

# 內地春節檔票房昨日勁破100億元

## 《射鵰》改編缺懸念 高開低走



●《射鵰英雄傳：俠之大者》目前仍在港上映。資料圖片

香港文匯報訊(記者 馬曉芳) 據貓眼專業版數據, 2月3日2025內地春節檔總票房(含預售)勁破100億元(人民幣, 下同)。《哪吒之魔童鬧海》(《哪吒2》)、《唐探1900》、《封神第二部: 戰火西岐》分列春節檔票房榜前三位。2025年中國電影市場累計票房超北美票房成績, 位列全球第一。2025年春節檔票房成績已超去年, 成為中國影史春節檔票房冠軍, 紀錄還在持續刷新中。《哪吒2》領跑, 導演餃子做動畫寧缺毋濫, 精雕細琢現誠意, 後生可畏。

徐克版《射鵰英雄傳: 俠之大者》改編缺懸念, 高開低走, 口碑成兩極, 排片銳減。



●《蛟龍行動》主創深圳探粉。網上圖片

### 于冬籲戲院支持多排黃金場次

香港文匯報訊(記者 郭若溪 深圳報導) 2月2日春節檔電影《蛟龍行動》在深圳舉行了多場路演活動, 吸引了眾多影迷和媒體的關注。首部國產核潛艇題材電影《蛟龍行動》以其緊張刺激的劇情和震撼的視覺效果, 成為今年春節檔的一大亮點。博納總裁于冬在路演現場向院線同仁發出懇切呼籲, 希望院線能夠為《蛟龍行動》安排更多的黃金場次, 以回饋觀眾的熱情支持。更有50位叔叔阿姨們專程從香港趕來為影片增添了溫馨的氛圍, 他們為片中演員們帶來了最愛的槍, 表達了對影片的喜愛和支持。于冬在路演現場表示, 自己會爭取演到80歲, 贏得了現場觀眾的熱烈掌聲。

影片講述了蛟龍小隊在執行任務時的驚險經歷, 核潛艇「龍鯨號」的水下漂移、花式魚雷的交鋒戰、蛟龍小隊與機器狗的激烈對決, 以及從紅海到蛟龍的一顆糖等情節, 無不令觀眾屏息凝神。影片不僅展現了現代軍事科技的力量, 更通過蛟龍小隊的團結與勇敢, 傳遞出強烈的愛國情懷。在路演現場, 段奕宏、于適、蔣璐霞等與觀眾親切互動, 分享拍攝趣事。段奕宏回憶起與李晨和范雷的重逢, 表示當時的感受是发自内心的真實反應, 表情無法控制。于適和蔣璐霞則現場復刻了電影片尾打籃球的場景, 引得觀眾陣陣歡呼。段奕宏還特別為觀眾帶來了巧克力作為禮物, 寓意2025年如蛟龍出海, 嶄露頭角, 順風順水。導演林超賢透露, 僅用5分鐘的描述就吸引了段奕宏來飾演參謀長方屹這一角色。他表示, 《蛟龍行動》所呈現的「核」力量以及主演們的朝氣和能量, 讓他十分享受拍攝的時光, 因為電影使人更年輕更有生命力。《蛟龍行動》目前正在全國熱映中, 影片以其高品質的製作和深刻的情感共鳴, 贏得了觀眾的廣泛好評。無論是緊張刺激的戰鬥場面, 還是感人至深的情感線索, 都讓觀眾在影院中度過了一個難忘的春節假期。



●徐克版《射鵰》恐難再續經典。網上圖片

據貓眼專業版數據, 《哪吒2》上映6天, 總票房破37億元, 這部用心打造的國產動漫已連續3天單日票房超6億元。2019年上映的影片《哪吒之魔童降世》收穫超50億元票房, 成為當年的票房冠軍, 並榮獲第33屆中國電影金雞獎最佳美術片獎。該哭哭, 該笑笑, 該燃燃, 《哪吒2》繼續第一部的喜劇風格, 有笑有淚, 有大義有小節, 深度契合春節檔的歡樂團圓氣氛。有業內人士評價, 作為全年齡向的喜劇視效巨製, 無論是親朋好友的感情羈絆抑或是眾多角色的喜劇設定, 都能讓一家老小找到各自的樂趣。

《哪吒2》導演餃子後生可畏 導演餃子(本名楊宇)在接受媒體訪問時表示影片上映前「心情很忐忑」, 5年多後再相見, 小哪吒能否不負影迷厚望? 餃子坦言, 做動畫的心態是寧缺毋濫, 「觀眾給了我們做第二部的機會, 隨便便端上桌, 不符合我們的追求。我們也相信, 觀眾不會拒絕有誠意的作品。」主創團隊透露, 第一部電影經歷了66次劇本修改, 1,400多個特效鏡頭, 由約1,600位動畫製作人員共同成就。《哪吒2》的角色數量是第一部的3倍, 特效鏡頭近2,000個, 主創團隊達4,000餘人。「因為年輕所以不知天高地厚, 因為不服所以想改變世界! 就是這樣千千萬萬個『哪吒』, 匯聚成擊穿長夜的力量」這首哪吒、敖丙首發的新年單曲不僅唱出了主角的風采, 也喚起影迷們心中的無限感嘆: 「做萬丈火焰, 做逆鱗一片, 做名為自己的瞬間。」



