

中央贈港的一對乳名為安安、可可的大熊貓，即將於星期日(8日)在海洋公園開始與公眾見面。園方昨日安排傳媒預覽，兩隻大熊貓已適應香港新家，在鏡頭面前表現悠然自得，憨態可掬，絲毫不怕人。活潑的安安擺出豪邁的「大」字形姿勢，躺在斜坡上怡然嚼竹，明星風範十足；可可溫文爾雅，坐上木製的私家寶座上小口小口吃竹筍，但亮相約20分鐘，忽然「公主脾氣」發作，要返房獨處，千呼萬喚才再次現身。兩隻熊貓已適應香港生活，聽得懂廣東話喊牠們乳名，進食的竹子也以廣東品種為主。

●香港文匯報記者 唐文



安安豪邁 可可溫文 適應新家 識聽粵語

12月8日公開見客 排隊區有專人講解習性

兩隻大熊貓9月26日抵港後，已於10月25日完成檢疫隔離，牠們已適應新棲息地的環境。海洋公園近日又安排不同人士，包括公園贊助人和贊助機構、其他合作夥伴、學生、基層家庭等，以小規模形式探訪兩隻大熊貓，讓大熊貓適應有觀眾圍繞的環境。

直至昨日首次安排傳媒與牠們見面。大熊貓是獨居動物，故安安和可可的居所設有隔牆，牠們會定期互換展區，以保持牠們對環境的新鮮感。面對大批傳媒的鏡頭，牠們毫不怯場，其中雄性熊貓安安起初保持紳士風度，安定坐坐，但不消5分鐘開始在場內走動，與傳媒見面約1小時期間無停過，不是爬上爬下，就是滿場走動，更一副「大爺」姿態表演「吃播」，躺下來大口吃竹葉，暴風式「吸入」竹葉，手口並用，活潑可愛，讓人忍俊不禁。園方更為牠加設爬架及樹木方便「放電」。

至於雌性大熊貓可可性格文靜得多，更獲園方的公主級禮遇，在其居所活動區內特製寶座及隧道。甫出場，牠先迅速攀上寶座上小憩及食竹筍，但約20分鐘後，突然轉身返回後場休息，半小時後才再次出現在場館內四處尋找竹葉，更一度走近玻璃與傳媒近距離接觸。

園方表示，可可喜歡獨處，慢慢進食、慢慢享受，但有時會發「公主脾氣」，想見牠一面有時要靠運氣。

主食廣東竹 日啖10公斤

海洋公園工作人員葉先生透露，牠們目前每天各自進食約10公斤竹子。海洋公園指，「奶爸」、「奶媽」在設計餐單時，選用不同品種的竹葉、竹竿，提供多元化選擇，以配合牠們胃口，品種也由起初以四川竹子為主，改為目前主要進食廣東竹，「牠們在這裏吃得好、睡得好，其實已經表示適應了環境。」

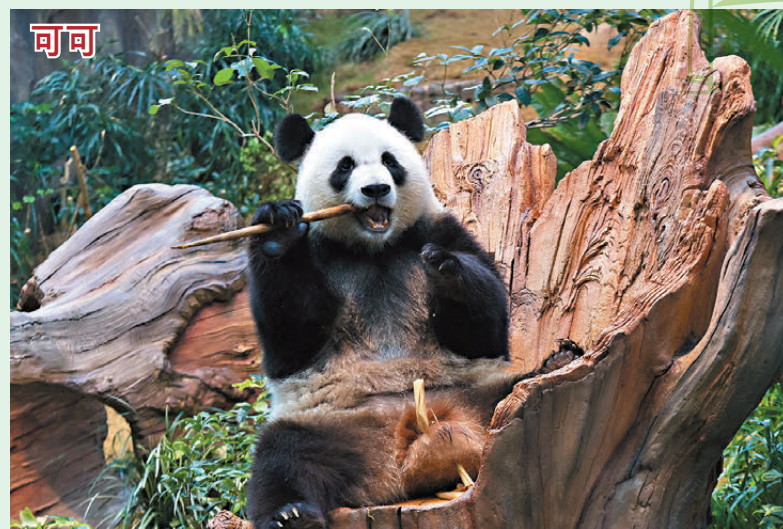
他形容，這兩隻大熊貓性格有差異，安安適應得好一些，可可也和奶爸、奶媽建立了關係，牠們在四川時已相識，來香港後也知道互相存在，經常交換住所時會認到對方的氣味。

