



香港文匯報訊(記者 郭若溪 深圳報道)「今天過聖誕節,就是想一家人安安心心落座吃餐飯,深圳消費選擇多,服務好,還有不少福利可領。」

12月25日,正值香港聖誕假期,港人羅女士攜家人趁着假期北上感受「慢」消費,悠閒自在地吃一餐不被「催趕」的聖誕大餐。香港文匯報記者走訪深圳多個口岸商圈發現,港人北上成風,推着行李箱的港客身影隨處可見,攜家帶口老少一同出行的家庭團亦不少。為吸引港客留深消費,各大商場相繼推出新一輪港人消費專屬優惠,多個商場還舉行飄雪活動,聖誕氛圍濃郁。

不少港人今年選擇北上深圳悠閒「慢」消費。深受港人歡迎的深圳領展中心城就在聖誕期間推出了飄雪活動,接連兩晚在南山大門冰雪之境舉行3場飄雪活動,吸引一眾港客打卡留影及拍視頻。羅湖的萬象城亦在廣場中心擺放了巨型聖誕樹,伴隨着優美的聖誕音樂,天空下起了「雪花」,聖誕節日氛圍十足。

滑雪橇堆雪人 親身體驗冰雪樂趣

「往年很早就計劃到日本北海道等地遊玩,今年沒選擇外遊,卻意外在深圳發現了可以玩真雪的地方,孩子們很開心。」港人周女士一早就帶着家人北上深圳,原計劃以購物就餐為主,結果被領展中心城的700平方米真冰雪樂園所吸引。「這裏有很多雪人裝置,最高的達7米,十分萌趣,還有10米超長雪滑梯,可以滑雪橇、堆雪人等,體驗感很不錯。」工作人員告訴香港文匯報記者,樂園在營業時間內會持續不斷地用造雪機製造出新鮮的雪,就是為了讓深港遊客能近距離體驗到冰雪的快樂。

推連串優惠禮遇 又食又拎好歡喜

「平安夜商場整體客流同比提升40%。聖誕節假期期間,餐飲類漁魚海鮮自助的銷售最高,其次是極上萬膳自助放題和同仁四季椰子雞,這幾家都是港客最喜歡的店。休閒餐飲就是霸王茶姬、鮑師傅、薛記炒貨幾家最好,也是港客喜歡的店。」領展中心城相關負責人表示,聖誕新年是港人旅遊高峰期,周末港客佔比基本能達到客流50%左右。同時,為吸引港客消費,微信支付(WeChat Pay HK)特別聯同美團、領展中心城合作於聖誕至新年期間舉辦盛大狂歡嘉年華,並推出連串港人北上優惠及禮遇,讓港人感受內地百花齊放的休閒生活。

騰訊金融科技副總裁洪丹毅先生表示,活動以「誕願美好,更省一籌」作號召,在領展中心城特設三個互動遊戲,讓參加者換取刮刮卡,WeChat Pay HK用戶還可領取優惠券,免費換領鮑師傅人氣烘培美食,又食又拎。



●羅湖金光華廣場,港人扎堆購物。香港文匯報記者郭若溪攝



●領展中心城專設香港同胞返深福利領取點。香港文匯報記者郭若溪攝

港人北上過「冰雪」聖誕 感受悠閒「慢」消費

廣深港跨境高鐵加開144趟 方便兩地民眾假期出行



●深圳羅湖萬象城平安夜及聖誕節舉行戶外「飄雪」活動。香港文匯報記者郭若溪攝



●領展中心城冰雪節,吸引港人北上遊玩,過「冰雪」聖誕。香港文匯報記者郭若溪攝

跨境購票設專窗 安排全程引導服務

另據廣鐵集團深圳火車站介紹,為滿足深港兩地市民在香港公眾假期及周末的出行需求,12月24日至12月29日,廣深港高鐵路福田站加開往返香港西九龍站的跨境高鐵路144趟。為方便跨境旅客購票,售票廳內還設置了香港西九龍購票專窗,安排全程引導服務,確保旅客在購票、安檢、乘車等各個環節都能得到及時的幫助與指引。此外,候車室設置了充電桌供旅客免費使用,提升出行體驗。



