

## 善用資源串聯發展 加快香港旅遊復興

文化體育及旅遊局局長羅淑佩昨日在立法會上表示，特區政府明年將推展18區旅遊項目，其中鯉魚門海旁的改善工程將於明年1月底完工，將為旅客提供風景優美的特色路線。推展地區特色旅遊體現了特區政府高度重視、全面落實「香港無處不旅遊」理念，善用地區特色旅遊資源，串聯發展，打造創新旅遊項目，拓展香港旅遊的深度和廣度。特區政府、業界要大力做好香港旅遊的對外宣傳推介，吸引更多遊客來港感受豐富多彩的旅遊新體驗、新樂趣，加快香港旅遊全面復興。

中央港澳工作辦公室、國務院港澳事務辦公室主任夏寶龍曾指出，香港要樹立「香港無處不旅遊」理念，充分發揮香港豐富的旅遊資源，積極借鑒各地成功經驗，創新思路、優化政策，推動社會各方力量共同參與，大力開發旅遊新路線新產品。「香港無處不旅遊」，啟發香港以創新思維打造香港旅遊的新亮點，推動香港旅遊業向高質量發展。特區政府成立了由政務司副司長領頭的「發展旅遊熱點工作組」，工作組透過18區民政事務處收集地區有關旅遊熱點的建議，挑選有新意、有吸引力、具執行性的項目，再匯聚民間力量及資源進行工作，香港旅遊業發展出現令人眼前一亮的轉新變。

長期以來，遊客來港遊主要為購物消費，以及圍繞維港兩岸的傳統景點、迪士尼、海洋公園等主題公園遊玩。近年來港旅客的旅遊消費模式轉變，更多年輕旅客熱衷深度體驗式旅遊，希望有更豐富的文化內涵和參與感，香港旅遊業也必須主動求變應變。

作為中西文化薈萃的國際大都會，全港18區旅遊資源豐富，港九新界都有廣闊的郊野公園、離島有着優美的海岸景致、新界鄉村有不少歷史建築。這些文化、旅遊資源只要適當開發、完善配套，可

以大大豐富旅客來港的體驗。鯉魚門海旁的改善工程就是其中一個亮點。改善後的鯉魚門將為旅客提供風景優美的特色路線，結合海鮮美食，為旅客帶來全新體驗。此外，特區政府正在與業界探討擴展水上的士路線，讓旅客在欣賞美景的同時，深入體驗香港的本土文化。

根據「發展旅遊熱點工作組」的計劃，下一步將以點帶面，發掘不同地區的特色旅遊資源。例如鯉魚門海旁可以與觀塘海濱公園、啟德郵輪碼頭等東九龍一帶的旅遊資源相結合，打造一條集購物、觀光、休閒娛樂於一體的海濱長廊，形成新的海濱主題旅遊帶，為周邊餐飲、零售、交通、服務等行業注入活力，令地區居民分享更多旅遊旺盛的紅利。這種旅遊發展模式，結合地區特色，打造旅遊「打卡點」，豐富旅遊項目，為旅遊業增值賦能，區區有特色遊的發展模式，值得推而廣之。

有別具特色的旅遊新產品、新項目，更需要做好宣傳推廣，令遊客慕名而來、盡興而歸。進入網絡新時代，推廣香港遊必須與時俱進，採用新科技新媒介。政府部門、旅遊業界不能停留於過去僅僅做個網頁、賣廣告的宣傳手法，應該積極在社交媒體主動出擊，邀請海內外業界、媒體來港實地遊玩，邀請社交平台擁有大量粉絲的網紅來港親身體驗，活靈活現地呈現香港特色旅遊的魅力。

香港雖然面積不大，卻是一座小而美、小而全的國際旅遊城市，旅客只需短短車程，便可遠離塵囂，享受大自然的迷人景致和世界級的地質公園，這種兼容並蓄的旅遊優勢十分突出，值得大力宣傳。發展各具地區特色的旅遊，是香港旅遊業全面復興的關鍵。特區政府全力挖掘各區的旅遊潛力，打造更多具有吸引力的旅遊新熱點，讓香港成為全球旅客心中的旅遊勝地。

