



盛事百花盛放 為港帶來75億消費額

逾240活動料吸約200萬旅客參與 明年上半年最少辦逾90項目

回顧2024年，香港特區政府致力打造「盛事經濟」，透過逾240個形形色色的盛事活動（見表），振興疫後的香港市道，以及向世界說：「精彩香港回來了！」特區政府早前推算上述活動成功吸引約200萬名旅客參與，為香港帶來約75億元消費額及45億元經濟增加價值。展望新的一年，特區政府估計是明年上半年最少逾90個盛事活動已可吸引約84萬名旅客參與，按年同比增幅逾50%；預計他們會為香港帶來約33億元消費額及18億元經濟增加價值，亦分別較今年上半年增加接近40%及30%。

●香港文匯報記者 聶曉輝

盛事離不開體育活動，承辦賀歲盃足球賽多年的國際文娛管理有限公司主席金偉明日前接受香港文匯報訪問時表示，全球不少城市都在疫後主動出擊邀請著名球隊到訪作賽，認為香港特區政府如在財政許可下，可直接出資或透過盛事基金加大力度支援機構舉辦更具吸引力的盛事活動。

足球外隊訪港帶來龐大經濟效益

足球是香港乃至全球最受歡迎的體育活動之一，每逢有世界著名球隊與球星訪港作賽，總會掀起「搶飛」熱潮，亦吸引不少旅客專程來港觀看賽事。金偉明過去多年承辦過不少外隊訪港的足球賽事，除了多屆賀歲盃，亦包括年前深受香港球迷歡迎、由4隊英超球隊角逐的「英超挑戰盃」等。曾來港作賽的國家隊包括巴西、阿根廷及英格蘭等，著名球員則包括曼聯、阿仙奴、皇家馬德里、巴塞隆納、祖雲達斯及拜仁慕尼黑等，不少賽事至今仍令球迷津津樂道。

他表示，每次舉辦外隊訪港賽事都會帶來很大經濟效益，「不計算有多少球迷專程從境外而來，單是賽事涉及的酒店、保安、交通與宣傳，全部都是經濟效益。」

他指作為承辦機構，最重要是「計得掂條數」，「開支主要來自邀請球隊的戲金、酒店食宿、交通接送及場內外保安等，收入主要靠門票、贊助商、盛事基金的支援及電視轉播權等。」

2024年的賀歲盃是疫後首次有海外球星來港參與，由多名著名退役球星組成的「世界明星足球隊」對戰「香港明星隊」，吸引逾兩萬人入場觀賽，一眾球星亦於賽後於場邊親民地為球迷簽名及與他們拍照留念，叫好叫座。明年大年初四於香港大球場上演的賀歲盃將維持同一個形式，並成功邀請多名世界盃冠軍及歐聯冠軍得主訪港獻技，所有球員均已簽署合約承諾落場比賽。

金偉明表示，球星分量是足球盛事的最重要元素，「退役球員相對易安排，只需逐個傾便成，亦免除球會擔心受傷而不派他們落場比賽。」明年賀歲盃的門票已於本月17日公开发售，他指已售出逾萬張門票，反應理想。

盛事若不多元 旅客未必會來

啟德體育園即將全面啟用，金偉明相信這有助香港盛事活動更上一層樓，「香港大球場重建至今已30年，無論座位數目及設備均難與啟德體育園相比，後者可隨時移走草皮舉辦演唱會等活動，加上有伸縮天幕，合起來時氣氛特別好。」

他認為推動盛事屬特區政府「應有之義」，「全球各地都在競爭，而一個城市的競爭力除了經濟，也要靠電影、藝術、展覽、體育等不同範疇的盛事，否則旅客就不會來。」

他又認同舉辦盛事要有聯乘效應，「例如大年初一起一連四天分別有花車巡遊、煙花匯演、賀歲賽馬及賀歲足球，吸引旅客訪港才有更大效益。」

他續說，疫後經濟環境差，外隊要求的戲金亦加碼，若缺乏政府資助往往令本地球會與承辦機構卻步，「但反觀日本、韓國及澳洲等鄰近地區都捨得花錢邀請外隊。」

他指出，特區政府於「沙士」過後曾「主動出擊」，邀請有「銀河艦隊」之稱的皇家馬德里訪港，訪港的球員包括碧咸、朗拿度、施丹及費高等粒粒皆星，吸引近4萬名球迷觀戰，坐爆香港大球場。