●領展中心城冰雪節,吸引港人北上遊玩。香港文匯報記者郭若溪攝

定制服務吸港客 深圳商圈客流大增

香港文匯報訊(記者 郭若溪 深圳報道)據香港文匯報記者了解,為了強化港客黏性,深圳商場紛紛推出多款港客定制服務,其中領展中心城全場開通了AlipayHK、WeChat Pay HK、中國銀行數字人民幣等便捷支付服務,針對港客喜歡的體驗業態新增了常樂推拿、漣、泰式按摩等多家連鎖品牌,還新引入包括知名的豬肉婆私房菜旗下大小點、順德點心專門店、鮑師傅糕點華南旗艦店等全新首店品牌入駐。

羅湖口岸附近的光華廣場,港人乘地鐵1號線至國貿站A出口出站即達。一樓外廣場打造了以薑餅派對為主題的聖誕美陳,在薑餅屋型的枱杖周圍環繞着繽紛的糖果裝飾和薑餅人及閃爍的燈光,營造出夢幻的聖誕節日氛圍,吸引了不少港人打卡。金光華廣場相關負責人表示,目前商場單日的客流量能達到8萬人次,其中港客的佔

比約30%。到了周末,廣場的客流會進一步增加到10萬人次左右,港客佔比將近50%。

福田口岸附近星河COCO Park商場則從營銷活動、服務供給來提升港客到店服務體驗,不僅針對港人設置有專屬權益包,更有消費滿額獲贈深圳地鐵一日票等好禮,為港澳朋友帶來切實福利。福田星河COCO Park相關負責人表示,自去年恢復通關起,港客北上熱度的持續,商圍港客流量不斷提升,約佔總體客

深圳商場推 港澳旅客專屬優惠

- 1 福田星河 COCO Park: 即日起至2025年2月28日,港澳同胞新註冊成為COCO Club會員憑回鄉證即可至客服中心領取禮遇券包;單筆消費滿599元人民幣並集星可贈價值25元人民幣/張深圳地鐵1日票。
- 2 羅湖金光華廣場: 即日起至2024年12月31日,香港同胞憑回鄉證可至金光華廣場一樓服務台領取100元人民幣話費電話卡。即日起至2025年12月31日,香港手機號首次註冊成小程序會員贈麵包新語20元人民幣代金券1張。
- 3 福田領展中心城: 即日起至2025年1月1日,美團×WeChat Pay HK×深圳領展中心城嘉年華活動,透過WeChat Pay HK於美團平台消費滿HK\$100,免費換領鮑師傅人氣烘培;掃碼領取總值高達HK\$83優惠券;互動儲印章換刮刮卡,可得帆布袋、日曆、冰箱貼等禮品。
- 4 深圳天虹商場: 即日起至2025年2月16日,港客憑回鄉證等有效證件,到天虹商場打卡可獲新年購物袋一個。

整理:香港文匯報記者 郭若溪

消費者: 上海成大型聖誕痛包



▲外灘源聖誕市集上,老外也來湊熱鬧。香港文匯報記者孔雯瓊攝

▶靜安嘉里中心市集上的互動演出。香港文匯報上海傳真

香港文匯報訊(記者 孔雯瓊 上海報道)聖誕節來臨之際,上海各大商圍紛紛開啟風格各異的聖誕主題市集,從外灘源充滿德式傳統風情的聖誕市集,到思南公館的浪漫冬日市集,再到靜安嘉里中心奇幻聖誕市集,將上海的聖誕氣息拉滿。在歡樂洋溢、儀式感滿分的節日氛圍中,年輕人自然不會錯過打卡的好機會,他們成群結隊湧向各個市集,願意為這份儀式感買單,讓平凡的日子多一些溫馨與浪漫,很多老外遊客也擠在其中湊熱鬧。