## 文匯社評 WEN WEI EDITORIAL

## 「走出去」請進來 增進互信合作共贏

國家外交部及香港特區政府合作邀請訪港的12個國家高級政府官員參訪團，昨日到外交部駐港特派員官邸參加歡送活動，結束在港4日行程。香港作為「一國兩制」下的國際城市，一直是中外經貿文化交流的雙向橋樑。中央和特區政府充分發揮香港獨特優勢，積極做好「走出去」「請進來」的工作，有利於消除誤解、增進互信、促進合作。香港工商界也要主動向國際社會講好香港故事、中國故事，吸引海外投資者利用香港平台，開拓內地和國際市場，把握商機共贏發展。

此次參訪團是國家外交部與香港特區政府合作的第一個「請進來」訪港團組，邀請了來自非洲、美洲、亞洲、歐洲、中東和大洋洲12個國家的高級政府官員。在港期間，參訪團與特首李家超等特區政府主要官員見面，亦與立法會議員、廉政公署人員交流。透過親身感受香港的真實情況，參訪團成員對香港印象良好、充滿信心。外交部駐港特派員崔建春昨日表示，一些官員克服困難也要來港訪問，體現了香港的吸引力和重要地位。許多官員是第一次訪港，對香港的美麗和發展機遇感到驚喜，表示未來要加強與香港的合作。

近年，個別西方國家抱持陳舊冷戰思維，變本加厲抹黑中國和香港，企圖遏止中國發展、損害香港繁榮穩定。充分運用香港聯通中外的平台優勢，加強中外交流，意義更大。正如崔建春表示，許多外國政客對中國及香港的實際情況

缺乏了解，許多人甚至從未親自來過香港，希望他們能親自來看一看，真正讀懂中國。

本屆特區政府主動「走出去」，擴大香港的「朋友圈」。特首李家超多次率團出訪東盟和中東國家。未來中央和特區政府將繼續邀請更多外國官員、政策制定者訪港。相信通過「走出去」「請進來」實實在在的交流互動，讓世界各國和各國企業充分認識香港是全球最自由經濟體，擁有高度國際化、市場化、法治化的營商環境，是企業拓展全球業務的理想地方，進一步彰顯香港「超級聯繫人」「超級增值人」的重大價值。

拓展香港「朋友圈」，助力中外交往、增進情誼，香港工商界亦責無旁貸。中央港澳工作辦公室、國務院港澳事務辦公室主任夏寶龍上月在深與香港工商界代表進行深入交流時提出「六個需要」，包括需要大家堅定愛國護港，面向海外講好香港故事，維護好香港國際形象，「面對外部勢力持續對香港抹黑攻擊，香港工商界和企業家要發揮國際聯繫廣的優勢，積極舉辦各類國際交流活動，邀請更多外國友人來港實地考察，親眼見證香港的活力與魅力。」

香港工商界和企業家要發揮國際聯繫廣的優勢，向國際社會傳遞明確信息，中央堅定支持特區政府保護香港的財產和投資安全，堅定支持特區政府依法保護各項權利自由，香港始終是國際公認的創業天堂、投資熱土，外國投資者、企業放心安心來香港和中國內地幹事創業、成就夢想。

# 金發局倡推「碳市通」 開發港碳交易潛力

### 支持內地碳市場國際化 建區域領先碳交易中心

香港特區政府前日發表《公共巴士和的士綠色轉型路線圖》，推動香港交通綠色轉型及發揮香港作為全球領先國際綠色金融中心的作。香港金發局昨發表報告指出，未來全球（中國內地除外）自願性碳市場的發展將有爆發性的增長，將由目前的7.23億美元增至2030年的100億至400億美元，同時預計中國內地的自願性碳市場到2030年將增長至100億美元，有望成為全球最大的自願碳市場。金發局指出，香港擁有得天獨厚的碳市場發展條件，目前的潛力還未發揮，建議在大灣區試行「碳市通」，認為香港可以成為領先的區域碳交易中心。

