



大陸研擴居民赴台旅遊 國台辦：支持兩岸航司春節加班機

港招義工無分階層 冀全心服務十五運 評審郭晶晶接受本報獨家專訪甄選準則

哈薩克斯坦空難38人喪生 阿塞拜疆客機墜毀 機上29人奇跡生還

刊A6

刊A7

刊A20

2025年全國兩會召開時間確定

十四屆全國人大三次會議全國政協十四屆三次會議將分別於3月5日3月4日在京開幕

香港文匯報訊 據新華社報道，十四屆全國人大常委會第十三次會議25日表決通過了關於召開十四屆全國人大三次會議的決定。根據決定，十四屆全國人大三次會議將於2025年3月5日在北京召開。

決定建議十四屆全國人大三次會議的議程是：審議政府工作報告；審查2024年國民經濟和社會發展計劃執行情況與2025年國民經濟和社會發展計劃草案的報告、

2025年國民經濟和社會發展計劃草案；審查2024年中央和地方預算執行情況與2025年中央和地方預算草案的報告、2025年中央和地方預算草案；審議全國人民代表大會常務委員會關於提請審議《中華人民共和國全國人民代表大會和地方各級人民代表大會代表法（修正草案）》的議案；審議全國人民代表大會常務委員會工作報告；審議最高人民法院工作報告；審議最高人民檢察

院工作報告。

另外，日前召開的政協第十四屆全國委員會第二十九次主席會議，審議通過了關於召開政協十四屆全國委員會第三次會議的決定（草案），建議全國政協十四屆三次會議於2025年3月4日在北京召開。會議還決定，2025年3月1日至2日召開全國政協十四屆常委會第十次會議，為召開全國政協十四屆三次會議作準備。

文匯報

WEN WEI PO www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物 獲特許可在全國各地發行
2024年12月 26 星期四
甲辰年十一月廿六 初六小寒
大致多雲 一兩陣雨
氣溫18-21℃ 濕度60-80%
港字第27295 今日出紙2疊6大張 港幣10元

爆料專線

(852) 60635752



www.photoline@tkww.com.hk



●透過「一簽多行」來港的深圳居民李先生（右）與家人豪爽購物。香港文匯報記者郭木又攝

「一簽多行」旺市道 工展銷情增兩成

深圳居民：每周來港一兩次 購物開心又安心

香港聖誕氣氛濃烈，各區人頭湧湧。今年更是中央政府12月1日恢復深圳市居民赴港「一簽多行」個人遊簽註後的首個聖誕節，全港多區包括主題樂園、博物館、商業區、山頂、西九龍聖誕小鎮等地，處處都有不少內地旅客的身影。更有深圳居民特地到維園工展會掃貨，笑言如今來港方便得多，平均每周末來港消費一兩次，聖誕及新年願望是祈盼兩地經濟繼續向好。不少工展會參展商均異口同聲地表示，恢復「一簽多行」明顯帶來更多人流及生意，部分更樂觀估計整個展期銷情按年增加20%。

●香港文匯報記者 聶曉輝、王思佳

大批港人趁聖誕節假期外遊，但仍有不少人留港消費，加上大批內地客專程來港感受節日氣氛，以至市面多區均熱鬧非常，而正於維園舉行的工展會成為其中一個好去處。香港文匯報記者昨日下午在現場所見，不斷有人潮湧入會場，不論展商檔位抑或即食專區均人山人海，不少人專程帶同手推車到場掃貨，令部分通道擠得水洩不通，有人場人士更向身邊友人喊道「郁郁都唔到」。

南下採購年貨 使費料千千萬

透過「一簽多行」來港的深圳居民李先生表示，如今來港方便得多，平均每周末來港一兩次，「我家就在距離羅湖口岸不遠處，來港購物及飲食好方便。」他指每次訪港多數是即日來回，間中也會在香港親友家中留宿，今趟也是即日來回，特地到工展會掃貨，「現場氣氛及香港整體聖誕氣氛都不錯，暫時（在工展會）花了數百元，主要是購買零食等，待會會看看海味合不合心意順便辦年貨，預計消費約2,000元吧。之後可能吃過晚飯才回家。」

李先生認為香港有不少吸引的景點，對他而言最重要是不論食品抑或其他消費品的品種都較深圳多，質素有保證，「購物沒想這麼多，買得開心、安心便成了！」展望來年，他希望兩地經濟繼續向好，商家生意興隆。他笑說：「香港特區政府搞多點活動吸引人來香港就更好。」

200元鮑魚套裝 最多日售300套

專門售賣海味的德興隆攤檔昨日大排長龍，顧客為的是搶購200元的鮑魚套裝。店員李小姐表示，今年已是公司第十年參與工展會，現場人流於疫後一年比一年多，今年的內地客數目亦較去年增長，相信是「一簽多行」效應所致。她又指今年提供更多優惠，200元鮑魚套裝由6罐變8罐，最多日賣300套，相當搶手。

銷情方面，她指展期至今曾試過有顧客一次過逾萬元掃貨，預計整個展期銷情會有所增長。

美味棧採購經理劉崇智亦指今年旺丁又旺財，顧客購買力亦有所提高，「一簽多行」效應亦帶來更多內地客，其攤檔主力售賣即飲湯包、酸菜小食等平民貨，內地客亦佔20%。

他說，經營成本上漲且零售市道未完全回復，故主打薄利多銷政策，預計銷情按年增長20%。

西九龍聖誕小鎮 內地遊客體驗佳

西九龍文化區的聖誕小鎮亦成為內地客的熱門目的地。今年西九龍文化區依舊準備了豐富的活動，不但有高達20米的巨型聖誕樹，更增設3D立體投影效果表演。巨型聖誕樹仍然深受大眾喜愛，大家都紛紛在樹前合影留念。香港文匯報記者昨日亦到西九龍文化區，採訪內地遊客於香港過聖誕的感受。許多內地遊客均表示，香港的聖誕節日氣氛濃厚，活動豐富，是特意選在聖誕時來港慶祝節日。

