

香港仔

LION ROCK DAILY



P2
普檢
揭26
確診
斬10條
傳播鏈



P24
華人女導演趙婷
威尼斯影展奪獎



lionrockdaily香港仔

www.lionrockdaily.com

CASH RECEIPT

關注組揭先加後減定價巧同步 兩超市假「筍價」須監察

THANK YOU!

廣告推廣價「神同步」

貨品	百佳價格	惠康價格
*鷹嘜煉奶350克	28元/2罐	28元/2罐
#刀嘜純正花生油900毫升3枝裝	92.9元	92.9元
#李錦記舊裝特級蠔油唧裝327gm	20元	20元

*9月4日惠康廣告 #9月4日百佳廣告

資料來源：民建聯



「先加後減」
真係筍？

資料來源：民建聯

金鳳泰國
頂級香米(5公斤)
百佳價格

出前一丁
麻油味即食麵(5包裝)
惠康價格



「超」市價格關注組召集人顏汶羽表示，疫
情打擊經濟，然而超市銷售額卻逆市連
升7個月，7月就按年大升27.8%，故認為百佳
和惠康若要申請「保就業」計劃的工資津貼，
就必須以減價或向弱勢社群提供超市現金券等
方式回饋社會。

顏汶羽指，經常接到市民反映，超市貨品
價格在疫情下不跌反升，故聯同民建聯屯門區
議員賴嘉汶、中西區社區主任劉天正、南區社
區主任張偉楠化身「超市格價專員」，根據22
種家居日常食用品在百佳和惠康的網上
售價，每逢周五公布超市價格指數，以
追蹤形式方便市民比較相關貨品價格趨
勢。

劉天正表示，根據關注組首次統計，惠康指數在8月28日為669.5、百
佳則為714.2，直至9月11日，惠康指
數已錄得1.1%升幅至707.8，而百佳則
下跌0.4%到711.2。

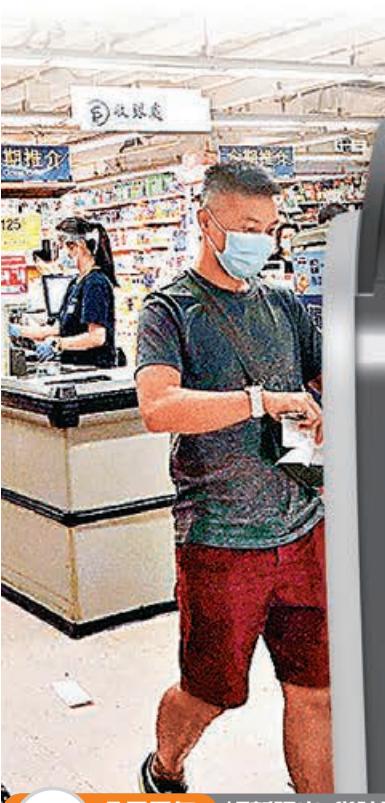
張偉楠指出，關注組發現兩大超市
有突然抬價再減價情況，有製造減價假
象之嫌，例如百佳於8月26日以95元
出售「金鳳泰國頂級香米5公斤」，隨
後於8月28日加價至97.9元，但在9月
4日又減回95元。惠康於8月26日以
18.5元出售「出前一丁麻油味即食麵5
包裝」，隨後於8月28日加價至20
元，在9月4日又減回18.5元。

賴嘉汶直言，關注組對比兩大超市所謂
「精選貨品」廣告，發現百佳與惠康部分減價
產品的售價「齊上齊落」，令人質疑有否合謀
定價，例如在惠康9月4日的廣告中，「鷹嘜煉
奶350克」售價為28元兩罐，售價就與百佳完
全一樣。

促規管何謂原價特價

關注組並發現，炮台山惠康超市在9月9日
售賣的「高露潔纖柔新世代牙刷3支裝」的紅
色「特價」標示與其「標準價」相同，有誤導
消費者之嫌，而同一超市在同日以特價出售的
「雀巢咖啡意大利特濃咖啡」，就沒標明「標
準價」，令市民難以比對是否「真減價」。此
外，關注組更發現同一超市在9月10日以特價
19.9元3支出售的「道地極品解茶500毫升/道
地極品纖解茶500毫升」與付款時實收價錢不
同，呼籲市民在超市購物後要核對單據。

顏汶羽強調，為避免市民受「特價」標示
誤導，必須確保消費資訊流通，當局應設法助
市民了解超市價格走勢，政府亦應檢視保障消
費者的有關法例，如考慮參考澳洲、英國等地
法規，研究規管價格標示，定義何謂原價及特
價，杜絕任何不誠實標價行為，並增加資源予
競爭事務委員會監察及調查超市有否合謀定
價。



今日天氣 短暫陽光 幾陣驟雨 氣溫 27-32°C 濕度 70-95%

編輯部: 2873 8233 傳真: 2552 6161 廣告部: 2873 9888 發行中心: 2873 9889 承印: 三友印務有限公司 地址: 香港仔田灣海旁道7號興偉中心2-3樓

爆料專線: (852) 6066 8769



每人限取一份