球星上載港照 說好香港故事

他理解特區政府如今面對財赤，但建議可在財政許可下，直接出資或透過盛事基金加大資助額舉辦球星雲集的賽事，「例如盛事基金每個項目的資助上限是否可以提高呢？亦可考慮仿效新加坡等地設KPI（績效指標），只要錢使得其所，相信亦會獲得社會認同。」

他續說，不少今年來港踢賀歲盃的世界知名球星紛紛於社交平台上載遊覽天壇大佛及香港街頭的照片，「他們一個帖隨時有逾十萬名『粉絲』瀏覽，再配以一句Hello Hong Kong，已是說好香港故事的很大效益。」

他並期望旅遊與零售等業界、政府與旅發局齊齊配合做好宣傳，讓香港盛事活動「走出去」。



●「中華文化節」的「普及中華文化藝術專場」表演中國地方戲曲。資料圖片



●新西蘭男女子隊一同贏得香港國際七人欖球賽冠軍。資料圖片



●入場者精心打扮成動漫電玩角色參與香港動漫電玩節。資料圖片

盛事炒熱市場 港品牌響名堂

香港今年全年逾240個盛事活動中，不少均存在飲食元素。香港品牌「安記海鮮」一直是盛事活動的積極參與者，今年亦先後參加了美食博覽、美酒佳餚巡禮及工展會等活動，向市民和遊客大送「一元鮑魚」等。安記海味市場經理潘永熙在接受香港文匯報訪問時表示，特區政府舉辦盛事活動對市場氣氛很有幫助，參展商們亦可擴大生意額及推廣自己的品牌，同時向市民提供多些優惠。他又對剛開始不久、展期至下月6日的工展會銷情充滿期望，「深圳恢復『一簽多行』有助帶動更多旅客，令工展會人氣更旺，對我們推廣市場很有幫助。」

目前安記主要供應本地市場，展銷會的客源也是以本地市民為主，但潘永熙指旅客尤其是內地遊客的比例逐漸增加，「幾次參展中，旅客約佔兩成。本地客都知道我們的主打鮑魚，都是一開展就來搶『一元鮑魚』。旅客雖然不大

了解我們的產品，但即場試食鮑魚後亦購買者眾。」他指今年的美食博覽及美酒佳餚巡禮現場氣氛都很熱烈，生意額較往年進一步提升，也吸引不少零售商洽商合作空間，帶來機遇，「希望政府能多舉辦這些盛事，讓內地及海外遊客都認識香港的品牌。」

議員：辦盛事要注重內在美

立法會議員江玉歡認為，本屆政府力推盛事經濟，積極有為、主動出擊帶旺市場，精神可嘉，但卻過於瑣碎，建議應集中力量舉辦體現城市內涵的真正盛事，小盛事則應提供誘因讓商業市場自行運作。

她說：「盛事不能『為做而做』。籌辦盛事一定有目的，究竟是推廣文化、體育、旅遊，抑或提升形象？有了目的，便要建立量度成效機制。」她舉例指，有些地方要量度增加了多少過夜旅客，有些盛事要量度增加了多少消費等。



●金偉明認為，政府可直接出資支援機構舉辦更具吸引力的盛事活動。
香港文匯報記者涂穴攝

2024年港主要盛事

文化、藝術及創意盛事

- 1月：香港龍獅節
- 3月：ComplexCon 香港2024
- 3月：巴塞爾藝術展香港展會
- 6月29日至明年1月5日：「貝聿銘：人生如建築」展覽
- 6月至9月：中華文化節2024
- 9月：香港國際時尚匯展
- 11月29日至12月1日：Clockenflap 音樂及藝術節

