



黃明堂：由書入畫，藝韻天成

明堂展卷書千古韻味 翰墨揮毫畫萬載風情

一位退休公務員，一位藝術領域的勇敢探索者，他以獨特的方式展現着自己對美的領悟和追求。

黃明堂，字逸悅，1950年出生於香港。小學時獲長洲國民小學學羅仕堯老師教導，對書法產生了濃厚興趣，其後隨葉任老師學習篆刻和隸書，他沉醉於那一筆一劃間的韻味，揣摩着線條的靈動與力量。從隸書的端莊嚴謹，到行書的流暢飄逸，再到草書的奔放自由，他在書法的世界裏暢遊，不斷汲取着傳統文化的精髓。多年的書法研習，不僅讓他練就了扎實的筆法功底，更培養了他對線條、結構和節奏的敏銳感知。然而，黃明堂並未滿足於書法領域的成就，他懷揣着對藝術更廣闊的嚮往，勇敢地邁出了由書入畫的步伐。這一步，既是挑戰，也是機遇。

在繪畫的世界裏，黃明堂發現了與書法相通的藝術語言，那便是對線條和韻律的把握。黃明堂的畫作，初看便能感受到一種源自書法的力量和節奏。他的線條剛柔並濟，猶如書法中的筆畫，充滿了生命力和表現力。

2010年黃明堂到美國探親，在美國認識了一班畫油畫的朋友，大家一起作畫，便開始接觸西方藝術。回香港後他開始思考如何將中西文化藝術融合。

黃明堂在東方書畫院得遇梁君度、張承浦及葉永潤老師並加入了東方書畫院奇英堂，在幾位書畫家的指引下，他擴闊了藝術視野，吸收了他們的繪畫理念和表達手法，開始創作自己風格的書畫作品。

黃明堂喜畫花鳥畫，他將書法中對結構和布局的理解融入到繪畫中。他注重畫面的整體構圖，疏密得當，虛實相生，使畫面富有層次感和節奏感。在他的花鳥畫裏，花朵與枝葉的相互映襯，鳥兒與環境的和諧共生，都體現了他對畫面結構的精心安排，讓人在欣賞畫作時，如同品味一首優美的詩篇。他不斷嘗試將書法的元素與繪畫的技巧相融合，在傳統與創新之間尋找平衡。每一幅作品，都是他對藝術的思考和感悟的結晶。

黃明堂的成功，不僅僅在於他在藝術創作上的成就，更在於他為我們展示了藝術之間相互融通的無限可能。他讓我們明白，無論是書法還是繪畫，都是表達內心世界和追求美的方式。在黃明堂的藝術之旅中，我們看到了一位藝術家對傳統的尊重，對創新的追求，以及對藝術真諦的不懈探尋。

最近，東方書畫院奇英堂決定向東華三院和保良局近80家老人院贈送大幅畫作，黃明堂為此而廢寢忘餐努力創作。



百家廊

袁星

有些事，最開始不是這樣那樣的，甚至連想都沒想到會這樣那樣，但接下來的一步步過程之後，就成了這樣那樣了。去年冬，偶然得到兩條魚，通體火紅，只尾鰭有些不規則白邊。胸鰭、腹鰭、背鰭、尾鰭都寬大且長，在水裏游起來渺渺飄飄的，很有幾分「仙」。漂亮，很漂亮。

我把牠們帶回鎮上，買來一個方形白色塑料筐。魚兒是從野外的淺水池破冰撈來的，室內的溫度，讓牠們舒服許多。那時候，我覺得買個魚缸，因為網購、轉運等環節有點不太合適，遲遲未買成。大概四五個星期後，氣溫漸漸升高，魚兒愈發活躍，可能空間太小了，以至其相繼死亡。

兩個月前，見同事窗台上有個小魚缸，裏面的鸚鵡魚才大米粒大，挺萌挺好玩。同事稱魚兒太小，想要的話給我連兩條快生魚寶寶的。怕水中缺氧，我隨即買了個加氧泵等待。之後幾天太忙，沒去同事那裏。再後來，估計牠已忘了，沒好意思去問。

家中的塑料筐中，放了河沙，河沙中埋了幾個荷花種，已有兩棵發芽約10厘米長了。收到加氧泵卻沒來魚，我就下單網購了5條大帆紅尾白雲金絲魚。收到魚苗時，有一條已死，兩天後又陸續死了3條，僅剩一條存活。

