



不捨那點綠

那一早，在健身房撻鐵，剛剛把40磅的槓鈴舉過頭頂，就聽見電視裏傳來新聞播報：「華潤堂下月全線結業。」那一刻，我的心急速下沉，這消息似要掏空我的身體，以至於槓鈴一下子掉落下來，重重地卡在架子上，嘍地一聲悶響。

記憶中的華潤堂，安靜溫潤，每一間店都以綠色為基調，遠遠望著，正是鬧市中的一點綠。進門的顯眼處，一般是當季的中西成藥，比如春秋兩季常用愈慈菴的枇杷膏做招徠，而到了冬季，常常是不同牌子的養陰丸配著上好的花旗參。店裏幾乎從不會人滿為患，貨品更不會挨擠擠。貨架之間的通道，即便是背著碩大的書包，也能毫無障礙地轉身。稍大一些的店，會有一兩排櫃子，玻璃櫃裏面通常是青海或是西藏的蟲草，以及好看的龍牙白燕窩。櫃子後面，通例會有格子架，像是嵌在牆壁裏，每個格子裏放一些稀罕貨：活化石模樣的鹿尾巴，細長的紙籤上用紅筆寫著產地「琿春」；又大又圓的乾鮑和元貝，顯然是日本北海道的原產。

灣仔的華潤堂，是我經常光顧的地方。並不是每次走進去都「滿載而歸」，十次倒有六七次空手出來，但它的那點綠卻每次都填滿我的心，令我享受片刻安寧。他們的店員從不會在你一入店門時便上前相迎，但對視時的微笑和打包貨物的麻利，令你賓至如歸；他們不會過分熱情，更不會注意到你只是不小心地掃過男士保健品，便長驅直入地關心你是不是有難言之隱。我願意相信那點綠背後，是一種禮儀和內斂的文化。

如今，那點綠執笠在即，除了無奈和嘆惋，似乎做不了什麼。不知city'super這些零售業實體店會不會也在某天忽然執笠或是易主，但願這變化的腳步，慢一些，再慢一些。



《另眼相看唐伯虎》

古代江南四大才子家喻戶曉，其中之一唐寅，字伯虎，才氣非凡，少年得志，16歲便高中解元，聲名遠播；轟動了整個蘇州城；他不僅詩詞歌賦樣樣精通，而且流傳之韻事很多；特別是周星馳電影《唐伯虎點秋香》裏，所演的唐伯虎風流倜儻，有9個美貌惡老婆，實在搞笑；其實，生活中的唐伯虎，與戲中的唐伯虎大相逕庭。

方素珍老師曾跟我聊過，想寫一個唐伯虎的繪本故事；她覺得歷史上真實的唐伯虎，人生經歷很坎坷，他是一個非常有名的大畫家、書法家和詩人，他的作品文字意蘊，富有雅趣，絕對比「點秋香」故事更適合少年兒童閱讀。

「別人笑我太瘋癲，我笑他人看不穿，不見五陵豪傑墓，無酒無花鋤作田。」(唐寅詩)我很佩服唐伯虎的才華，他的詩我十分喜歡，唐伯虎不拘泥於世俗偏見，率性而為，可是他17歲參加會試後，竟捲入科舉舞弊案，唐寅「終身不得為官」，這6個字如一個拳頭，打碎了唐伯虎仕途的夢想。

這麼一個才華橫溢的人，怎麼能被冤枉作

弊呢？真令我懷疑官場黑箱作業！唐伯虎年紀輕輕，為什麼老天如此戲弄人？既不讓他為官實現抱負，何苦教他苦讀多年？理想像泡沫破滅，惡夢猶如一記悶棍打扁他的腦袋，頓時天昏地暗了。唐伯虎，你是如此悲慘啊！他此後把身心都寄情於山水詩畫間，從現在角度看，失官場而得世人稱賞唐伯虎詩畫，焉知非福？他使民間多了一位有影響力的文化人，名重古今，更勝為官！

