



習近平電賀特朗普當選美國總統

新華社北京11月7日電 11月7日，國家主席習近平致電唐納德·特朗普，祝賀他當選美國總統。

習近平指出，歷史昭示我們，中美合則兩利、鬥則俱傷。一個穩定、健康、可持續發展的中美關係符合兩國共同利益和國際社會期待。希望雙方秉持相互尊重、和平共

處、合作共贏的原則，加強對話溝通，妥善管控分歧，拓展互利合作，走出一條新時期中美正確相處之道，造福兩國，惠及世界。

同日，國家副主席韓正致電詹姆斯·萬斯，祝賀他當選美國副總統。

相關新聞刊 A16-20

文匯報

WEN WEI PO
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物
獲特許可在全國各地發行

2024年11月 4 897001560013
甲辰年十月初八 廿二小
天晴乾燥 早上稍涼
氣溫20-28℃ 濕度30-70%

8 星期五

港字第27247 今日出紙2疊7大張 港幣10元

美酒展明天開放 高端烈酒減稅展商大增

600酒商爭香鬥醇

港邁酒類貿易樞紐

一連3天的第十六屆香港國際美酒展昨日在灣仔會展揭幕，昨日與今日供業內人士參與，明天（9日）會向18歲以上公眾人士開放。是次美酒展雲集來自20個國家地區的600家參展商，中西佳釀共冶一爐。受惠於新一份施政報告提出下調高端烈酒稅，今屆烈酒參展商數目明顯增加，佔整體約四分之一。特區政府財政司司長陳茂波在開幕禮致辭時表示，2024年施政報告提出減高烈酒稅，有助刺激烈酒成交以及拍賣。有內地白酒商期望透過參展，借助香港作為國際貿易中心的優勢，以香港作為跳板開拓海外市場。

●香港文匯報記者 吳健怡

今屆香港國際美酒展，雲集各地的葡萄酒、威士忌、中國白酒等各種佳釀，並設有佐酒美食專區，有超過600家、來自20個國家及地區的參展商參加，除了來自香港和內地的展商，還匯聚來自亞洲、歐洲，以及美洲等世界各地的展商，包括17個展團，推動香港成為區內酒類的貿易樞紐。

下調高烈酒稅刺激成交

展覽亦設美酒之友專區，展示佐酒食品，並新增侍酒師精選推介名單，3名贏得世界侍酒師大賽的侍酒師會推介所挑選酒品，為參觀者提供選酒指南。

陳茂波在開幕禮致辭時表示，今年美酒展有兩成展商受惠於香港下調高烈酒稅，有助刺激高烈酒需求及貿易，並強調香港是酒類貿易的理想地點，有優越稅務條件，更是一個交通運輸便利的國際城市。

他表示，今屆國際美酒展首次有參展商交易烈酒，其中大約20%的參展商受惠於早前施政報告減高烈酒稅的政策，相信減高烈酒稅，有助刺激烈酒成交，以及拍賣。

陳茂波指出，內地生產及消費葡萄酒及烈酒日益蓬勃及具前景，許多內地白酒正致力在全球擴大市場，內地對威士忌的消費量也



●陳茂波向參展商打氣。



▲日本清酒是香港酒展的常客。
香港文匯報記者涂穴 攝



▲四川榮州旭水酒業董事長徐強
香港文匯報記者涂穴 攝

激增，以價值計，內地去年已成為世界第四大威士忌市場。

他強調，香港有優良的稅制，加上葡萄酒免稅，以及減高烈酒稅政策支持下，香港是從事葡萄酒和烈酒貿易的理想地方。同時香港為高度國際化的城市，並擁有完善的航運和海運網絡、先進的儲存設施、頂級的葡萄酒估價服務、活躍的拍賣市場，業界能在港找到合適的貿易商、夥伴和生意。

內地參展規模大升六成

今次展覽的內地參展規模較上屆上升六成。第一次參展的四川榮州旭水酒業有限公司董事長徐強表示，參展能擴闊客路，期望接觸到更多各地買家，指美酒展能引進來自

世界各地不同買家，對展商有很大幫助。

他表示，十分看好中國白酒在香港的市場，將會在未來投放市場，認為可以利用香港作為國際貿易中心的優勢，讓美酒展發揮窗口作用，除了讓市民認識及體驗中國白酒的魅力，亦能與海內外的酒企深入溝通，提升海外市場的認知度，協助白酒及中國酒文化走向世界。

對香港調低高烈酒稅，他認為這是明智之舉。在銷售價格下調的情況下，可能吸引更多潛在客戶，對已經熟悉中國白酒的消費者，降價可能會增加其購買頻率和數量，更能吸引更多其他中國白酒品牌到香港發展，從而以香港為「跳板」，以開拓海外市場。

香港國際美酒展簡介

- 日期：2024年11月9日（明天）
- 時間：上午10時至下午6時
- 地點：香港會議展覽中心
- 票價：
 - 指定展區「Wine Fiesta」將開放予18歲或以上的公眾人士，門票每張200元；
 - 市民今日（8日）下午六點前，可以每張99港元優惠價購買，並會免費獲得Lucaris瑰麗水晶酒杯一隻，以及香港航空機票折扣優惠（數量有限，送完即止）
 - 購票優惠平台包括 BOOKYAY、CTG 中旅巴士、HK01、HKTVMall、HKGO、KKDay、KLOOK、PopTicket、Timable、Trip.com、Lan Kwai Fong Group、Winenow、偉成洋酒、Zicket
- 資料來源：香港貿發局
- 整理：香港文匯報記者 吳健怡

