助力拓展電商業務 促進中小企轉型發展

行政長官李家超在社交平台表示,香港處於經濟轉型期,要協助中小企業拓展電商業務。香港擁有眾多優質品牌,但近年市場營銷模式轉變快,加上香港資產價格高企、實體店舖租金貴,中小企面對不少困難,發展電商可以緩解線下經營的成本壓力,更可以打破地域限制,拓展大灣區內地城市乃至更廣闊的市場。特區政府要加大支援力度,與內地合作打通港商利用跨境電商的瓶頸,爲香港經濟發展增添動能。

隨着全球貿易環境的快速變化和消費模式的深刻 變革,傳統的實體店營銷模式面臨巨大挑戰。特別 是面對高昂運營成本、激烈市場競爭以及快速變化 的市場需求,中小企業步履維艱。尤其是香港資產 價格高企,店舖租金高昂,人力資源成本高,疫情 三年改變了市民的消費習慣,令不少經營零售業的 中小企熬不下去選擇結業。

近年來,消費者對網上購物的接受度不斷提高, 電商平台逐漸成爲市場重要渠道。然而,對於資金 有限的中小企業而言,進入電商市場的門檻仍然較 高。政府推出的「BUD專項基金」等資助計劃,正 好爲這些企業提供了實貴的支持。通過政府的資 助,中小企業不僅可以減輕營銷壓力,還能聘請專 業人員搭建電商平台、優化產品展示,從而順利進 軍跨境電商和內地網上零售市場。

例如,一家母嬰產品公司的總經理表示,他們的公司正是通過「BUD專項基金」的支持,成功轉型開拓了電商市場。政府資助不僅幫助他們聘請了天貓國際的店長和設計師,還承擔了部分推廣費用,

過

相

閼

服

家庭

使得公司能夠無後顧之憂地進軍新市場。這樣的成 功案例證明政府資助計劃的有效性和必要性,鼓舞 了更多中小企業嘗試電商轉型。

除了資金支持外,政府在推動中小企業電商發展方面還採取了多項措施。例如,去年的施政報告提出成立跨部門「電子商貿發展專責小組」推動政策落實;在內地電商平台舉辦「香港好物節」,提升香港品牌的知名度和影響力;以及通過「科技券」計劃,支持企業升級銷售系統和倉庫管理系統,提高運營效率。這些措施共同構成政府支持中小企業電商發展的全方位體系,爲企業的轉型升級提供了有力保障。

當然,中小企業在電商轉型過程中仍然面臨諸多挑戰。例如,市場競爭激烈、消費者需求多變、以及技術更新換代迅速等。這些問題需要政府和企業共同努力,通過不斷創新和優化來解決。

粤港澳大灣區擁有8,600多萬人口,是中小企一直 想開拓的龐大市場。特區政府透過協助中小企發展電 商,可以有效發揮網絡力量,消弭港商欠缺在內地市 場銷售渠道的問題;同時透過大數據配對,助港商更 容易發現潛在的客户。對於部分中小企不熟悉大灣區 或內地市場的問題,特區政府可以定期舉辦座談會講 解、促成團體舉辦交流團,協助中小企了解內地營商 環境,提升其開拓內地市場的積極性和信心。

香港擁有「背靠祖國、聯通世界」的獨特優勢, 中小企業在電商領域的發展前景廣闊。越來越多的 中小企業成功進行電商轉型,實現線上線下的融合 發展,將切實幫助提升香港品牌在內地的知名度和 影響力,爲香港經濟的高質量發展注入新活力。

謀「獨」挑釁是威脅台海和平禍源

外交部、國台辦發言人昨駁斥賴清 德「台獨」謬論,指出無論賴清德當 局說什麼、做什麼,都改變不了兩岸 同屬一個中國的客觀事實,更阻擋不 了中國必然統一、也終將統一的歷史 大勢;賴清德謬論充斥對抗思維、不 斷挑釁滋事,蓄意加劇兩岸緊張局 勢,嚴重破壞台海和平穩定。賴清德 的「新雨國論」,本質上就是「台 獨」,完全欺騙不了兩岸民衆和國際 \triangleleft 社會。「台獨」是破壞台灣發展和台 海和平的禍源,是兩岸關係不能正常 發展的禍源。賴清德當局一天不放棄 「台獨」,這個禍源就存在一天,且