上午較活躍 常睡午覺

葉先生亦教路如何區分牠們，「看外形差好遠，安安手長腳長，可可手腳短些！看面容呢，安安的黑眼圈是有平平的，有起角的，可可(的黑眼圈)就圓一些。如果看背面，安安的黑背心後面是梯形的，都是有一點起角的；可可的背心就有點蝴蝶形狀，更圓一些。最易分還是要看體型，安安明顯更大隻。」



安安



可可

香港文匯報記者北山彥攝

安安可可小資料

	安安(雄性)	可可(雌性)
體重	約130公斤	約100公斤
年齡	5歲	5歲
外形特徵	體型較大，四肢修長，耳朵毛髮蓬鬆，黑眼圈大大的及棱角分明	體型嬌小、圓潤，四肢較短
個性	喜歡探索四周和親近護理員，動作豪邁，喜歡躺著吃東西，是攀爬能手	有時耍公主脾氣，喜愛獨處，吃東西時細嚼慢嚥，愛慢慢享受食物

註：安安、可可為乳名，正進行微名。資料來源：海洋公園 整理：香港文匯報記者 唐文



●菲律賓旅客Maria和Levy夫婦一家



●新加坡旅客黃女士一家

香港文匯報記者唐文攝

菲童因熊貓而遊港

熱點民議

來自菲律賓的Maria和Levy夫婦昨日帶兩名兒子看熊貓，暫時只看到樂樂，但未來可能會再次因熊貓來港。我兒子很喜歡熊貓，他帶了最喜歡的熊貓公仔一起來，這是他首次見到真的熊貓。可惜我們很快要回國，趕不及新熊貓亮相。

新加坡旅客黃女士：曾在不同城市見過熊貓，各有各的可愛，樂見熊貓出現在世界各地，之前在上海、新加坡都有看熊貓，小朋友每次都好興奮。

本地遊客劉太：很興奮，希望他們在海洋公園快樂成長，很期待跟他們打招呼。

2500隻熊貓雕塑周末亮相星光大道



香港文匯報訊(記者張弦)

2,500隻大熊貓雕塑將於本週六起在香港舉辦四場免費公眾展覽，這批熊貓雕塑造型神態各異，今次展覽還有特別以香港六隻大熊貓設計的「熊貓家族」角色造型雕塑與市民、旅客見面。主辦單位參考「黃鴨」及多啦A夢展覽的經驗，相信今次同樣能帶動全城熊貓熱。

2,500隻大熊貓雕塑昨日擺設在香港國際機場，進行歡迎儀式，一眼望去，大批不同造型、動作的大熊貓雕塑聚集在一架客機之下，場面震撼。這些熊貓雕塑有些趴著曬太陽，有些則背著大熊貓寶寶，活潑可愛。

展覽主辦單位AllRightsReserved創辦人林樹鑫介紹，香港大熊貓家族再添四名新成員(中央新贈港的安安、可可，以及一對港產大熊貓)，使香港大熊貓數量增至六隻，而在保育活動的推動下，全球大熊貓的數量增至超過2,500隻，所以今次設計2,500隻熊貓雕塑，並參照香港6隻大熊貓的特徵，設計6款香港專屬的《熊貓香港親友會》成員。

盼能推廣熊貓文化及旅遊

今次展出先後在星光大道、昂坪360、海洋公

園及中山紀念公園舉辦，希望這些公眾藝術的展覽更容易親近市民及旅客，「這四個地方也是容易、方便去的地方，以及地標和區域可以容納這個規模的展覽。」林樹鑫續指，《熊貓香港親友會》這套IP將贈送予香港旅遊發展局或其他部門用於宣傳熊貓活動，確保活動品牌一致性，讓人一眼就能認出這是香港的熊貓盛事，共同積極推廣熊貓文化及旅遊，而今次活動期間涉及商業活動產生的IP版權費，將全數捐予海洋公園作大熊貓保育的相關用途。

至於今次展覽的入場人次，以及帶動熊貓經濟的效益，林樹鑫表示根據10年前在中環元創方舉辦的大熊貓雕塑展覽，單日便吸引幾萬人次，相信項目受市民及旅遊歡迎，會吸引不少市民及旅客到場參觀。該公司過去曾舉辦「黃鴨」及多啦A夢展覽，亦帶動熱潮，他對今次展出充滿信心。