明珠和我到台北探望方素珍，收到她饋贈的這本繪本《另眼相看唐伯虎》，這本創作繪本是從另外一個角度出發，精心遴選了唐伯虎從小到大，與詩、畫相關的事串起，繪圖的是李堯，他畫風選用中國傳統水墨技法，又符合現代人的審美，非常吸引。此故事取材富有童趣，我覺得以下就絕對是好例子：唐伯虎在扇莊打工時，有位客人指定他在扇子上畫100隻駱駝。這絕對是個難題啊，但唐伯虎大筆一揮，畫了一座大山，在山的左側畫了駱駝的後半身，在山的右側畫了駱駝的前半身。還在扇子上題了一首詩，令客人很滿意呢；箇中何玄妙？值得我們仔細品味。



方素珍及其繪本著作。作者供圖



封為齊侯 利得如丘

10月過了一半，寒露去，霜降快要來，11月上旬就立冬了。香港氣候仍然炎熱，似乎「全球暖化」步伐正在加快。不過凡事都有正反面，環球降雨分布改變，我國大西北實受其福，迎來「重生」。看來漢代西域繁榮景象或要再現，今時新疆已成為中國農業重鎮，標誌著漢唐盛世重來歟？

今時仍在兢兢業業推廣綠色能源、致力減排溫室氣體的「主要國家」，就只剩我們中國一家，別無分號。在利益之前，過去一直大吹環保牛皮的歐洲列強早忘記了當初他們的「崇高理想」。先前被成年人推出前台的瑞典「環保小公主」再無利用價值，此姝讀書不成、情緒有病，譏罵中國無力無效，在其他敏感政經議題又開罪了美歐當權政客，她下半生怎熬？

玄宗甲辰年(對應公元2024年)為「下元九運」開始，所謂「20年風水輪流轉」，新的開始，身邊不少平日對術數氣運漠不關心的朋友，都對今後20年要如何應對大感興趣。本欄在今年1月引用易學大師李光浦老師的「預言」(其力作在2017年刊行，有書為證)。甲辰後20年

(2024年至2043年)配《易林·鼎之姤》：「砥德礪材，果當成周。拜受大命，封為齊侯。」《易林》作者焦延壽是漢代人，這裏講周代故事，移用來解釋當前國際形勢，顯然就是中華民族偉大復興(成周指西周)，成功主因是我國「砥德礪材」。至於「齊侯」該指春秋五霸之首齊桓公，他「糾合諸侯，一匡天下」！這在發展中國家對華的態度已經看出端倪，現在只剩下美歐列強仍不服氣而已。

至於今年，李大師引用三條「林詞」。《鼎之商》：「白馬駟駁，更生不休。富我商人，利得如丘。」《姤之豐》：「天官列宿，五神舍室。宮闈完堅，君安其居。」《豐之豐》：「諸齋行賈，經涉大山。與杖為市，不憂危殆。利得十倍。」

讀者諸君即使四言古詩看得不明白，也可以看得出大吉大利之處。「富我商人，利得如丘」指中國在國際貿易發大財。「君安其居」在說中國是世上少有的安全樂土。「諸齋行賈，經涉大山……利得十倍」指從新疆往西開拓亞歐大陸新市場，可得十倍厚利。

香港有何條件可以搭上民族復興的順風車？



我家鄉是粵劇之鄉

謝曉瑩 (香港戲曲總會創立董事 香港靈宵劇團花旦編劇)

我是香港女孩，祖籍佛山，佛山乃粵劇之鄉，我的職業是粵劇花旦，大家會否覺得我與粵劇緣分很深呢？作為土生土長的香港女孩，幼年對家鄉的概念是兩個中文字——當時兒童回鄉證，上面寫著我的籍貫——佛山。

情不知所起，一往而深。雖然就讀嘉諾撒聖瑪利書院，這所名校以英文教學為主，但自小對中國文學尤其熱愛，又對粵劇一見鍾情，對祖籍漸生鄉情之嚮往。小時候，春節去過西礁山(現位於佛山市南海區大瀝鎮，1983年南海縣劃歸佛山市)，眼前一片紅彤彤，放炮仗，吃光酥大餅，滿滿的新年氣氛，很是喜歡。我問爸媽：「這是我們的鄉下嗎？」他們說：「不是，我們鄉下在佛山。」我又問：「那什麼時候去？」爸媽話將來有機會吧。我後來才知道，他們也從沒去過。