同事的老公是我小學同學，一次閒聊，問我還要不要鸚鵡魚。之後第三天，一公兩母3條魚被同事帶到，還戲

稱魚兒是「一妻一妾」呢。魚兒有了，家中的塑料筐怎麼看都不太合適，於是再次準備買魚缸。放魚缸，得有個配套的底座吧？我找了一款，讓妻子和小姨子選顏色。敲定顏色就匆忙下了單。突然想起同事的老公養魚有經驗，便給他發微信消息。老同學夏雲明的村子，與我們村相距3里多路，小學時我倆關係不錯，彼此還去各自的家中玩過。初中後聯繫漸少。再後來，知道他業餘搞歌詞創作。其歌詞，寫得情真意切，語句凝練優美，接地氣。也聽過他的一些成品歌曲，婉轉悅耳，意境頗佳。

同學是個講究人。他見到我發過去的圖片，隨即勸我退掉。那個底座，並不適合。因為過濾用的周轉箱沒地方放。和他聊前，我覺得養魚得有個大點的缸，缸下面得有個底座或地櫃，還得有過濾的東西，頂多冬天再加個加熱棒。老夏同學知無不言，先否定我選的地櫃又否定我想買的過濾器。他說那個掛在魚缸外壁上的過濾裝置也不能用。其人心細，又有養魚經驗，我全盤接受。

養魚，還真不像我之前想的那麼簡單。魚缸、櫃子、過濾器材、背景紙、水泵，一樣樣諮詢比對下來，頭都大了。不得已，我告訴老夏同學直接按他的養魚經驗幫我買，我只管轉錢給他。這樣，也省得我總問他總答。只養鸚鵡魚，還有尚未補發來的



香港人的Call機歲月

9月17日在黎巴嫩多處同時發生傳呼機爆炸，造成嚴重傷亡。原來俗稱「Call機」的傳呼機，竟可用來進行恐怖襲擊！

在市場管理學而言，有用來分析公司產品組合的模式，名為波士頓管理集團模式(Boston Consulting Group Model，簡稱BCG模式)，將產品據市場增長速度聯乘市場佔有率，分成高增長及高市佔(超級新星Superstar)、高增長及低市佔(問題兒童Problem Child)、低增長及高市佔(現金牛Cash Cow)及低增長及低市佔(落水狗Dog)四大類。

不同類別的產品，要以不同策略管理。對不少市場而言，傳呼機是已被手提電話淘汰，不值得再投資的「落水狗」類別產品。但其實就算在香港，傳呼機仍有人使用，不過就只有一家供應商提供服務。

文公子上世紀八十年代後期，從事前線銷售工作，公司要求同事必須開通一部傳呼機方便聯絡。當時手機並不普及，俗稱「水壺」或「大哥大」的無線電話，售價過萬，根本不是打工仔可負擔，相信不少香港人當時都曾經歷過一段「Call機歲月」。

當時傳呼機都索價過千，並須繳付月費。記得當年有好幾間服務供應商，不少白領選用「和記」，而較普及的則有「星光」。每個傳呼台都有特定的電話號碼，當有人想找某人時，要先致電傳呼台，向接聽人員留下口訊，俗稱「落Call」。然後接聽人員會傳呼用戶。用戶聽到傳呼機響起，就知有人找自己，須打電話往傳呼台，說出自己的用戶號碼及密碼，方可聽到對方留下的訊息，俗稱「覆機」。初代傳呼機的問題，在於用戶必須打上傳呼台才能知道訊息，但當年未必容易找到電話，在見客時傳呼機響起亦有禮貌；如果需留一些頗私人的訊息，在告訴陌生的接聽人員時也會感到尷尬。

後來，傳呼機進化成為數字機，可直接知道誰人傳呼，回電號碼或簡單訊息；但每個用戶都要攜帶一張密碼表，不同的數字代表不同姓氏和留言。後來秘書台出現，每位用戶有專用的傳呼號碼，傳呼人員成為私人秘書，可透過顯示中英文的傳呼機直接傳來訊息，「Call機歲月」亦開始進入新階段，但月費當然亦水漲船高。

手機普及後，香港人依然機不離身，不過就由傳呼機變成手機。由於傳呼機不易被黑客入侵，而且方便群發訊息，因此仍有人使用；想不到竟會成為恐襲工具，想起也曾經歷過的「Call機歲月」，不禁黯然。祝願亡者安息，世界和平。



旅遊的點滴

多年前到南疆旅遊，「火焰山」、「月牙泉」等美景留下美好印象，但漫長的車程沒有休息站可上廁所，旅遊巴士就停在路旁，男左女右，各人拿着傘就地解決，我被嚇怕了。

最近，可能因為陳貝兒主持的《無窮之路3》之《無垠之疆》，以及內地電視劇《我的阿勒泰》大受歡迎，當中綠草如茵，牛羊成群的場面引起了大家的注目，一下子新疆旅遊火紅起來。好友David Sir計劃組團到北疆一遊，為了看看新疆最新情況，我立即參與其中。