有旅客與記者分享有關「聖誕節的美好回憶」時提到：「很喜歡聖誕節，小時候父母會為我準備聖誕禮物，因此，即使現在已長大成人也相信有聖誕老人的存在。」當記者詢問「想收到什麼聖誕禮物」時，不少旅客都笑稱「想暴富」、「想放假」，亦有旅客表示：「家人朋友健康開心就好！」



熱點民議

掃貨不怕路途遠

東涌居民蔣先生：每逢工展會、美食博覽等都會到場掃貨，價格總比平日便宜一點，今次買了冬菇等年貨以及一些醬油，滿載而歸。由於我是長者，即使從東涌坐車過來也只是兩元一程，所以這一點也沒所謂。祝願全港市民聖誕快樂，身體健康。

聖誕節留港消費

荃灣居民孫太太：今年已先後去了日本及台灣地區旅行，故聖誕節留港消費，今次一家三口到場花了約800元，主要購買凍肉，打算晚上回家打邊爐。

逛工展當親子遊

大埔居民馮小姐：聖誕節平日再來工展會，當是與兒子的假期活動，花了逾千元，包括買了一個微型電飯煲。

●文：香港文匯報記者 聶曉輝
●圖：香港文匯報記者 郭木又



▲顧客拖篋掃貨滿載而歸。香港文匯報記者郭木又攝

受惠於恢復深圳居民赴港「一簽多行」，工展會人流及生意明顯暢旺，部分商家樂觀估計整個展期銷情增加20%。

香港文匯報記者郭木又攝

商戶變招吸中老年顧客

特稿

受惠於「一簽多行」效應，工展會不少參展商均喜上眉梢，但場內美食攤檔的情況參差，商戶變招應對。記者現場所見，雖然美食區十分擠迫，但場內售賣牛肉餅、小籠包、肉腸及雞翼包飯等的貝爾食品公司負責人羅先生指出，經過去年「報復式消費」後，今年整體餐飲市道均不太理想，「如只計工展會等展覽，年輕人明顯較從前減少，因此我們今年也特意售賣小籠包以迎合中高齡人士口味。」

他表示，今年先後到過維園年宵、花卉展及觀塘與青衣等地舉行的展覽會售賣熟食，年宵市場銷情最佳，其他展銷生意平平，「因為有情意結才繼續於工展會擺檔，如最終不用損手

離場也不俗了。」

雖然場內本地即食檔銷情參差，但不少本地老字號品牌成功吸引眼球。在港有逾35年歷史的濟生堂製藥廠，場內售賣的克療痰受到不少顧客追捧。濟生堂市場經理彭先生表示，過去一段時間少有推廣，年多前開始透過展覽、巴士電視廣告及社交媒體等宣傳，今年是連續第二年參與工展會，「老一輩市民會問：你們回來了？」

他指出由於以往許多同類產品要滿水服用，且樽裝不易攜帶出街，故去年開始加推獨立包裝，反應熱烈，且今年的攤位所在位置較去年理想，預計銷情可按年增加20%至30%。

●香港文匯報記者 聶曉輝

冬日美食節開鑼 市民豪花數千撐本地經濟

香港文匯報訊（記者 吳健怡）一連5天的第二十二屆香港冬日美食節昨日於灣仔會展開鑼，近1,000個參展攤位、六大特色美食專區出售本地及世界各地美食，適逢聖誕節正日，不少市民趁假期一家大小到場掃貨，部分入場人士更帶同購物車滿載而歸。連續多年到場的市民認為，今次人流比起去年少，不及以往擠擁，形容「行得更舒服」，花費了約3,000元購物，以支持本地經濟。參展商則認為，不少港人外遊，店方目標是回本，建議特區政府加強宣傳，以吸引更多大灣區內地旅客及「一簽多行」人士來港消費。

香港文匯報記者昨晨10時到場視察，估計數以千計人士入場購物，不算太擠迫。不少市民一早就到場，有人就「有備而來」，帶備購物車。市民鄧太與丈夫及兩名兒子特地攜行李箱進場，花約3,000元購買酒、湯包及陳皮等貨品，以支持商戶的生意，她表示現場發售的貨品比市面便宜，但與去年相比，卻貴一兩成。

商家冀加強宣傳吸內地客

此外，為吸引顧客，有店舖自製聖誕樹裝飾，引來不少市民駐足打卡及購物。負責人林女士表示，攤檔開設、運輸、人工的成本已投資約廿多萬港



●冬日美食節昨開鑼。香港文匯報記者黃艾力攝

元，只希望帶動人流並吸引消費者注意力，達至推廣品牌的效果，有助品牌進駐超市等大型市場，坦言對生意不抱太多期望，「能夠回本就唔錯。」

另一位已經第十年參展的海味檔負責人鄭生則表示，對首日人流量滿意，但市民的消費力仍未回復。他的檔位售賣金蠔、銀魚仔及蝦乾，是市民年貨之選，「留意到客人都手緊了，買百零二元半斤蠔，可能價格超過200幾（元）半斤，就要再考慮。」至於生意有否受惠於「一簽多行」，他指在場大多為本地市民，相信是內地旅客未知這個活動，建議特區政府及主辦方增加內地宣傳，吸引更多來自大灣區的內地旅客。