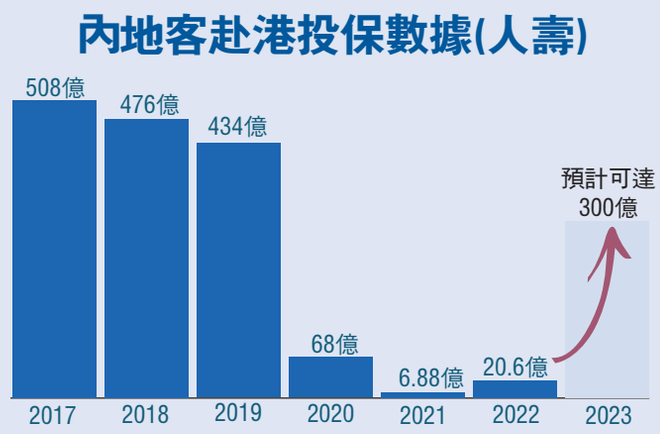
內地客來港投保料報復式反彈

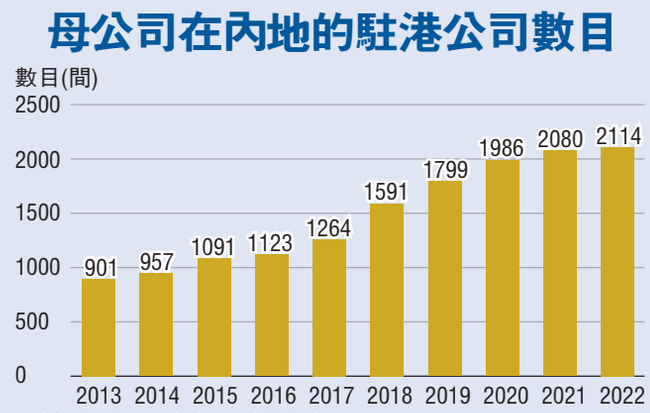
美聯金融：今年新人壽保單保費或飆14倍至300億

內地與香港近月恢復全面通關，人流往來陸續恢復正常，香港金融業重現生機。美聯金融集團業務經理蕭麗琪昨指出，復常通關後內地客湧港購買金融保險類產品，令相關銷售數字爆升，預計今年內地客赴港投保的新人壽保單保費有望出現「大報復式」反彈，較去年暴增約14倍至300億元；同時相信到港發展新業務內地企業亦會增加。

◆香港文匯報記者 蔡競文

◆業界料今年內地客來港投保將大反彈。 資料圖片





資料來源：投資推廣署及政府統計處

兩地開設公司所需事項比較

	香港	內地
僱員補償保險(「勞保」)	法定	非法定
醫療保險	沒有規定	法定
強積金(MPF)	法定	✗
五險	✗	✓
一金	✗	✓
申請商業登記	✓	✓
第三者責任保險	漸趨常見	不常見

蕭麗琪昨引述全球諮詢公司麥肯錫調查資料指出，自從香港與內地復常通關後，不少大灣區內地旅客準備再次來港消費。該公司上月調查逾1,155名來自大灣區的內地旅客，當中約33%計劃未來1年訪港，85%為了購物及觀光，平均消費約3.64萬元人民幣。調查又指在金融服務方面，有78%的受訪者表示有意在港投資，主要原因是香港比內地投資有更高的回報，而傳統上保險產品仍是目前最多內地人來港選購的金融產品。

港投資回報高 具吸引力

根據業界最新內地客赴港投保數字顯示，2017年至2019年內地客投保於香港人壽產品的新保單保費，分別錄得508億、476億及434億港元。然而，自從新冠疫情於2020年初爆發以來，相關投保需求一直被壓抑。蕭麗琪估計，自從兩地今年1月開始恢復有序正常通關之後，內地客重現湧港購買金融保險類產品的趨勢，今年內地客赴港投保的新人壽保單總保費，有望出現「大報復式」反彈，料按年暴增約14倍至300億元，回復2019年約六成以上水平，令保險業務進一步趨向復常。

業務復常 需求將超疫前

美聯金融集團業務發展及市場主管梁柏基對今年內地客赴港投保的新人壽保單保費有望達到300億元的預測感到樂觀，他指，因為內地和香港保險相關產品種類、資金配置上的差別，對內地客來說有一定吸引力，內地客赴港投保的需求甚至較疫前更高。

美聯金融集團企業保險部總監劉嘉欣亦指出，近年全球不時出現大型災害，新冠疫情正是其中之一，各行各業避險意識大大提高，新冠爆發後，購買第三者責任保險亦漸成主流。現時香港有不少租賃業主為減低風險，會要求其租戶購買第三者責任保險。她解釋，所謂第三者責任保險，即保障投保的企業在承保地方內，因疏忽而引致第三者人身傷亡、或財物受損依法應負的賠償責任。假如內地企業初次到港經營業務，在處理這些租務或買賣時，有可能會忽略第三者責任保險，而且保險公司釐定保費時，會參考租客日常營運上有否避免意外發生。