體育及賽事盛事

- 1月：香港馬拉松2024
- 2月：賀歲盃（足球）
- 3月：LIV Golf 職業巡迴賽—香港站
- 3月：UCI 國家盃場地單車賽（中國香港）
- 3月：香港國際桌球明星挑戰賽
- 4月：香港國際七人欖球賽
- 6月：2024香港國際龍舟邀請賽
- 10月：2024年WBSC棒球5世界盃
- 10月：香港單車節

會議及展覽盛事

- 7月：香港書展
- 7月：香港動漫電玩節
- 8月：美食博覽
- 10月：香港美酒佳餚巡禮
- 11月：超級樞紐博覽會

隨著近年香港經濟逐步復甦，大力推動盛事經濟成為特區政府重點策略之一，旨在吸引旅客、刺激消費，並重新確立香港作為國際都市的地位。大舞臺創辦人兼行政總裁朱仲賢日前在接受香港文匯報訪問時表示，近年香港舉辦了國際體育賽事、煙花匯演、無人機表演及演唱會等一系列大型盛事，確實吸引了不少遊客來港及帶動了經濟增長，但有些活動在執行層面仍存挑戰，應在制度上予以改善。他同時建議特區政府積極吸引更多國際明星與內地知名藝人來港表演，以及為活動主辦方提供更多資助與政策支持。

朱仲賢認為，特區政府主辦或推動的一系列盛事在吸引遊客方面已取得一定成效，尤其是疫後旅遊業需時重振，盛事正好提供了一個有效的平台，「像足球賽和演唱會等活動，能夠迅速吸引大批國內外

『粉絲』來港，為本地餐飲、酒店及零售業創造了可觀的經濟效益。」

不過，他也強調，雖然整體表現不錯，有些活動卻在執行層面曾引起爭議，「例如過去某些大型足球表演賽因合約細節處理不足，對活動本身以至香港形象均造成了負面影響。如果在合約上先規條清楚，這些問題是可以避免的。」

可邀國內外知名藝人來港獻技

提到盛事的吸引力時，他指大型活動的明星效應是成功的關鍵，「無論是足球明星還是歌星，只要有足夠的吸引力，就能吸引大量旅客，尤其是年輕一代對韓國明星的熱愛，已經成為香港盛事的重要元素。」他提到，近年韓星來港舉辦演唱會非常受歡迎，無論是天王天后級巨星抑或新晉偶像，都能吸引大量粉絲專

她認為，舉辦盛事亦要注重內在美，體現香港獨有文化，才能持久推動城市的熱力和溫度，「香港的獨有歷史、文化、城市特色，對海內外都很有吸引力。煙火、無人機這類活動不是城市特色，實際效果一般。特區政府與其投放大量資源與時間於瑣碎『盛事』，不如集中精力部署及推廣亞運會等大型盛事。」

江玉歡指該些盛事能吸引境外媒體關注、吸引海外人員和機構大舉參與，能顯現香港文化和特色，真正擦亮城市招牌，同時又能取得得顯經濟與形象效益。

她並舉例指，日本大阪每年11月的燈光節，就是舉辦盛事的成功範例，「每年燈光節，大阪8個區一齊亮燈，具備很獨特的日本文化特色，令大阪成為世界著名的浪漫之都，吸引全球遊客前往打卡、消費。一個盛事的經濟、文化效益，就勝過幾百個瑣碎盛事的總和。」

●香港文匯報記者 王偉

業界：制度有待改善 倡善用明星效應

程來港。惟他指未來不僅要繼續引入韓國明星，還應考慮拓展至更多國際明星與內地知名藝人，進一步擴大活動的吸引力，「這類型的盛事不僅能促進旅遊業，還能提升香港的國際形象。」

對於未來政府在推動盛事經濟方面的角色，朱仲賢認為應提供更多資助與政策支持，讓活動主辦方可減輕場地費用及其他運營成本，「場地資助非常重要，很多活動需要大規模的空間，如果政府能提供更多資助，會對整體活動的質量提升起到很大的幫助。」他亦建議政府加強對盛事經濟的宣傳力度，「有些活動雖然規模大，但各界宣傳不足，導致很多人甚至不知道活動的存在。」他同時希望政府利用更多數碼化手段，將香港的盛事推廣至國際市場，吸引更多海外旅客。 ●香港文匯報記者 文禮願