



美國當地時間1月20日，特朗普再度宣誓就職，成為美國歷史上少有的非連續任期的總統。這一歷史性的政治場景，不僅意味着美國政治生態的深刻變化，也為中美關係帶來了複雜而微妙的新信號。正如習近平主席與特朗普通話時所強調的那樣，雙方要本着相互尊重、和平共處、合作共贏原則，加強合作，多辦一些有利於兩國和世界的大事、實事、好事，讓中美兩艘巨輪沿着穩定、健康、可持續發展的航線不斷前行。這不僅是對中美雙方的期望，也是在全球動盪不安的局勢下，國際社會的共同期待。

沈逸 復旦大學國際關係與公共事務學院教授

# 期待中美關係穩定健康發展

特朗普的就職演說，具有更加鮮明的個人政治主張以及情緒性特徵，可以看作是某種相對貼近特朗普真實內心想法的意見表述以及執政規劃。演說最大的核心特徵，雖然還是「讓美國再度偉大」、「讓美國進入黃金時代」等，但其實質性內核，聚焦於和華盛頓沼澤裏的對手的開戰：特朗普非常罕見地對民主黨執政從聯邦到州的各個層面，展開了直接的攻擊。在整個演講過程中，多次出現特朗普核心團隊與現場部分支持者起立鼓掌，而前總統拜登以及前副總統哈里斯所在區域「紋絲不動」的具有一定視覺衝擊效果的戲劇性場景。這在相當程度上可看作是特朗普第二任期內，其工作重點及可能引發反應的某種縮影。

## 演說議題優先聚焦國內

在對外戰略方面，相比其參選以及權力交接期間的豪言壯語，特朗普在就職典禮上的措辭顯示出更加務實的傾向：對外戰略闡述較為有限，關稅議題以讚揚歷史上麥金萊總統的方式帶過，不堅持具體對象和具體數額；地緣政治議題中唯一點名中國的是在巴拿馬運河問題上，與其說是強化中國「威脅」，不如說是在着力堅定對巴拿馬運河的野心；對於國際貿易等議題的描述堅持美國優先，但並沒有包含刺激資本與市場野心的具體內容。比起人們印象中的特朗普言行，此次有較為顯著的溫和化以及務實化轉型。

從某種意義上來說，特朗普就職演說一定程度上反映了對內外議題優先性的基本認知，這種優先聚焦國內的姿態，可以為中美關係提供相對穩定的外部環境，也為未來雙方持續推進關係的緩和、穩定以及向好發展，開了一個比較好的頭。

## 元首通話為中美關係帶來穩定

儘管如此，如前所指，特朗普在涉及巴拿馬運河的問題上，仍對中國進行了無端指責，這不僅折射了部分錯誤認知的深層影響，也反映了特朗普計算、認識和處理中美關係問題上的複雜性和多樣性。

綜合各方已有信息可以發現，中方展現出的穩健、負責且卓越的系統性博弈能力，是推動中美關係出現積極變化的主要原因：就職演說之前，中方與特朗普團隊保持了低調且有成效的務實溝通，確保了有效且準確的信息傳遞，促成了中國高層級代表的訪問，為兩國關係的發展創造了相應的渠道與機制；元首通話成為中國為中美關係注入穩定因素的關鍵機制，特朗普對中美元會晤的認識和理解，與中方負責任處置中美關係的持續戰略，在一定程度上形成了有效的諧振與共鳴。

除了溝通與交流，在美國兩任總統交接之間，針對美

國上屆政府對中美經貿與高科技產業的制裁，以及由此帶來的對中美關係的損害，中方始終給與精準設計的有效回應，輸入了更多中美實力對比變化的信息，適度鼓勵美方團隊以更加開闊的心胸和更加務實的方式，為推動中美關係重新返回健康良性發展軌道貢獻積極力量。

儘管特朗普就職演說中釋放了一些積極信號，但冰凍三尺，非一日之寒。中美關係的未來仍充滿不確定性，遠非特朗普一個就職典禮就能高枕無憂。具體來說，以下幾個方面的挑戰和消極因素值得高度重視：

## 改善美對華戰略誤解需各方努力

第一，具有某種棘輪效應且持續存在的負面政治因素不容小覷，尤其是來自美國國內政治結構的負面影響。美國國內政黨政治的結構性特徵，決定了特朗普即使能夠控制他的團隊，也很難真正意義上扭轉或者改變美國國內政治結構的約束，尤其是考慮到政治流量與政治動員對特朗普的意義和價值。任何積極的信號，甚至是某種積極的探索和實踐，都必然面臨美國國內政治的挑戰、衝擊與威脅。避免對華政策的良性調整成為兩黨博弈的犧牲品，這是特朗普面臨的核心挑戰之一。當然，從特朗普就任第一天就簽署行政命令暫緩執行TikTok禁止令的舉措來看，我們有理由保持適度謹慎的樂觀預期，並持續不斷地努力。