ш

ш

ш

是死路一條。
世界上只有一個中國,台灣是中國領土不可分割的一部分,中華人民共和國民共和國民共和國人民共和國的唯一合法政事實,於理事實,於理事實,於是是國際社會普遍共識和公認的國際關係日超國際,台灣從來都不是一個國家,根本因則,台灣從來都不是一個國家,根本的門主權」,反對「兩個中國」「一中國」,是我們處理台灣對外交往及參與國際活動的一貫立場。

風險會越來越高,謀「獨」挑釁注定

賴清德自上台以來,頑固堅持「台獨」立場,不斷以各種說辭兜售其「台獨」主張,處心積慮地爲分裂國家拼湊依據,並穿上「民主自由」的外衣,企圖欺騙台灣人民,撈取政治利益。但無論賴清德如何包裝,都改變不了他的言論的「台獨」本質,欺騙不了台灣和大陸民衆,也欺騙不了國際社會。

賴清德當局的「台獨」思維與言論、爲 「台獨」做準備的行爲,只要一天不改 變,台灣民衆就會深受其害,「台獨」禍 根所帶來的風險只會越來越高。台灣前途 在於國家統一,台灣領導人只有改弦更 張、放棄「台獨」,才能消除破壞台灣發 展及台海和平的風險。

香港特區行政長官李家超將於下周三(16日)發表任內第三份施政報告,社會關注鼓勵婦女投身職場等議題。去年香港的女性勞動參與率僅52.2%,遠低於鄰近地區,照顧家庭是她們放棄工作的主要原因之一。工聯會婦女事務委員會近日就社區託兒服務及釋放婦女勞動力進行研究,78%受訪母親表示無使用過託兒服務,並反映難兼顧工作與家庭,只能二選一,她們一致表示,如有完善可靠的社區支援服務,將有助促進婦女投入職場。該會建議,政府應加快增設專業社區託兒服務、並帶頭增設育兒假及增設雙職媽免稅額、積極推動家庭友善政策,既能鼓勵生育,又可吸引已生育的婦女重投職場,釋放婦女勞動力。

●香港文匯報記者 文森

工 聯會婦女事務委員會上月以問卷及小組訪談形式共收集 631 份 女性問卷,其中已生育受訪者佔 493 人,當中 78%無使用託兒服務;大部分婦女要兼顧家庭難長時間工作,當中 30.4%是家庭主婦、16.4%是兼職半職或臨時工。

工聯會副會長、工聯婦委主任程岸麗指出,無使用託兒服務的主要原因,近38%因「已有合適的照顧者」;亦有近36%指「對社區託兒服務不了解」;逾21%稱「政府資助託兒服務名額不足、輪候時間長」;21%「居住地方沒有相關服務」、16%「託兒服務時間不配合」。被問到如有切合自身條件「合適工作」出現,會否重新投入勞動市場,53%指絕對會,另36%則指要視乎有否合適的支援(如託兒服務、長者照顧服務)。

建議選址社區大樓等增設服務

程岸麗指出,社區託兒服務不足,不少婦女因難兼顧工作與家庭,必須二選一,建議政府加強託兒服務,在各區社區服務大樓、 康健中心、政府辦公大樓等,按新生人口比例提供地方增設託兒服務。同時,可推出一站式家庭及婦女資訊平台,讓婦女更易找到及 申請託兒服務。

可統一培訓保姆 添婦女信心

工聯婦委副主任洪美容表示,在訪談調查中有不少家庭主婦反映,社區保姆質素參差不齊,影響使用信心,近六成受訪者指如果政府統一社區保姆的培訓內容,以及增加對服務營辦機構專業人員培訓,有助增加對服務的信心。她指出,目前的社區保姆計劃培訓是由參與機構提供,課程內容不一,參考周邊地區如新加坡的做法,當地政府會統籌和提供嬰幼兒照顧服務,更為保姆提供統一的培訓;韓國的保姆無需持有專業資格,但必須接受政府的培訓。

工聯婦委認為,政府應委託專業培訓機構提供統一社區保姆培訓,便利社區保姆到不同營辦機構服務,同時增加社區託兒服務供應及服務彈性,如跨區服務。

立法會議員陸頌雄指出,調查同時發現64.7%受訪者表示「雙職父母彈性上下班時間」及45%人表示「育兒假」有助鼓勵婦女就業,他促請特區政府牽頭推動有薪育兒假;並增設雙職媽媽免税額,刺激更多已生育回歸家庭的婦女重投職場,並可鼓勵生育。