●《哪吒2》俘獲全年齡影迷青睞。

人的主題曲演唱等多重因素, 迅即風靡大江南北, 成功俘獲內地眾多粉絲的喜愛。之後2003年李亞鵬、周迅版的《射鵰》武俠劇同樣深入人心。這也為20年後香港導演徐克版的《射鵰》成功積累了人氣。因此, 當這部幾乎集中了所有爆款要素的大片: 金庸的招牌小說、武俠電影大家徐克天馬行空的想像力、內地頂流明星肖戰的傾情出演, 看起來有橫掃春節賀歲檔的潛質。當春節前各大社交媒體平台開始傳出預告宣傳片、郭靖造型亮相時, 也確實勾起了粉絲注意力, 節前預售達到了3.5億元, 市場對這部春節檔大片均寄予了厚望。

不過隨着電影的上映, 上座率卻呈下滑趨勢。據貓眼專業版數據, 《射鵰》排片占比已從大年初一上映首日的16%降至昨日的5%; 作為對比的是, 《哪吒2》排片則從23.2%升至44.2%。有媒體分析, 這或與劇情改編缺乏懸念過於平鋪直敘、人物性格塑造較為簡單、觀眾本想一飽眼福的精彩武打動作卻表現成了空洞的特效堆砌等因素有關。

### 《射鵰》香港未撤檔

不過原本在春節前掀起傳播熱潮, 讓不少影迷翹首以待的徐克版《射鵰英雄傳: 俠之大者》, 卻高開低走, 票房一路下滑, 盛大的宣傳與不佳的口碑形成兩極化傾向。有傳《射鵰英雄傳: 俠之大者》因改編太多引起有關方面不滿, 在香港上映2日撤檔, 昨日香港文匯報記者致電索尼發行同宣傳, 對方稱影片目前仍在上映, 每日排有百多場, 至今票房收319萬元港幣。據行內人透露, 若製作公司買下版權, 售方就不可能叫

## 賀歲片《祥》《臨》票房告捷 阿Sa 王丹妮落區拉票各出奇招



●導演麥啟光聯同王丹妮、王頌茵與陳獻略親身落區



●《祥賭必贏》主創呼籲大家買票支持港片。

香港文匯報訊(記者 阿祖) 賀歲片《臨時決鬥》《祥賭必贏》雙雙票房告捷, 《臨》片自廿九(1月28日)上映截至前日(2月2日)票房衝破800萬元; 《祥》片上映至昨日(2月3日)票房亦勁破800萬元, 前日大年初五更成為上映6日以來單日票房冠軍。趁着大年初五, 導演麥啟光聯同主演王丹妮(Louise)、王頌茵(Kathy仔)及陳獻略, 走訪新界區各大戲院與觀眾見面, Louise更去到各戲院售票處, 向觀眾送上新年祝福, 並以戲中角色廣告界女強人上身, 親身推介好戲。而於大年初四(2月1日)亦由導演聯同張文傑(German)及喬靖夫去到九龍區各大戲院謝票, 三人更為早前許下承諾的胡子彤準備了多條仔煙圈作「找數」之用。問到German何時穿deep V找數, German回應: 「咁就要睇觀眾幾時再入場睇。」German謝票當天, 另一齣賀歲片《祥賭必贏》的團隊亦隨後到戲院謝票, 由於未能碰上, German為好友留下挑戰書以作

鼓勵, 祝《臨時決鬥》及《祥賭必贏》大賣, 希望香港電影百花齊放, 笑言: 「如果俾我見到你哋, 一定開拖。」另一邊廂《祥》片一眾演員連日來亦四處落力謝票, 更打破傳統現身售票處以落區拉票形式呼籲大家買票支持香港電影。當中飾演中韓混血兒Ian Suen Oppa的朱栢康(朱康)更成為觀眾的新寵, 在謝票現場觀眾全場吶喊下即席表演K-Pop舞步及與大家玩人浪, 將現場氣氛推至高潮; 張繼聰(阿聰)、蔡卓妍(阿Sa)和楊偉倫(阿倫)更扮作愛神丘比特, 將戒指擦筋射給觀眾, 場面搞笑, 充滿歡樂氣氛。而阿倫飾演的地獄黑仔王, 模仿《賭聖》「洪爺」秦沛用手捏着喉嚨說話, 維妙維肖。阿聰說: 「本身個售票處都唔係咁旺, 但係我哋出現咗之後, 打晒蛇餅, 好似花市咁。我哋嘅誠意, 簡直係將香港嘅工業行前咗一步。」阿Sa密謀說: 「我哋仲有啲諗法, 啱家農曆新年好多人外遊, 我哋諗住去機場接大家, 拉票拉到赤鱗角接機大堂, 希望多啲人回港消費, 入戲院睇戲, 振興經濟!」