疫情無阻 內企駐港公司連升9年

香港文匯報訊（記者 蔡競文）近年內地企業來港新設據點的數量與日俱增，加上恢復正常通關之後，更為吸引內地企業赴港發展新業務。美聯金融昨引述投推署及政府統計處數據顯示，母公司在內地的駐港公司數目持續上升，並由2013年的901間，連升9年至2022年的2,114間，顯示內地企業未有受到疫情影響到港發展新業務的意慾。

數據又顯示，去年母公司在境外的駐港公司數目為8,978間，總就業人數約46.8萬人，共有2,114間為內地公司，佔整體約24%。

需注意港勞工法例要求

美聯金融集團企業保險部總監劉嘉欣昨表示，內地和香港在開設公司的法例上要求不同，內地企業在港開設公司，除了需要留意商業政策外，還特別需要注意內地和香港在企業法規上的不同之處，例如內地企業需要遵守香港《僱員補償條例》之法定保險要求。

該行指出，香港的勞工法例，規定僱主需要為僱員購買「勞保」，以及為僱員安排強積金(MPF)。投保「勞保」作用是承擔該名僱主在法律(包括普通法)之下的責任。此外，無論僱員合約期限或工作時數長短、是屬於全職或兼職僱員，僱主均需為其投保。如果僱主未有為員工購買「勞保」，便不可以僱用僱員從事任何工作，違者可能面臨最高罰款十萬港元並監禁兩年的刑罰。

相關顧問服務助解疑難

為協助內地到港開設公司的企業客戶，劉嘉欣表示美聯金融將全新推出「內地僱主」一站式企業方案顧問服務，例如根據客戶需要提供保險顧問服務，在市場上眾多保險公司產品中，中立地挑選出最合適的方案，由諮詢評估、處理索償以至續保均全面跟進。

港股4日升832點 首季保不失

香港文匯報訊 (記者 周紹基) 季結日港股4連升，累漲832點，令恒指在首季得以幸保不失。總結首季，恒指累升619點，升幅3.1%。而單計3月份，恒指同樣累升3.1%，顯示今年首季的升幅全靠3月份的貢獻。恒指昨日升90點，收報20,400點，成交1,407億元。當中以阿里巴巴(9988)對大市的貢獻最大，該股的重組消息，令阿里4日來累升近20%，昨日續升3.6%，收報100.4元，重上「紅底股」水平，也是港股近日造好的主要動力。

阿里重組計劃 傳馬雲決策

外媒引述知情人士透露，提出及推動分拆阿里各項業務計劃的，正是阿里創辦人馬雲。知情人士指出，儘管馬雲2019年就不再擔任阿里巴巴主席，但對公司仍有影響力，並積極參與公司戰略決策。知情人士稱，馬雲最近幾個月與包括現任董事會主席兼首席執行官張勇在內的阿里高管，曾多次通話，促使他們分拆公司，並稱此舉將使阿里更加靈活，也更具競爭力。到了本周一，馬雲更突然到訪阿里總部所在地杭州的一所學校，這是他近1年來，首次現身內地。在他現身一天後，阿里便提出將公司分拆為六家獨立實體的計劃，並自行尋求上市。

阿里周漲18% 重返「紅底股」

知情人士還指，在各個業務之中，阿里旗下物流公司菜鳥，已開始與投行接觸，準備分拆在港進行IPO，有望成阿里6大業務中，首先「獨立上市」的業務，並指菜鳥目前估值超過200億美元(約1,560億港元)。據了解，有關投行包括中金和花旗，上市時間表會視市況而調整，但最快可望在年底。菜鳥回覆查詢時稱，公司沒明確的IPO計劃及時間表，花旗不予置評，中金未有回覆。消息仍然令資金流入阿里，該股再升3.6%，使阿里重回「紅底股」水平，一周計累升17.7%，升幅多過首季的16.4%，以及同期的港股及科指。

同樣具分拆概念的還有京東(9618)，受惠於分拆概念，ATMJ成為了大市火車頭，科指繼續跑贏，昨日再升33點報4,303點，而首季計，科指升174點或4.2%，單計3月份，升幅更達到9.6%。騰訊(0700)跟升0.2%，美團(3690)也走高1.1%。

外圍存隱憂 大市難大幅走升

恒生投資管理董事兼投資總監薛永輝表示，內地經濟數據勝預期，加上部分科技龍頭的分析概念，推高了大市，但由於美國經濟已出現一些轉差信號，勢對歐美股市構成影響，若外圍股市轉差的話，港股也很難繼續大幅走升，所以後市存在一定隱憂。

