

香港仔

LION ROCK DAILY



Facebook



P2 普檢揭26確診
斬10條傳播鏈



P24 威尼斯影展奪獎
華人女導演趙婷



f lionrockdaily 香港仔

www.lionrockdaily.com

中秋節將至，不少市民會到超市掃貨準備共慶佳節，但當看見貨品標榜「特價」或「優惠價」時不要開心得太早，因為這些「筍價」可能是「先加後減」，伏味濃郁！此外，香港兩大連鎖超市百佳和惠康若申請第二期「保就業」計劃，政府要求須以減價等方式回饋社會。有見及此，民建聯副秘書長、觀塘區議員顏汶羽昨日牽頭成立「超市價格關注組」，定期公布超市價格指數，監察兩大超市有否「真回水」，並指百佳和惠康均有先抬價再減價、定價「齊上齊落」等情況出現，認為政府除了應要求兩大超市交代減價方案，亦要檢視法例，杜絕不誠實標價行為。

關注組揭先加後減定價巧同步

CASH RECEIPT

兩超市「真回水」須監察

「先加後減」真係筍？

超市假「筍價」

THANK YOU!

THANK YOU!



廣告推廣價「神同步」

貨品	百佳價格	惠康價格
*鷹嘜煉奶 350 克	28 元/2 罐	28 元/2 罐
#刀嘜純正花生油 900 毫升 3 枝裝	92.9 元	92.9 元
#李錦記舊裝 特級蠔油 327gm	20 元	20 元

*9月4日惠康廣告 #9月4日百佳廣告

資料來源：民建聯



「先加後減」
真係筍？

資料來源：民建聯



金鳳泰國
頂級香米(5 公斤)
百佳價格



9月4日
95 元
8月28日
97.9 元
8月26日
95 元

出前一丁
麻油味即食麵(5 包裝)
惠康價格



9月4日
18.5 元
8月28日
20 元
8月26日
18.5 元

「超市價格關注組」召集人顏汶羽表示，疫情打擊經濟，然而超市銷售額卻逆市連升7個月，7月就按年大升27.8%，故認為百佳和惠康若要申請「保就業」計劃的工資津貼，就必須以減價或向弱勢社群提供超市現金券等方式回饋社會。

顏汶羽指，經常接到市民反映，超市貨品價格在疫情下不跌反升，故聯同民建聯屯門區議員賴嘉汶、中西區社區主任劉天正、南區社區主任張偉楠化身「超市格價專員」，根據22種家居日常食品在百佳和惠康的網上售價，每逢周五公布超市價格指數，以追蹤形式方便市民比較相關貨品價格趨勢。

劉天正表示，根據關注組首次統計，惠康指數在8月28日為669.5、百佳則為714.2，直至9月11日，惠康指數已錄得1.1%升幅至707.8，而百佳則下跌0.4%到711.2。

張偉楠指出，關注組發現兩大超市有突然抬價再減價情況，有製造減價假象之嫌，例如百佳於8月26日以95元出售「金鳳泰國頂級香米5公斤」，隨後於8月28日加價至97.9元，但在9月4日又減回95元。惠康於8月26日以18.5元出售「出前一丁麻油味即食麵5包裝」，隨後於8月28日加價至20元，在9月4日又減回18.5元。

元，在9月4日又減回18.5元。

賴嘉汶直言，關注組對比兩大超市所謂「精選貨品」廣告，發現百佳與惠康部分減價產品的售價「齊上齊落」，令人質疑有否合謀定價，例如在惠康9月4日的廣告中，「鷹嘜煉奶350克」售價為28元兩罐，售價就與百佳完全一樣。

促規管何謂原價特價

關注組並發現，炮台山惠康超市在9月9日售賣的「高露潔纖柔新世代牙刷3支裝」的紅色「特價」標示與其「標準價」相同，有誤導消費者之嫌，而同一超市在同日以特價出售的「雀巢咖啡意大利特濃咖啡」，就沒標明「標準價」，令市民難以比對是否「真減價」。此外，關注組更發現同一超市在9月10日以特價19.9元3支出售的「道地極品解茶500毫升/道地極品纖解茶500毫升」與付款時實收價錢不同，呼籲市民在超市購物後要核對單據。

顏汶羽強調，為避免市民受「特價」標示誤導，必須確保消費資訊流通，當局應設法助市民了解超市價格走勢，政府亦應檢視保障消費者的有關法例，如考慮參考澳洲、英國等地法規，研究規管價格標示，定義何謂原價及特價，杜絕任何不誠實標價行為，並增加資源予競爭事務委員會監察及調查超市有否合謀定價。



今天天氣 短暫陽光 幾陣驟雨 氣溫 27-32°C 濕度 70-95%

爆料專線：(852) 6066 8769 每人限取一份

編輯部：2873 8233 傳真：2552 6161 廣告部：2873 9888 發行中心：2873 9889 承印：三友印務有限公司 地址：香港仔田灣海旁道7號興偉中心2-3樓