展場烈酒普遍減價一成至成半

香港文匯報訊（記者 吳健怡）香港國際美酒展昨日開鑼，不少展商減價回饋買家，例如一款原價逾3,000元的白蘭地，場內只售約2,300元，其他烈酒也普遍減10%至15%。

2024年施政報告提到降低高烈酒酒稅，場內不少烈酒售價相應回落。主要出售烈酒的展商兩益行銷總經理謝尚恒接受香港文匯報訪問時表示，公司因預視旗下部分產品受惠於高烈酒稅變動，故先調整產品價格，其中一款白蘭地減幅最明顯，由逾3,000元減至2,300元，其他受惠產品減幅亦達10%至15%，相信措施會惠及喜歡飲用高年份酒類的買家和開拓收藏家客源。

在新的雙層稅制下，現時進口價高

於200元的烈酒，200元以上部分的稅率將由100%減10%，而200元及以下部分的稅率，及進口價在200元或以下的烈酒，稅率仍維持在100%。他認為此舉有助拉近中高端烈酒與中低端烈酒的售價距離，削弱中低端烈酒的競爭力，又建議將進口價超過100元的烈酒也下調酒稅。

高陞煙酒有限公司顧問鄭詩敏認為，雖然公司代理的中國烈酒受惠於新稅制，但由於相關措施沒有適應期，減稅是即日生效，減稅前以原稅率購入的烈酒仍有存貨，未來公司或會推出優惠，調低減稅前購入的烈酒價格，拉近與其他產品的價格距離，但她也擔心減稅後，供應商上調進口價，一加之減後買家或未能受惠。

自主研發分酒機 助提升品酒體驗



●分酒機
香港文匯報記者涂穴 攝

掃描店家提供的二維碼卡，放置酒杯即獲斟10毫升的清酒。參展商期望，讓品酒者在免打擾的情況下，享受日本傳統酒造的魅力，亦能享受使用清酒自助分酒機的樂趣，預計機器未來可應用於餐廳、大型活動和公司派對。

在國際美酒展的指定展區Wine Fiesta，參展商SAKE.Z在活動中展出一款自行研發的自助分酒機，提供九款清酒，由於法例規定酒類必須面售，因此不論是增值應用程式的錢包，抑或購買二維碼卡都須通知在場職員，但是在次展覽中，參加者則可以免費嘗試如此新的體驗。

香港文匯報記者於現場體驗分酒機，當自行選擇想嘗試的酒類後，便讓機器掃描SAKE.Z應用程式的錢包二維碼，或店家提供的二維碼卡，之後將酒杯置於出酒處，一杯10毫升的清酒便呈現在眼前，全程不消1分鐘，美酒展期間更能免費體驗。

可應用於餐廳大型派對活動

負責人Ray介紹，該機器的靈感源於觀察到部分人不喜歡在酒展活動中被人推銷，分酒機則可讓人「自己上網搵再試，唔係飲人哋sell嘅嘢」。在人工智慧系統下，分酒機會將日本傳統酒造與品飲者聯繫，品飲者可在不被打擾下，除了可以體驗清酒的魅力外，亦能享受個人的隱私和空間。

同時，SAKE.Z應用程式亦會顯示酒的資料和記錄其他用家的品酒紀錄。Ray認為，這可以讓其他品飲者通過參考這些評價，選擇更適合自己口味的清酒，大大提升他們的體驗，對餐飲商戶及活動舉辦單位而言，更可以在最低的額外人手要求下，為客人帶來增值服務及驚喜，相信該機器未來可應用於餐廳、大型活動和公司派對。



●政務司副司長卓永興昨日主持促進銀髮經濟工作組首次會議，開展統籌相關政策局在促進銀髮經濟方面的工作計劃。

銀髮經促組要求各局明年上半年內制定具體措施

香港文匯報訊 特區政府促進銀髮經濟工作組昨日舉行首次會議。工作組組長、政務司副司長卓永興表示，各政策局將在未來半年就其政策範疇落實工作計劃的細節安排，目標是在明年上半年內制定推進的項目和措施。工作組會檢視各政策局的工作進度，以期相關項目及措施能盡快落實。

2024年施政報告宣布成立由政務司副司長擔任組長的工作組，在今年底前開展工作，循促進銀色消費、發展銀色產業、推廣銀色品質保證、推廣銀色財務及保障安排和釋放銀色生產動力五個

範疇推出措施，滿足日益增長的銀髮市場的需要，並協助業界把握商機。

卓永興表示，銀髮經濟覆蓋面廣、產業鏈長、市場增長迅速，蘊含巨大發展動能，要加速發展銀髮產業，涉及眾多政策的配合。工作組將統籌相關政策局，協力循行政長官提出的五個範疇制訂措施，務實推動各項支持政策實施，從而提升銀髮經濟整體規模，一方面為本港經濟注入活力並帶動整體經濟發展，另一方面促進培育優質銀色產品及服務模式，讓長者共享發展成果。

工作組在昨日會議上檢視了五個範疇下各政策局的初步工作方向，以及討論如何加強相關政策局及部門的協作，並要求各政策局及部門進一步在其工作範疇加入支持銀髮經濟的元素和深化有關工作，以共建銀髮友善社會，加速推動發展銀髮經濟。

工作組的其他成員包括特區政府商務及經濟發展局局長（副組長）、勞工及福利局局長、創新科技及工業局局長、財經事務及庫務局局長，以及警務衛生局局長。如有需要，工作組會邀請其他政策局、部門或相關機構商討有關工作。