香港特區政府文化體育及旅遊局發言人表示，會全力支持「PANDA GO! 香港遊」，並鼓勵社會各界繼續把握大熊貓帶來的機遇，積極籌辦更多大熊貓相關的推廣活動，製造商機並推動經濟。

香港旅遊局主席彭耀佳表示，全力支持今次展覽，讓遊客和市民在多個旅遊熱點感受香港

熊貓大家庭帶來的歡樂，相信多個別開生面的展覽活動，將有助宣傳香港獨特且多元化的旅遊形象，該局同時會聯繫社會不同界別推出一連串宣傳，除了製作「召集世界好友暢遊香港」電視宣傳片，更會在城中多個地點，包括港鐵、中環碼頭、半山扶手電梯等，加添熊貓主題宣傳。未來旅發局一些大型活動，亦會加入更多熊貓元素，為旅客及市民帶來加倍歡樂。



●二千五百隻大熊貓雕塑昨日在機場舉行歡迎儀式，不同造型、動作的大熊貓雕塑聚集在一架客機之下，場面震撼。
香港文匯報記者黃艾力攝

熊貓主題展覽

《PANDA GO! 香港遊》簡介

大熊貓雕塑量：2,500隻
公眾展覽詳情

地點	時間
第一站：星光大道	12月7日至8日 11:00至20:00
第二站：昂坪360	12月14日至15日 11:00至17:00
第三站：海洋公園	12月21日至22日 10:00至19:00
第四站：中山紀念公園	12月25日至26日 11:00至20:00

註：雕塑數量因應展出場地位置及面積而調整

香港大熊貓家族雕塑特徵



樂樂(爸爸)：樂樂爸爸活潑好動，黑色眼圈較圓，皮毛整潔有光澤，樂觀開心的性格，愛與同伴一起玩樂，背部黑色斑紋呈「W」形。



盈盈(媽媽)：盈盈雖已為人母，但已極速修身，「8」字形眼圈顯得笑容更為靚艷，平時舉止溫文爾雅，圓耳朵及圓面與其名字「圓滿」、「豐盈」的意思非常匹配，深受大家歡迎，背部黑色斑紋非常圓滑。



安安(哥哥)：「攀爬能手」，體型較大，手腳長，動作敏捷，個性更外向活潑，擁有方面型，背部黑色斑紋較寬闊。



可可(姐姐)：「仙氣公主」，嬌小可愛，性格溫順，擁有圓滾滾的面頰及短小手腳，背部黑色斑紋中間則較狹窄，凹陷呈「M」字形。



細佬 家姐

龍鳳胎細佬(寶寶)：害羞友善，頭頂擁有稚氣的幼兒毛，經常表現出懶懶「伸懶」特徵。

龍鳳胎家姐(寶寶)：天性外向活潑，經常手舞足蹈，臉頰兩旁更擁有可愛的幼兒毛，最愛「賣萌」表演「捲脷」。

「一簽多行」首日 內地客增一萬

香港文匯報訊 前日深圳恢復赴港「一簽多行」措施，根據入境處統計，推行首天的訪港內地旅客錄得超過10.9萬人次，較對上一個星期日增加超過1萬人次，而出境就有12萬多人次。西九龍高鐵站是最多內地客出入境的口岸，有近4.7萬人次，其次是落馬洲支線口岸。香港旅遊業議會主席徐王美倫預料，明年內地訪港旅客數量會翻倍，但他們分散不同景點，不擔心本港承载力問題，業界會推出針對深圳客的深度遊產品。徐王美倫建議發展會議遊，吸引附

近大灣區城市旅客過夜。「香港太方便了，他們可以舉行會議，在香港一日或半日，甚至過夜。我們希望出一個節目，是比較長期一點的特色晚間節目，希望吸引他們來香港過夜。」她又期待日後「一周一行」，可擴展至大灣區其他城市，如珠海、中山、佛山等，一小時內能到香港的城市，誘因會較大。

香港餐飲業協會會長黃家和昨日接受電台訪問時指出，「一簽多行」重推首日，香港餐飲業生意額較以往周末上升10%。

資料來源：AllRightsReserved 整理：香港文匯報記者 張弦