## 韓團GOT7個唱引淚奔 王嘉爾病癒回勇high爆

香港文匯報訊(記者 子棠) 韓國人氣男團GOT7相隔3年全員再次合体推出新碟《WINTER HEPTAGON》回歸樂壇, 並在本月1日及2日在韓國首爾舉辦《NEST-FEST》演唱會。由於反應太熱烈, 門票開售已火速售罄, 所以主辦單位在1月31日加開一場, 有不少內地和星馬泰粉絲趁着農曆年假期間, 特地飛到首爾支持偶像。雖然原定成員們上月齊人在開唱前亮相音樂節目宣傳新歌, 王嘉爾(Jackson)突然因胸痛入院治療, 缺席錄影節目; 幸好在演唱會舉行當日, 已迅速回復狀態, 精神奕奕兼展露出健碩身段, 令粉絲們放下石頭大石。這幾年間, 7位成員都非常忙碌, 各自為單飛事業走遍世界各地; 今次相隔3年再度走在一起出碟及開唱, 除了希望為大家帶來幸福, 彼此心裏還滿載溫馨感動的回憶, 在分享環節時都有說不完的感受。Jackson更稱韓國是他出道的地方, 首次在這裏亮相, 一切從這裏開始, 每次跟兄弟們聚首都很舒服。段宜恩(Mark)提到不知道下次齊



●韓團GOT7獻上勁歌熱舞。

**申請酒牌續期公告**  
事頭婆茶室  
現特通告: 梁國銘其地址為新界沙田馬鞍山大水坑村115號地下, 現向酒牌局申請位於新界沙田馬鞍山大水坑村115號地下第895號地段及舖前露天座位事頭婆茶室的酒牌續期。凡反對是項申請者, 請於此公告刊登之日起十四天內, 將已簽署及申明理由之反對書, 寄交新界大埔鄉事會街8號大埔綜合大樓4樓酒牌局秘書處。  
日期: 2025年2月4日  
NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE  
事頭婆茶室  
Notice is hereby given that Leung Kwok Ming of G/F, 115 Tai Shui Hang Village, Ma On Shan, Sha Tin, New Territories is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of 事頭婆茶室 situated at Lot 895, G/F and the outside seating accommodation at shop front, 115 Tai Shui Hang Village, Ma On Shan, Sha Tin, New Territories. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4/F, Tai Po Complex, No. 8 Heung Sze Wui Street, Tai Po, New Territories within 14 days from the date of this notice.  
Date: 4th February 2025

**申請酒牌轉讓及修訂公告**  
泰味泰國菜(坑口店第三分店)  
現特通告: 石詠濤其地址為九龍九龍城德輔道中222號2202室, 現向酒牌局申請位於新界西貢將軍澳坑口村4號B地下元洲牛肉麵(坑口店)的酒精轉讓給吳家麟其地址為新界西貢將軍澳坑口村4號B地下及作出以下修訂: 店號名稱更改為泰味泰國菜(坑口店第三分店)。凡反對是項申請者, 請於此公告刊登之日起十四天內, 將已簽署及申明理由之反對書, 寄交新界大埔鄉事會街8號大埔綜合大樓4樓酒牌局秘書處。  
日期: 2025年2月4日  
NOTICE ON APPLICATION FOR TRANSFER AND AMENDMENT(S) OF LIQUOR LICENCE  
THAI TASTY THAI RESTAURANT  
Notice is hereby given that SHEK Wing To of Flat 2202, 22/F, Tak Loong House, Tak Long Estate, Kowloon City, Kowloon is applying to the Liquor Licensing Board for transfer of the Liquor Licence in respect of 元洲牛肉麵(坑口店) situated at G/F, 4-B Hang Hau Village, Tseung Kwan O, Sai Kung, New Territories to NG Ka Lun Alan of G/F, 4-B Hang Hau Village, Tseung Kwan O, Sai Kung, New Territories and the following amendment(s): Change the shop sign to THAI TASTY THAI RESTAURANT. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4/F, Tai Po Complex, No. 8 Heung Sze Wui Street, Tai Po, New Territories within 14 days from the date of this notice.  
Date: 4th February 2025

**申請新酒牌公告**  
ASAP  
「現特通告: 陳慧敏其地址為香港銅鑼灣歌頓道1-7A號維多利亞1號舖, 現向酒牌局申請位於香港銅鑼灣歌頓道1-7A號維多利亞1號舖ASAP的新酒牌。凡反對是項申請者, 請於此公告刊登之日起十四天內, 將已簽署及申明理由之反對書, 寄交香港軒尼詩道225號駱克道市政大廈8樓酒牌局秘書處。」  
日期: 2025年2月04日