長大後第一次踏足這片土地，是多年前在電視台製作粵劇節目《合晒合尺》，要去佛山採訪，因為佛山乃粵劇之鄉。這是我與家鄉的不解之緣——我是酷愛粵劇的香港女孩，而籍貫是粵劇之鄉佛山。

從搜集資料起，到現場勘察，我看到了我在書上看過、默默心儀的萬福台。這一個古戲台，有傳統的「出將入相門」，掛著一副對聯「傳來往事留金鑿，譜出高歌徹紫霄」，木構的建築，屋角飛簷，面對祖廟，台下面有些參天大樹，老人家坐在木條凳乘涼，悠哉地看戲，看著台上的古往今來，在一抹斜陽下，金光燦爛，美輪美奐——這是我對古戲台的印象，儘管後來在許多江南水鄉見過婉約的小戲台，在北方看見更氣勢磅礴的古戲台，都從未能勝過我心目中故鄉裏的萬福台。

我在夢中看見自己在萬福台上演戲，雖然當時有練功學戲，卻還未決定要當個全職粵劇演員。所以，我堅持在台上訪問一下演員們，借機踏足一下萬福台。多年後，我仍未曾在這戲台演過，但我卻成了全職粵劇演員，有自己的香港靈宵劇團，除了傳統戲，更自編自演了近40個新劇本。希望將來有緣分。

這次佛山粵劇拍攝之旅當中，我還訪問了粵劇名伶陳笑風先生，他是個溫文爾雅的老先生，導演建議將他的部分專訪安排到茶館進行，他便優雅地，不徐不疾地將藝海浮沉仔細道來；直至後來我成了全職演員，我劇團每次邀請他來指點演出，逢請必到，每次都給我精細而寶貴的意見；在許多宴會絡繹的人群中，他都會精準地牽著我的手，鼓勵我要努力不懈。斯人已逝，只憑舊照常憶當時情。

疫情期間，我為名導演高志森把《南海十三郎》改編成粵劇，本來我也參演，可惜因疫情隔離緣故未能離港，而合作的劇團就是佛山粵劇院。我又和我的故鄉扯上了關係，在網上和劇團開會講戲、看他們連排，知道他們順利在佛山首演，通關後也來港演過。

幾個月前，為了準備即將來臨的11月份大灣區粵劇《馬湘蘭》(今年首

屆中華文化節中首演，也是2022年首屆來港的國家藝術基金的資助項目)巡演，實地到佛山粵劇院新院址視察，雖然因為劇場營運的不確定性，不曾選擇演出場地，可我又回到了的已經現代化的故鄉。當我向劇團的演員介紹我籍貫是佛山時，他們笑說：「原來你是『佛山妹』嚟！」演《南海十三郎》的演員李江嶽更開心形容，這是家鄉的牽引，「佛山妹」終究會來佛山。我當時拜訪了佛山粵劇院院長李淑勤，這是在通關後的首次見面；聆聽著行政人員的介紹，筆者深感內地劇院之宏大、設備之先進和裝潢之美觀，為祖國和家鄉的文化建設感到驕傲和羨慕。雖因技術原因，不能在佛山粵劇院演出，但11月19日和20日的《馬湘蘭》大灣區巡演，我們選擇了佛山瓊花大劇院作首場演出場地。

我家鄉是粵劇之鄉，所以我對成為專業的粵劇花旦和編劇而感到自豪，願未來能把我的表演和作品演/寫得更好；作為生長在香港的女孩，也很驕傲香港粵劇對流派的保留，和作為中外文化藝術交流中心，有著對西方文化的觸覺，能守正創新，具靈活性。

我的願望，是把港味粵劇推廣至廣東、全國乃至國際，受到廣大觀眾的喜愛，說好香港故事、中國故事。



謝曉瑩與粵劇名伶陳笑風夫婦合照。作者供圖



謝曉瑩與佛山粵劇院院長李淑勤等人在佛山粵劇院前合照留念。作者供圖



推動愛國主義教育

剛出籠的施政報告，其中一項是推動愛國主義教育，當中「愛國主義教育工作小組」已制定推廣策略及措施，推動更多活動，令愛國精神扎根社會。明年是抗戰勝利80周年，政府會舉辦紀念活動，提升愛國精神。教育局會推展「心繫家國3.0」跨校、跨界別活動，繼續強化中小學的中國歷史和國家地理教育，及在內地交流增加愛國歷史元素。