第二，必須關注並尋找解決冷戰思維，以及基於意識形態錯誤認知框架導致的認知構建問題。中國領導人明確認識到，認知是中美關係的第一顆扣子。特朗普就職演說中的部分詞語，顯示其對華戰略認知仍然存在顯著的偏差。更不要說，美國國內部分人士和利益團體，習慣性地將固化錯誤對華戰略認知作為其政治影響力的核心來源。如何克服這個挑戰，如何找到更多類似中美網民在小紅書上自發對賬、平等交流等新形式，實質性改善美國對華戰略誤解，需要各方共同努力。在取得實質性進展之前，顯然需要繼續保持謹慎樂觀的基本看法。

第三，需要有效構建避免特定類型行為干擾中美關係回到健康發展軌道的有效方式。美國國內有軍工複合體，特定區域也存在對中美關係良性發展感到不滿和不安的國家與非國家行為體，他們顯然會用各種方式助長錯誤認知，破壞中美關係回歸健康發展軌道的各種努力，有效應對此類衝擊和挑戰，應該成為新的關注重點。

特朗普在2025年的就職演說，雖然延續了其「美國優先」的核心理念，但釋放出一定程度的務實和調整信號，有助於未來中美關係往謹慎樂觀方向發展。這一變化為中美關係提供了新的契機。在雙方共同努力下，中美關係有望走向更穩定和健康的發展軌道。

# 服務廣東製造業 灣區高質量發展

紀緯紋 香港中文大學香港亞太研究所副研究員

從40多年前作為國家唯一對外窗口，到刻下的「超級聯繫人」，香港一直在國家改革開放發展中扮演著重要的中間人角色。環境在變、產業活動在變，聯通什麼和如何聯通也在變，然而香港內聯外通的作用不但不變，而且只會越來越鞏固。

廣東省省長王偉中日前在廣東省兩會發表政府工作報告表示，廣東去年GDP達14萬億元人民幣、連續36年居全國首位，廣東2025年重點建設項目將達1,500個，年度計劃投資1萬億元人民幣，提出要更好發揮高質量發展動力源作用，實施「灣區通」工程，做強重大合作平台。廣東在新能源汽車、新型儲能、低空經濟等新領域新賽道建立先發優勢，是廣東經濟穩健增長的重要原因，廣東高端製造業活力強勁、發展迅猛，為香港金融業發展提供廣闊舞台。當前的香港一方面必須在全新全球環境和國家發展格局下，做好粵港澳大灣區核心城市之間的協同發展；另一方面着力打造香港內部的新質生產要素，以強化香港內聯外通的能力。

## 服務「灣區智造」大有可為

內聯方面，目前灣區內地城市已湧現出一大批質優價廉的中國創造和中國智造產品，成功構築了由我國企業主導的、佔到產業鏈條「大頭」部分的全局價值鏈，其產品不單滿足國內市場需要，更遠銷國際市場。當廣州在價值鏈全力提升「廣」度、深圳不斷以科技創新增加「深」度，香港作為這些全球價值鏈中不可缺少的一塊，必須同步在內聯外通做大做強來彰顯「超級聯繫人」的作用，為這些全球價值鏈創造更大價值。香港必須深挖既有的、廣泛的國際網絡，與廣州聯手提升市場、產業、產品和服務的「廣度」。香港亦必須加強利用自身在科研領域的龐大實力和國際科研網絡，與深圳聯手「深化」科技創新，把新質生產力應用到生產鏈的每一個環節來提高產品與服務的質量，創造更大價值。

外通方面，香港亦應該利用灣區融合發展的優勢，做到精準的外通、智慧的外通和互利的通。香港企業家一向具備敏銳的觸覺和靈活的經營手段，清楚認識到「一帶一路」、全球南方的發展大趨勢和粵港澳大灣區的產業新發展，香港商家要應用好國際網絡與資訊，把對胃口的產品與服務

精準地推銷到適合的國際市場，推銷過程更要用好人工智能、區塊鏈、雲端計算和大數據等高科技工具，既獲取和供應更多有用信息，亦提升「兩制」之下香港在商事金融、法律體制等方面的獨特優勢，藉此優化溝通內外兩頭的平台、提升香港作為「超級聯繫人」的服務質量。