●香港文匯報記者 岑健樂

香港金發局昨指出，在全球尋求可持續發展解決方案的過程中，碳市場扮演了關鍵角色，提供減少溫室氣體排放和促進更可持續未來的有效機制。事實上，據世界氣候債券倡議組織（Climate Bonds Initiative, CBI）今年6月的報告顯示，在香港特區政府債券發行的推動下，香港的可持續債券市場實現了迄今為止最大的增長，領先於亞洲地區，並首次進入全球綠色債券發行量排名前十的政府發行人行列。

金發局認為，正當大家對香港在推動碳市場發展方面取得的進展感到鼓舞時，香港成為碳交易首選之地的潛力仍尚未完全開發。局方指出，全球自願性碳市場規模（不包括內地）預計將從目前的7.23億美元，增長至2030年的100億至400億美元。同時，內地的自願性碳市場到2030年將增長至100億美元，有望成為全球最大的自願碳市場。報告指，全球碳市場的快速發展，尤其是自願碳市場，凸顯了香港建設頂尖碳市場交易中心並強化其整體生態系統的迫切性和機會。

局方提到，2023年，國際再生能源總署強調向低



碳經濟轉型的經濟潛力，預測到2050年將有150萬億美元的投資機會。全球對此展開深入討論，強調需要加倍努力，彌合僅靠綠色金融無法解決的現有差距，呼籲更多持份者參與，創造更共融的可持續金融環境。

#### 全球2050年150萬億美元投資機會

金發局主席李律仁昨日表示，香港的金融生態系統以其在金融創新方面的卓越表現以及在綠色及可持續金融領域的不斷深化專業知識為特色，為推

轉型金融計劃提供了堅實基礎。城市對可持續發展的承諾，使其在這一新興領域中具備獨特的領導優勢。通過發揮其在傳統金融與可持續金融之間建立橋樑的能力，他認為香港可以將投資引導至關鍵行業，推動可持續轉型並促進創新發展。

#### 5建議固港全球碳市場領導者地位

該局昨透過分析香港在支持內地碳市場國際化方面的專業知識，提供相關政策建議。主要建議包括：一）刺激碳信用的市場需求；二）建立「碳

#### 金發局報告建議撮要

- 刺激碳信用的市場需求。
- 建立「碳市通」，促進跨境碳交易。
- 成立由非政府組織營運的碳登記系統，提高碳信用的國際認可度和管治力度。
- 提供有關碳信用的法律確定性以吸引碳需求。
- 發展一個充滿活力的碳市場生態系統，涵蓋強大的碳相關專業服務，並配備先進技術支持碳交易。

整理：香港文匯報記者 岑健樂

◀ 金發局指出，香港擁有得天獨厚的碳市場發展條件，目前的潛力還未發揮，建議在大灣區試行「碳市通」。圖為香港中環核心商業區及維港。資料圖片

## 投推署報告：港綠色科技發展具優勢競爭力佳

香港文匯報訊（記者 岑健樂）香港投資推廣署及德勤中國昨天共同發布《邁向碳中和之路—探索香港綠色科技市場》報告，深入探討全球綠色科技發展趨勢。報告指出，香港在綠色科技發展方面，擁有良好的競爭力，因為香港具有多項優勢，包括擁有蓬勃發展的創科生態圈與多元化的融資渠道，以及香港是通往內地與全球其他地區的重要門戶。