金管局30周年慶祝聚會邀猛人助陣

今年是金管局成立30周年，金管局昨日舉行了一場小型的閉門慶祝聚會，歷任財政司司長及總裁都有到賀。總裁余偉文昨在《匯思》撰文透露，局方邀來不少陪伴，甚至帶領金管局成長的重要人物，包括多位前任財政司司長、歷任外匯基金委員會成員及眾多舊同事等，他更附上照片想考考市民可以認出多少位金管局舊生會成員。

◆ 香港文匯報記者 馬翠媚

JUMPSTARTER恢復線下比賽

香港文匯報訊（記者 周曉菁）JUMPSTARTER 2023環球創業比賽恢復線下評比，即日起至5月14日接受創企報名，6月下旬篩選出100強進行比賽，9月公布30強隊伍，並晉級參與11月在香港舉行的總決賽。阿里巴巴香港創業者基金執行董事周駱美琪昨表示，上周已在深圳、廣州舉辦招募，下星期將前往新加坡、胡志明市，希望能找到優秀的科技初創，激勵他們將技術應用在香港以至大灣區不同的行業市場，推動香港建設國際創科中心。

滙豐工商金融總經理兼香港及澳門主管方嘯昨介紹，今年賽事新增生物科技/生命科學、工業4.0和Web 3.0範疇，以適應行業最新發展趨勢。期待創企能在工業4.0範疇中有不錯的創新意念和計劃書，推動香港工業轉型。在報名條件中，明確指出要以香港為發展據點，或具備在其他市場增長和拓展業務的潛力。

◆ 周駱美琪(左)稱，希望能找到優秀的科技初創，推動香港建設國際創科中心。旁為方嘯。 記者周曉菁 攝

今年賽事新增工業4.0等範疇

他續指，隨着大灣區城市之間的互聯互通迅速提升，香港在創科優勢上更可善用大灣區內地城市的生產優勢和龐大市場，「0至100」——香港負責「0至1」的產品概念，「1至100」的商品化及生產過程就交給廣東，大大加快科研成果商品化的速度和提升商品價值，讓各城市互補實現雙贏。

入圍30強或獲共3900萬投資

據悉，入圍30強的初創隊伍將有機會進行投資評估並獲得合共最多500萬美元（約3,900萬港元）的投資額。同時，賽事亦設立合共100萬元現金獎給予優異的隊伍，除了冠軍可獲得30萬元之外，今年還增設女性創業家、Web 3.0創新等獎項。

香港投資推廣署去年的初創企業統計調查顯示，香港初創公司的數量增至3,985家，按年增加6%；僱員人數約1.49萬人，按年增加8%，均創歷史新高。

劈價推售 Baker Circle・Euston即晚沽逾85%

◆ Baker Circle・Euston售樓處人頭湧湧。

香港文匯報訊（記者 梁悅琴）今個周末三個新盤輪流開售，打頭陣為恒基地產減價9.5%重推紅磡Baker Circle・Euston，並於昨晚發售新一輪84伙，累收逾720票，昨日下午5:45已有大批準買家到尖沙咀售樓處排隊輪候，消息指，至昨晚8時已沽72伙，銷售率85.7%，當中J室、H室及N室一房戶全數售罄。Baker Circle・Euston昨晚發售的84伙，戶型涵蓋15伙開放式及69伙一房，實用面積214至374方呎，折實平均呎價19,453元，折實價399.78萬至786.51萬元。

總結3月份一手盤合共售出約2,124伙，按月倍升，亦是28個月以來單月新高，而今年首季 一手盤則錄近3,500伙成交。

KOKO MARE收逾2600票

另一邊廂，會德豐地產旗下藍田項目KOKO MARE將於今日進行首輪公開發售合共138伙，自上周六開始接受收票以來反應熱烈，昨日截收逾2,600票，超額登記逾18倍。首輪公開發售的138伙，包括一房至兩房戶，折實價由593.7萬至993.1萬，折實呎價由17,000至23,039元，折實平均呎價18,386元，全數單位折實售價低於1,000萬元。會德豐地產副主席兼常務董事黃光耀表示，對今天銷情相當有信心。

瑜一IC期超額登記逾26倍

至於明日開售、由華懋集團夥港鐵合作何文田站瑜一第IC期於今日下午2時截票，華懋集團銷售總監封海倫表示，截至昨日下午6時，暫錄得超過5,800張入票登記，超額登記逾26倍。項目將於明日以價單形式盡推售第IC期210伙兩房及三房戶。她續指，入票人士中不乏新客及大手買家，加上第IB期大批向隅客再度支持，對明日銷情充滿信心。明日開售的210伙，包括142伙兩房單位及68伙三房單位，實用面積423平方呎至934平方呎，折實價由1,216.01萬至2,977.04萬元，折實呎價21,850至35,004元。