## 主動走出去說好香港故事

各類智能平台更可成為香港與大灣區和國際社會互利的、民心相通的平台。例如近日因美國政府對TikTok的無理打壓，出現大量湧入小紅書的「TikTok難民」現象，美國人民通過與內地網民「對賬」而更全面地了解到中國的社會與經濟的現實情況，甚至生出羨慕之情。香港可以把握是次交流契機，加上國家將過境免簽外國人在境內停留時間由原72小時和144小時均延長為240小時（10天）政策帶來的明顯效應，用好自身的國際城市地位與特色，聯手灣區內地城市，通過社交媒體平台對外說好中國故事、推廣香港各項利好政策和優質營商環境，鼓勵外國友人來華來港旅遊、工作、投資、學習、生活，帶動香港和整個粵港澳大灣區的產業發展、創造共贏。

在國家的大力支持下，香港國際金融中心地位更加鞏固，已形成金融與創科互促互進、共同起飛新局面，同時綠色金融、航運金融、金融科技等發展迅猛，貢獻國家的高質量發展的能力不斷增強。目前越來越多內地企業的產品和投資通過香港走向國際市場，同時國際投資者也把香港當作進軍灣區內地市場的重要跳板，這帶給了香港發揮獨特優勢、貢獻國家新質生產力建設的新舞台、新機遇。

香港作為國際金融中心，充分發揮金融優勢，引導和鼓勵廣東企業與香港企業合作拓展國際市場，同時要吸納更多創新科技投資進駐香港、輻射灣區，把香港金融、香港研發與「灣區智造」有機結合，形成互利共贏的強大組合，亦做大做強香港資本市場，讓香港成為內地和國際創新產業撮合的全球產業服務高地，香港要做好新時代下的「超級聯繫人」，與大灣區核心城市做好協同發展，帶動粵港澳大灣區創科新興產業群體崛起，增強香港經濟發展動能，提升香港國際競爭力。

# 社會承擔共同責任 防學生墮騙局

吳傑莊 立法會議員 民間反詐騙聯盟發起人



網絡詐騙罪案愈趨猖獗，內地來港求學的大學生屢成電騙目標，日前一名18歲內地女生損失920萬元，昨天有消息指，再有港大內地生被詐騙，損失約180萬元。騙徒手法層出不窮，長遠來說，香港社會除了要提高防騙意識外，也必須完善處理詐騙犯罪的機制，金融機構、電訊公司及社交媒體平台方面均應在防範詐騙方面承擔相應責任。特區政府打擊網絡詐騙罪案不遺餘力，令人鼓舞，未來全港各界都要同心合力，增強青年學生防範意識，避免他們墮入騙局。

據報香港大學上周向學生發電郵，透露近月有60多人遇詐騙，損失共6,000萬元，平均每人100萬元，要求學生填回防騙問卷減風險，否則禁進圖書館。

網絡詐騙無孔不入，騙徒伎倆已到無所不用其極的地步，必須提出更多措施應對。

儘管特區政府已透過執法行動和防範措施，以及宣傳活動，針對港漂生受騙而舉辦校園講座，同時在社會廣泛宣傳，提高市民防騙意識。不過，網絡詐騙仍然銳增。根據警方數字，2024年上半年，詐騙案有19,897宗，較2023年同期的18,743宗，增加1,154宗（6.2%），當中62.3%涉及網上騙案，損失金額數以十億港元計。

本港的網上騙案去年上半年惡化至每14分鐘便有一宗，情況已達到非常嚴重的地步，除了令苦主蒙受巨大財務損失，也令他們飽受情緒困擾。

## 驗證廣告商身份 防詐騙廣告散播

電騙入侵校園，就連大學生也中招，筆者認為並不簡單，社會也應該反思，受騙損失是否簡單只由受害市民一方面自行承擔。最近，香港青年學生動力進行了一項問卷調查，結果顯示，近八成受訪者認為詐騙案件中受害者不應承擔所有損失，並指出金融機構、電訊公司及社交媒體平台方面均應在防範詐騙方面承擔相應責任。

特別是社交媒體，現時有大量涉嫌詐騙成分的訊息及廣告在網絡上流傳，容易誤導消費者墮入詐騙陷阱。以JPEX事件為例，社交媒體平台防詐騙措施嚴重不足，受害苦主達2,000名，涉案金額高達13億元，凸顯了社交媒體平台在廣告審核和用戶驗證方面的漏洞。筆者認為社交媒體平台有責任加強驗證廣告商的身份及合法性，並防止用戶賬戶被入侵。

另外，電訊商亦須加強電話卡身份核實程序，引入人臉識別等生物識別技術，防止不法分子以偽造證件登記電話卡。金融機構則必須建立實時詐騙監控系統，當受保護賬戶在短

時間內被大量提款時，銀行必須即時凍結交易並通知客戶；同時還須提供全方位的即時通知服務，包括新設備登錄提醒、高風險活動警告，以及所有出境支付交易的實時通知，也須為客戶提供24小時可用的報告渠道，使消費者能夠迅速阻止未經授權的交易。

