庭，體驗春節習俗的故事。

「我在雲南收穫了許多愛與美好，民風熱情淳樸，文化開放包容，溫暖着這片土地上的每一個人。」去年2月，杜安睿正式成為一名自媒體人，通過拍攝記錄旅程的短視頻，將雲南的美景、好物、民族文化分享給更多人。

冀走遍雲南拍攝非遺短片

今年春節期間，杜安睿從昆明出發，一路向西途經楚雄、大理、麗江、迪慶，從大年初一到初七，分別拜訪彝族、白族、傈僳族等七個民族，體驗各具特色的春節文化習俗，過了一個充滿雲南味、民族風的中國年。

「我和彝族朋友在篝火邊載歌載舞，喝大理白族的特色三道茶，學習傈僳族傳統射弩、吹葫蘆笙……」杜安睿說，春節對於各民族都是重要的團圓時刻，不同的新年習俗、歡慶活動和特色食物，組成了每個家庭的幸福瞬間。他用視頻記錄下這些時刻，發布到新媒體平台與世界各地的網友分享，大家紛紛評論「看出了熱淚盈眶的感覺」「中國年味氛圍，震撼！」。

深入各民族家庭中，也令杜安睿對春節有了更立體的認識：「無論故鄉山高或水遠，人們都要回家過一個團圓年。每個家庭都認真對待這個盛大的節日，各種習俗展現着對『家』的愛與守護，寄託着新春之際的美好祈願，讓我感受到中華民族共有的精神傳承。」

在杜安睿看來，中國年的「團圓」範圍並不限制在家庭之內，而是不分民族、不分地域，以村莊為單位，以情感為紐帶，人們團結在一起互相幫助，共同迎接新春的到來。「這是屬於中國人的過年『儀式感』，更是民族的大團結——雖然習俗各異，但是人們的心都連在一起。」

「希望通過我的拍攝與分享，能讓更多人願意接觸、了解這些『寶藏』文化，傳遞愛與美好的正能量。」新春之際，杜安睿也制定了新的計劃：走遍雲南16個州（市），拍攝非遺傳承、鄉村振興等主題短視頻，「為這片我深愛的土地做更多事，直到我真正成為其中的一分子」。

◆文、圖：中新社