■工聯會調查發現,78%受訪母親表示無使用過託兒服務,並反映難 兼顧工作與家庭。工聯會供圖



■工聯會建議政府加快增設專業社區託兒服務,吸引已生育的婦女重投職場。圖為在鄰里互助中心內做功課的學童。資料圖片

房屋經理學會冀設強制維修基金

香港文匯報訊(記者 劉明)香港有不少舊樓,相關管理及維修問題刻不容緩。香港房屋經理學會就下周出爐的施政報告提出倡議,建議特區政府成立專責工作小組,以統籌樓字管理工作,並研究設立強制維修基金,以及要求「三無大廈」聘請管理公司,以助業主進行大廈維修工作。該學會早前聯同市區重建局推行「聯廈聯管」先導計劃,協調不同的單幢式舊樓共同聘用一間物業管理公司,以攤分人力及管理資源等成本,令舊樓居民也可享用物業管理服務。

盼政府成立專組 統籌樓宇管理

香港房屋經理學會會長游錦輝昨日表示,學會關注缺乏管理的舊廈問題,尤其不少「三無大廈」並 無業主立案法團或業主委員會,「有啲舊廈縱使已 成立法團,卻沒有正常運作,影響大廈管理及維修 保養,亦衍生環境衞生等問題。」

因此,學會建議成立統籌樓字管理專責工作小組,研究設立強制維修基金,確保樓字及時進行必要的維修保養,且建議通過修訂現行法例、立法或使用行政手段,確保樓齡高且狀況欠佳或有潛在危險的樓字,強制要求聘請管理公司,以改善舊樓管

針對部分單幢式舊樓長期缺乏管理,不但影響環境衞生,且有機會出現樓字失修問題,市建局早前與該學會在九龍城「龍城」區試行「聯廈聯管」管理模式,協調單幢式舊樓共同聘用一間物管公司,上月中正式安排兩幢參與計劃的大廈與物管公司簽約,本月中開展管理工作。「聯廈聯管」模式可減輕每戶攤分的管理費,讓業主能以較相宜費用獲取專業管理服務,提升樓字保養水平及管理效率,改善居住環境。

游錦輝指出,原本有四幢大廈對這項先導計劃感到興趣,但協調大廈業主和法團的意見有難度,最終有兩幢因無法達成共識而退出,餘下兩幢「三無大廈」經多次開會和互相游説,最終達成共識,聯合聘用物管公司,期望今次能起示範作用,帶動更多舊樓採用此管理模式,以改善居住環境。

另外,他提出會爭取物管界成為立法會另一功能 界別,強調物業管理在民生政策上擔當不可或缺的 角色,因此需要有代表在立法會為業界發聲,相信 有關角色不會與現有的建築、測量、都市規劃及園 境界別重疊。

政府擬打造「留學香港」品牌吸人才

香港文匯報訊(記者 莫楠)為配合香港成為國際專上教育樞紐的目標,據了解,新一份施政報告將正式提出建立「留學香港」品牌,特區政府計劃透過獎學金形式,吸引更多海內外人才來港升學,並留港發展,以強化香港的人才庫。

提供獎學金增吸引力

近日公布的最新泰晤士高等教育2025年度世界大學排名,香港再次有5所大學打入全球百強,顯示本港高等教育的國際競爭力。有傳媒引述消息指,施政報告將提出會以獎學金形式,加強吸引力,宣傳「留學香港」品牌,希望鼓勵更多包括來自東盟及「一帶一路」的學生及人才,來港升學後長遠留港工作,增加人才庫,日後對香港作出貢獻。事實上,去年施政報告提出了放寬非本地生上限,並向政府獎學基金注資10億元,將「一帶一路獎學金」名額每年增加50個至150個,以鼓勵人才來港發展。

嶺南大學協理副校長、立法會議員劉智鵬昨日回



●新一份施政報告擬建立「留學香港」品牌,透過 獎學金形式,吸引更多海內外人才來港升學。圖為 港科大的國際生。 資料圖片

應時表示,香港對「一帶一路」和東盟學生的吸引力初見成效,未來應加強留學支援措施。他建議政府與商界合作,增加宿位或提供住宿優惠,同時邀請企業提供留學生獎學金,並提供畢業後在港就業的機會,讓企業能夠優先聘用合適的人才,同時在招生時增加吸引力。