## 檢討電話卡核實程序

長遠來說，香港社會除了要提高防騙意識外，也必須完善處理詐騙犯罪的機制。筆者建議推行一套「詐騙損失責任架構」，要求金融機構、電信公司和社交媒體平台共同承擔打擊詐騙的責任，並根據各方在詐騙事件中的疏忽程度進行合理的損失分配。

事實上，新加坡已於去年12月實施類似的詐騙損失責任架構，澳洲也建立了「詐騙預防框架」。這些海外經驗證明，多方合作的防詐機制是可行且必要的。香港作為國際金融中心，更需要建立完善的防詐體系，保護消費者權益。

要有效打擊網絡詐騙，不能單靠警方之力，而是要全港上下、跨政府部門、跨界別、跨層面合作進行，是一場持久戰役。行政長官李家超去年在施政報告答問會上，批評詐騙金錢、犯法的人是魔鬼，強調特區政府會對任何罪犯窮追猛打，與受害人站在同一陣線，設法提高市民對騙案的警惕性。筆者看到特區政府打擊網絡詐騙罪案不遺餘力，也十分鼓舞，未來全港各界都要同心合力，更好保護市民權益。



● 網絡詐騙罪案愈趨猖獗，內地來港求學的大學生屢成電騙目標。圖為香港大學校園。

# 內地旅客源源不絕 同迎新春消費潮

計艷莉 貴州省政協委員 香港貴州商務促進會會長



蛇年將至，香港將有一系列活動慶祝新春。行政長官李家超昨日表示，年廿九至年初七一連8日是內地春節黃金周，預料有140萬內地旅客經各海陸空口岸來港，每日平均訪港人次，會較去年內地國慶及春節黃金周，分別增加3%及14%。內地旅客源源不絕，消費財源滾滾，將為香港蛇年經濟帶來良好開局。

內地居民個人遊一直是中央惠港重要舉措。去年以來，中央兩度擴大個人遊計劃，提高內地旅客在港消費免稅額、增開京滬港高鐵動臥班次等；去年11月，國家恢復深圳戶籍居民赴香港「一簽多行」個人遊簽註，並擴大至非深圳戶籍的居住證持有人，涵蓋逾千萬人口，為個人遊擴容增量，豐富香港旅遊、零售、餐飲等行業客源。近來香港一些消費旺區已明顯出現擠滿內地旅客消費的旺盛景象，反映中央惠港措施已有效助力香港零售消費市場。今年是這些中央惠港新措施實施後的首個春節，當中龐大的人流需求，將形成支持香港消費發展的重要動力。今年春節，特區政府預計內地旅客增加，是中央惠港措施發揮效果的重要體現。

盛事連連是香港春節的一個特點亮點。年初一將舉行新春國際匯演，陣容更勝去年；初二晚在維港上演煙花匯演；年初三的新春賽馬日和年初四的足球「賀歲盃2025」也是春節重頭

戲。當前，零售餐飲等業界已走過最艱難時期，特區政府積極發展盛事活動，可留住旅客，帶動連鎖經濟活動效應，業界有更堅實基礎推動業績攀升。「個人遊+盛事」成為香港旺丁旺財的新出路。

值得注意的是，內地旅客消費模式已出現新變化，當中有三點比較突出：一是更加重視香港特色，一些有「港味」的品牌、用品和食品特別受到青睞，不少內地旅客會特意到香港本地人多光顧的餐廳，發掘「本地味道」；二是去年底的中央經濟工作會議部署今年9大任務，「大力提振消費」列為重點任務之首，消費增長的關鍵是讓百姓「錢袋子」鼓起來，內地旅客將有更多資金消費；三是深圳恢復「一簽多行」，並擴大至非深圳戶籍的居住證持有人，這將促進深圳更多高收入、高消費人士來港消費。

為確保各項活動順暢及有序進行，旅客有良好體驗，由政務司司長陳國基領導的節慶安排跨部門工作小組已展開工作，部署整體安排。隨着旅遊模式轉變，香港業界也要多花心思，將國家振消費政策紅利和中央連串惠港措施，化作實實在在的消費動力，不僅要凸顯香港特色，大力宣傳香港品牌、香港品質的商品和服務，堅守好客之道，而且要結合各種促銷活動，為基層、中產和高端消費客群度身打造適切的消費模式，增加消費誘因，更好拉動消費力，共同迎接春節新一波內地旅客消費潮的來臨。