投資推廣署金融服務及科技、可持續發展環球總裁梁瀚環昨表示，內地在全域綠色科技市場中發展強勁，一些行業領軍企業已在香港上市與設立國際總部。

他認為內地的綠色科技企業可以充分利用香港作為平台，加快拓展其業務至中東、東南亞等全

球不同地區的市場。

#### 港戰略地位獲全球綠色科技企青睞

報告指出，全球氣候科技格局正在發生巨大轉變，中國的投資比重從2000至2004年的6%激增至2020至2023年的22%，而美國的分額則從76%下降至49%。香港作為東西方門戶的戰略地位，配合與大灣區其他城市的深度融合，已成為全球綠色科技企業進軍內地市場的理想目的地，同時推動中國創新走向全球舞臺。

德勤全球 GreenSpace Tech 主管合夥人 Andrea Culligan 則表示，香港既深刻了解區域可持續發展的挑戰，又擁有先進的金融服務，多元優勢令其成為企業在高速增長的亞洲市場中，尋找



● 梁瀚環（右）認為，內地的綠色科技企業可以利用香港作為平台拓展業務。岑健樂攝

商機的理想地點，越來越多的國際參與者開始重視香港在企業全球擴張策略所扮演的戰略角色。

## 畢馬威料港明年IPO集資額續居全球五甲

香港文匯報訊（記者 岑健樂）隨着內地與香港經濟持續增長，加上美聯儲於今年9月開始減息，香港IPO市場集資額迎來復甦。畢馬威昨發布的《中國內地與香港IPO市場2024年回顧及2025年展望》估計，2024年全年香港將有63宗新股上市，按年下跌10%；但集資額約829億港元，按年上升78%，集資額全球排名第四位。報告顯示，2024年全球IPO市場集資總額為

1,191億美元，涉及1,159宗上市項目，與2023年相比，集資額及上市宗數分別下降9%和15%。預計今年印度在集資額和上市宗數上均領先全球，美國兩大證券交易所緊隨其後，而香港和上海則分別位居第四和第五。

#### 料吸中東企業來港第二上市

展望明年，畢馬威中國香港資本市場組主管合

夥人劉大昌表示，中證監於今年4月推出多項支持香港資本市場的措施，而更多中東證券交易所獲納入認可證券交易所列表，預計明年將吸引個別中東企業來港作第二上市，都有助香港IPO業務更上一層樓。

他表示，預期2025年全年香港IPO數目將增加至80宗，集資額將上升至1,000億至1,200億港元，集資額有望繼續排名全球前五位。

## 新股熱持續 草姬首日孖展超購575倍

香港文匯報訊（記者 岑健樂）香港新股熱持續，繼國民化妝品品牌毛戈平（1318）招股及首日掛牌反應熱烈後，由藝人郭晉安與其胞姊郭致因創辦的草姬集團（2593）亦受市場歡迎。該股昨起至下周一公開招股，市場消息指，草姬集團受到散戶追捧，截至昨日傍晚6時已錄得近80億元孖展認購，按公開發售的集資額估算，單計孖展該股已經超額認購575倍。

草姬集團計劃發行逾3,333萬股，其中約10%於香港作公開發售，招股價介乎每股3.75元至4.15元，集資最多約1.4億元。以一手800股計算，入場費約為3,353.5元。草姬集團預計將於下周四（12月19日）掛牌上市，獨家保薦人為農銀國際。

以招股價範圍中位數3.95元計算，草姬集團的集資淨額約為1.02億元。其中，約35.7%將用作策略營銷及推廣活動，以進一步增強公司以自有品牌發售的產品的品牌知名度及認可度；約37.8%用作擴大、改善和優化公司的銷售網絡；約4.7%用作擴展並充實公司的產品組合；約12.4%用作招聘人才；約9.3%用作一般營運資金。

早前毛戈平招股反應熱烈，獲逾918倍超額認購，涉資近2,000億元，成為今年新股「凍資王」。該股周二首日掛牌收報52.6元，升76.5%，不計手續費一手賬面賺2,280元。毛戈平昨收報51.95元，回吐1.236%。