節日場景「可互動」「可探索」

走進上海靜安嘉里中心南廣場,首先映入眼簾的是一棵高達20米的巨大聖誕樹,上面裝飾着各種栩栩如生的森林小動物,彷彿在講述一場奇妙的冬日童話。這裏不僅是打卡熱點,更是消費升級與市場活力的創新舞台。靜安嘉里中心市集攤位猶如一個個精緻的林中小屋,匯聚了國際美食、文創精品、花藝擺件、寵物用品等20多個品牌。消費者王小姐剛買了一杯特調咖啡,她興奮地對香港文匯報記者說:「這裏的氛圍太棒了,隨手一拍都是大片!而且還能淘到一些市面

上少見的小眾商品,真的很有意思。」市集一般還充滿了互動體驗,如嘉里中心市集有樂隊演奏悠揚的冬日旋律,小熊人偶穿梭其中與遊客熱情擁抱。這種「可互動」「可探索」的節日場景吸引了大量年輕人,也為城市消費注入了新的活力。

歐式美食令人垂涎 老外也來湊熱鬧

外灘源的德式聖誕市集以其經典旋轉木馬和璀璨星燈火出圈,從遠處望去,彷彿置身星河。這裏的歐式美食同樣令人垂涎,熱紅酒、烤蘋果、德國烤腸和荷蘭炸薯條,亦吸引眾多外國友人前來打卡。在這裏可以看到很多老外人手一杯紅酒,和中國消費者一起湊熱鬧。

「上海簡直就是一個大型聖誕痛包!」(痛包:通過外側的透明夾層,來展示包內掛件手辦等商品的包)有消費者在社交媒體上感嘆,現在連知名品牌都熱衷在聖誕市集上擺攤,還貼心地準備了巨型化妝間、打卡道具、定制玩偶等互動體驗,讓市集成為品牌與消費者交流的橋樑。上海的聖誕市集不僅是一場消費狂歡,更是展示了一幅幅國際化、多元文化交融的生動畫卷。

飛豬:元旦出境遊預訂量勁增80%

香港文匯報訊 據華龍網報道,2025年內地元旦假期不調休,雖然只有1天假期,不少人依然選擇旅遊跨年。旅遊平台飛豬25日發布《2025元旦假期出遊風向標》顯示,高品質的旅遊消費需求持續增長,以酒店為例,在飛豬開展直營的高星酒店品牌預訂量同比增長超30%;出境遊在2024年元旦強勁反彈的基礎上繼續高增長,預訂量同比增長超80%。

目的地方面,從總量來看,上海、北京、杭州、廣州、成都、深圳、哈爾濱、重慶、南京、武漢等是元旦假期出遊熱門目的地。從增速來看,貴州畢節、寧夏中衛、雲南德宏、海南陵水、甘肅天水等地憑借火辣「出圈」的網紅美食以及高性價比,成為2025年元旦假期的黑馬目的地。

自駕遊方便划算 玩冰滑雪方式多樣

一天假期,自駕遊方便又划算。飛豬數據顯示,截至目前,太原、西寧、阿勒泰等地的租車預訂量同比翻倍增長。從鐵路出行情況來

看,上海-蘇州、杭州-金華、廣州-深圳、北京-天津、成都-重慶等火車線路出行需求最密集。

元旦假期,冰雪遊熱度不減,玩冰滑雪的方式也更加多樣。飛豬數據也顯示,吉林長白山的「滑雪+溫泉」、四川阿壩的「冰川景觀+火鍋」、黑龍江雪鄉的「冰雪觀光+玩樂體驗」等酒店、跟團遊、門票等商品在元旦假期的預訂火爆。

元旦假期雖短,但有了「請2休5」的「調假攻略」,不少人選擇出境旅遊迎接2025年。飛豬國際酒店、機票預訂量雙雙大增,國際租車預訂量同比增長超40%。日本、泰國、馬來西亞、韓國、中國香港、越南等「四小時飛行圈」目的地最受遊客歡迎,美國、澳大利亞、法國、俄羅斯等長距離海外目的地也躋身前十。在熱門的出境遊玩法中,鬆弛感滿滿的東南亞海島度假、橫跨北美的租車自駕、冒險刺激的澳洲黃金海岸衝浪等出境旅遊玩法格外受到中國遊客的歡迎。