12天的行程我直接感受到國家的努力和進步……首先公路四通八達，路面平滑，每天兼程五六個小時也是享受，因沿途設有不少休息站可以購物，洗手間有暖水供應，男士也見過小解後有顯示健康狀況的廁盤。站內更設有「司機之家」的角落，師傅們可以安坐按摩椅上休息……原來由今年開始，職業司機的行程時間受到保障，每3個半小時小休20分鐘，車上有北斗衛星監察的行程紀錄儀，交通意外驟減，值得點讚！

中國擁有56個民族，新疆佔47個，民族和諧相處，他們除了說自己的語言外，也能操流利的普通話。新疆人最自豪自己擁有「二黑一白一紅」，二黑指煤礦與石油；一白是棉花；一紅就是西紅柿即是番茄了。當然還有廣泛運用的太陽能面板和風力發電。

年輕車長兼導遊小高和小趙指遊客在新疆除了邊界，什麼地方都可以去，有一處地方更能夠遙望到蒙古國、俄羅斯、

哈薩克斯坦——那就在位於布爾津縣禾木「雲霄峰」的滑雪山峰，是國家隊訓練的基地，也是吉克普林國際滑雪度假區。橙色的登山觀光纜車穿梭於金黃色的樹林和白色積雪的山嶺之間，猶如置身仙境……當天我們沒有遇上國家隊運動員，卻迎來了9月那一場溫柔的粉雪，全人類興奮歡呼。

在禾木，我們入住山莊的小民宿，附近林立着網紅小商店、咖啡室、小酒吧，吃全羊的餐館和牛肉火鍋專門店等等。9時左右遠處傳來派對的聲音，每晚的「篝火晚會」開始了，現場氣氛熱鬧非常，新疆人經營的小攤檔有賣飾物的、水果的、串燒的，最高興大型廣告牌上寫着：「酒食重地，禁止喝水！」愈夜愈美麗。

12天內我們遊覽了「大西洋最後一滴眼淚」的賽里木湖、安集海大峽谷，沿途可見百里油田的魔鬼城、喀納斯湖、神仙灣、月亮灣、臥龍灣，還有可可托海地質公園等等，接觸了不少來自八方的遊人和少數民族的朋友，我同意，幸福感寫在新疆人的臉上。實在，我意猶未盡，我必會再來。



●我們一行12人到了堪稱地質奇觀的「安集海大峽谷」。

養魚也難

白雲金絲魚，不需要多大的缸。我想買80厘米長的缸放在客廳，是心心念念着村裏那種野生的紅魚。那魚太漂亮了，放到通透的玻璃缸中，宛如遊走的懸浮火焰一般，這兒一團，那兒一團，瀟灑灑灑的，肯定賞心悅目。

那種野生魚到底是啥品種，我一直沒弄清。最初那兩條魚死後，母親又去一個堂哥家的水池中逮了幾條。我沒敢再養到塑料筐中，而是放到自家蜂場的一個約2米長，1米半寬，半米深的淺水池裏。野生魚在那種水池中，居然活得自在。沒養過魚，但對魚也不是一無所知。我查閱圖片、視頻等資料，想比對出那種野生魚的品種。比來比去，只大概排除了紅鯉、錦鯉。依長相看，可能是草魚中一種被叫作「超長尾尾大紅草金魚」的品種，也可能是某些魚的雜交代。當然，魚的模樣兒好看，啥品種倒是不太重要。之所以比對比對，只是想更好地了解牠，也便於稱呼牠。

有老同學的推薦把關，我重新選購了一款魚缸底座。其它的，他也都已幫我選購。上次死的大帆紅尾白雲金絲魚遲遲沒新苗，老闆跟我協商後，不得已補發了幾條其它品種的白雲金絲魚頂替，正在趕來的路上。

我小時候養魚，挺隨意的。去河裏逮來，放在酒瓶、罐頭瓶、塑料盆，什麼合適用什麼。養段時間，要麼死了，要麼又放回河中。現在體會到了，想養好幾條魚，真的不易。

說好一個本草故事

自從《世說論語》在2015年及2016年分別於亞洲電視及無綫電視播映成功，開創了集文化、資訊、訪談的短視頻(當時每集只有兩分鐘)模式在電視廣播，我們也同時在社交網絡通過手提電話、電腦播放，聯同報章每日刊載，以至日後獲出版社輯錄成書……舉行《全港學界徵文比賽》等活動，今天俗稱「線上線下」齊推廣，其實亦為現今「融媒」的創先河者！這十年間，喜見各台紛紛推出由數分鐘至十多分鐘的製作視頻，百花齊放。

在分秒必爭、瞬息萬變的城市社會節奏下，短視頻可謂應運而生——先吸引眾眼球，有興趣者會自會深入探索，切忌煩冗沉悶，以免看者連冷眼也不一睜；簡而精、由淺入深是我們的初衷，難得《世說論語》廣獲好評，在播映近百集後，一天跟母校榮休校長謝志偉博士及夫人晚聚，謝校長道：「復生，中醫藥也是中華文化的瑰寶，可以考慮《論語》之後，談談中醫藥的文化故事……」