今年4月成立的「弘揚中華文化辦公室」亦會全力推廣中華文化，包括籌建介紹國家發展和成就的博物館和新的「中華文化體驗館」，並續辦「中華文化節」和中國通史系列展覽等等。

香港回歸祖國27年，我們仍須努力推動愛國主義教育，雖然有點令人感到嘔吐，但願今次特區政府加大力度，加上刻意阻礙的人群不少已選擇了做外國人，希望一切能順利進行，讓香港的下一代能做思想健康、自信、敢擔當、明是非的中國人。

最令人心痛的是中國歷史居然多

年不是中學的必修科，當年提出和執行的人，實在虧欠了香港人。這也影響了新一代對自我身份的模糊。

可能受特殊環境的影響，香港好多人分外害怕身份認同。曾經有一位朋友在一個午餐聚會的公開場合席上多人：「當中有誰覺得自己愛國？」意外地，只有我一舉手！這就是香港人的觀念問題。

一個民族，「根」很重要，沒有根，便叫日本做鄉下，沒有根便迷失了自己。

作為一個國民，是那樣的自自然然，自然得與生俱來。有伊斯蘭教的朋友對我說：「打從出生那天起，我便是伊斯蘭教！」他們從來不去質疑。縱使美國是一個移民國家，每一任總統都時常把大美國的觀念掛在口邊，大家都沉浸其中，不會質疑。

中國是個文明和歷史深厚的國家，戰勝了無數的考驗與苦難，走到充滿成就的今天。中國人愛好和平不對外侵略，甚至扶助貧國，我們理應以作為中國人而自豪！



萌蘭的藍天

作為熊貓愛好者，小狸這兩天的小紅書推送已經炸鍋了——熊貓界頂流「萌蘭」被非人道對待引發了眾怒。

萌蘭者，熊貓界如雷貫耳的名字，現居北京動物園，綽號「西直門三太子」。以冠絕群熊的聰明好動著稱，從小紅到大，2021年更因「越獄」而登上央視新聞，一炮破圈，轟動全國，與成都的「花花」並稱熊貓界南北兩大頂流。牠粉絲眾多，每天「排隊」1小時就為看麼麼兒(萌蘭小名)5分鐘的「癡心姨姨」們數都數不清，甚至形成產業，很多人每天靠直播萌蘭為生。網絡瘋傳萌蘭身價已達3,000億元人民幣，更要把北動「幹上市」。

鋪墊這麼多，是想說，即便咖位頂級的萌蘭，也依然逃不出「非人道」的待遇。

10月15日，排了1小時隊終得入場的粉絲們驚喜不已，因為他們發現萌蘭不僅在「營業」，更在「整大活兒」——爬上護欄頂，再現了兩年前的越獄「名場面」。當然，因為有棚頂，牠並不能出去，只是爬到最高處，遙望外面的藍天。那掛在籠欄上的滾滾青影，寫滿了對廣闊天地的嚮往，讓人看得唏噓不已。這已是萌蘭第二次逃籠，有網民貼出資料指動物逃籠多因活動空間太狹小。萌蘭出了名地活潑，喜歡上天入地，供牠玩耍的小院子確實不算寬敞。

不寬敞就算了，讓粉絲們真正炸毛的是，10月16日，僅僅一夜之間，圍方就以匪夷所思的速度在萌蘭攀爬的圍欄上加裝了鐵皮，不僅無法再攀爬玩耍，就連外面的景色和藍天也一併擋了個結實。有網友拍到萌蘭

乍見鐵皮時的驚訝和隨即的落寞。不要說動物沒有感知，很多無知和傲慢的人類大概率並不及萌蘭聰明。更諷刺的是，10月16日恰是萌蘭入住北動7周年整。為北動吸金七載，「喜提」鐵板一塊。有網民怒轟「牠爬得上去但翻得出去嗎？鐵皮真的必要嗎？說換爬架、給玩具的時候沒見連夜」；還有網友心疼說：「麼麼兒掙了那麼多錢，不僅沒住上豪宅，反倒住得愈發像監獄了。」