感恩事親力親為的謝校長，很快就替我約見了時任浸大中醫藥學院副院長趙中振教授，趙教授是研究本草學的專家，於是，新一輯的電視節目《世說本草》就擬定了。

但如何說服當年的電視台，首肯我們只以兩分鐘時段去說好一個本草故事？真功夫！感謝趙教授選址了母校的中醫藥標本中心作為拍攝「樣版短片」的場地——因中心創建時，有錢出錢，有物出物，件件精品，脈脈真情，每一件展品背後都可以說出動人故事。

其中一座人參組成的壽星公，用了2,374棵人參：顏色深的是紅參(即蒸熟的人參)，顏色淺的是生曬參，壽星公的頭頂部是用根皮外邊的木栓層做的，而鬚鬚是用根的參鬚做，十分有創意……節且又娓娓道出人參的來源、功效和產地等知識，生動有趣。無綫電視看後讚賞不已！

終於《世說本草》在2017年推出，首播已經120集。現詢眾要求，再次在社交網絡《超藝理想頻道》熱播。誠如我們的理念：《論語》教我們做人，《本草》教我們做健康的人，祝願大家身心健康！



●趙中振教授當《世說本草》顧問及嘉賓主持。

在職場上如何提升自己位置？

在職場上要提升自己的位置，必須具備一定的能力和技巧。

以下的一些方法和建議可能幫助到你，不妨參考下：

1. 提升專業技能：首先，要不斷提升自己的專業技能和知識，保持與行業發展同步。參加培訓課程、讀書學習、參與行業研討會等方式都可以幫助你提升專業技能，增加職場競爭力，為未來的職業發展做好準備。
2. 主動承擔責任：在工作中，要主動承擔責任，積極主動地解決問題和完成任務。展現出自己的能力和責任感，讓領導和同事看到你的價值和能力。
3. 建立良好的人際關係：在職場上，人際關係非常重要。建立良好的關係可以幫助你獲得更多的資源和支持，提升自己在團隊中的地位和影響力。
4. 學習提升溝通能力：良好的溝

通能力是成功的關鍵。要學會清晰明確地表達自己的想法和意見，傾聽他人的意見並善於與他人溝通合作，有效地解決問題。

5. 切記要主動學習和改進：要保持學習的態度，不斷改進自己的工作方法和技巧。接受反饋，不斷調整和改進自己的表現，適應職場的變化和挑戰。

6. 最重要的是樹立自信心：自信是成功的基石。要相信自己的能力和價值，勇敢面對挑戰和困難，不要輕言放棄。只有自信的人才能在職場上脫穎而出。

7. 主動去尋求機會：要積極主動地尋求機會和挑戰，不要局限於自己的舒適區。勇於接受新的挑戰，展現自己的潛力和能力，爭取更多的機會和發展空間。

希望以上的建議能夠幫助你在職場上更好地提升自己的位置，實現職業目標。祝你在職場上取得更大的成功和成就。



從零創業

王嘉裕

分享，是一種美德也是一種生活的智慧，它像一座橋樑連結人與人之間的心靈，讓世界更豐富多彩，但很多人一聽到分享這個詞，便覺得要把自己的東西送給了別人，於是往往不願意與別人分享。

舉個簡單的例子，小時候每當得到了最好的玩具，我們便會把它藏在自己的小屋裏，怕別人弄壞或被搶走，可是當有一天和小夥伴一起玩時，大家都拿出了自己心愛的玩具交換着，那時便發現快樂加倍了。分享可以得到更多的快樂，雖然大部分人都明白這個道理，但成年後還是不太願意去分享，一方面因社會環境的冷漠影響，另一方面是我們對他人的戒備心加重了，只有很知心的朋友才願意去分享，然而我們應該打開格局，學會去分享。

學會分享不僅限於物質層面，更在於精神層面的交流，在創業中的朋友，也許有時候會害怕同行打聽了自己的創業之道，害怕造成不必要的損失，但換個角度看其實有時候的一些分享，是能夠讓自己的視野更開闊，獲得更多的思考與啟發，當遇到難題時和別人一起探討，分享彼此的想法和見解，這樣問題往往能更快解決，遇到失敗或成功時的一些新體會也可以分享給有需要的人，其實在分享的時候，我們也是在思考，這個過程中也許會有意想不到的收穫。

學會分享還能讓我們更懂得珍惜，就像有這麼一句話，最大的誠意就是把捨不得的東西送給別人，當能夠把內心最珍貴的東西拿出來和別人分享時，那麼我們一定會更加珍惜，更加清楚其重要性，而在別人那裏得來的也會更加懂得去珍惜和感恩。不管處於哪