小狸前不久正去了北動，當日有兩件事印象深刻。一是在苦等萌蘭的姨姨群中看到土生土長的香港粉絲，慨嘆萌蘭真是「萌力無邊」，已成功影響到港滬台地區。二是在「大象館」備受震撼。其時有一隻非洲象和一隻亞洲象大到驚人，甚至有機會引發人類的「巨物恐懼症」。但牠們卻被困在比身體大不了多少的象籠裏不停轉圈，那種逼仄、侷促讓人又驚又悲。同場遊客都在慨嘆「籠子也太小了！」小紅書上也有不少呼籲改善。當時還在想，大象是不是因為小眾而待遇不行。如今再一看，即便頂流如萌蘭，又如何？

這又讓小狸想起前兩天的一則港聞，有女子因把龜塞進褲子走私而被判刑一年半。值得一提的是，她的判刑不僅是因為走私瀕危物種，還因為「讓動物受到不必要的痛苦」而違反了香港的《防止殘酷對待動物條例》。

這正是「動物福利」的意識，而涉及「動物權利」的思辨則是文明程度的具體體現。但在很多人心中，只有自己才是人，別的人、動物以及其它生命什麼都不是，更何況萌蘭的藍天。



諧音

昨晚在和研究生研討課題的時候，有位女士介紹了一個Case，是今年年初的「成都迪士尼」事件。說的是位說唱歌手選秀不順利，就在賽後錄了一段視頻，用「diss你」表達了一下自己的憤怒。然而這個視頻卻火爆起來，「diss你」幾經波折，被諧音成迪士尼，讓很多人誤認為這位歌手的視頻拍攝地都開了迪士尼，還有人專程跑去此地拍照留念。以至於當地居民不得不自發開始維持秩序，因為來的人實在太多了。

我想，倘若從專業的角度來看這件事，也算是一次誤打誤撞的事件營銷。商業領域經常採用諧音來作為一種營銷策略。大概是因為這個策略有兩種天然的好處：其一，它可以在非關聯中建立關聯性，並產生一種說不清道不明的曖昧感，讓本應極具差異性的二者有了關係，從而產生出一種新鮮感。這件事看似人為，實際上卻是由差異性關聯行為本身引起的；其二，把一個新產品對應到一

個大眾都知道的物品上，可以去「新」東西引發出來的陌生感和由此產生的戒備心理。於是，產品最常見的操作是把要銷售的產品對應到某一個大眾喜聞樂見的具體事物，然後再用諧音法想出一句貼切的Slogen。最好這兩個八竿子也打不着的東西被放在一起，能夠營造出一種輕鬆愉快又符合產品調性的感覺，消費者就有可能會開開心心地去掏腰包。

我記得在娃哈哈工作的時候，我們團隊曾為一款檸檬茶做策劃案。我新招進來的一位海南小姑娘想到了一個名字「小森檸」，是諧音自日本電影《小森林》。即便沒看過這部電影，只要一想到森林的山色空濛，一種既爽朗又空曠的感覺就上來了。對應上檸檬二字當中的「木」字旁，或者是檸檬茶本身酸酸涼涼的口感，這名字都很貼切。更何況，我們希望看過這部電影的人能夠把這名字對應上電影內容，對這瓶飲料產生寧靜又充滿生機的感覺。試想一下，一個疲憊的人，喝到了一款可以解壓的飲料，想必在心

理上是十分舒暢的。

大家當時對這個名字都很滿意。可惜它最終沒能上市，因為名字沒有通過審核。做市場有一個難處就是取名。這個環節之所以極難，不是因為想不出好名字來。而是因為但凡能想出的名字，都已經被商標局註冊過了。商標局規定同一類目的產品不能夠有相似的名字。這些年的新註冊商標幾乎把一切能註冊的商標都註冊了，其中很多其實並沒有成功成為商品，結果名字就被浪費了。個人感覺，要是過幾十年能清理一批，是不是可以減輕很多不必要的糾紛。我當時剛做這種性質的工作，對此一無所知，以至於當我們根據這個創意提出提案，並且連標籤都做好的時候，卻被告知這個名稱不能註冊。

不過自此我就對諧音創意記憶猶新了。今次聽到這件事，又一次印證了諧音法的威力。可見有趣這件事有些人為，可多多少少還是天然的。若說哪方面因素更多，或許天然因素還更多一些。