你的心聲

徵稿啟事

本版歡迎各界人士投稿，來稿內容和題材不限，文責自負，每篇在600字以內，可用實名或筆名發表，但原稿需注明真實姓名和聯繫方法。如刊用將付薄酬。
投稿及查詢，請電郵至：opinion@lionrockdaily.com

建立機制 延續普檢

鄧開榮 新社聯副理事長

普及社區檢測計劃已經正式完結，成效顯著，令人鼓舞。當下只有本地確診個案持續大幅減少甚至清零，本港才能與外地建立旅遊氣泡，恢復安全的跨境旅遊，百業才能真正復甦，重啟經濟。

今次檢測計劃得以成功，內地檢測支援隊功不可沒。本港早前出現疫情第三波高峰，中央眼見香港進行大規模社區檢測遇到極大困難，迅速派出600多名核酸檢測支援隊人員到港，協助特區推行檢測計劃。檢測支援隊不辭勞苦，在短短的十多天為香港逾170萬市民完成檢測工作，幫助特區控制疫情。新社聯和香港市民對檢測支援隊的無私奉獻，心存感激，亦感受到國家對香港的支持和關懷。

既然內地檢測支援隊為我們避免了第三波疫情的社區大爆發，接下來就應該要想想如何維持好這個成果。首先，可以預計的是，隨着經濟重啟，「健康碼」和「旅遊氣泡」實施後，未來社會對檢測需求只會有增無減。在檢測支援隊抵港之前，本港根本無法應付每日數以十萬計的檢測量。有了今次的經驗，我們可以借鑒支援隊的經驗，從人力、設施及機制方面着手，延續這個規模的檢測能力。

例如，今次支援檢測的化驗機構，政府可否與他們商討，繼續提供大規模服務，並降低費用，讓市民能根據需要隨時做到檢測，不用因高昂費用卻步？而在中山公園體育館設立的龐大臨時實驗室，又可否延續，或者覓地重置？這些問題，都需要政府及早籌劃，為應對可能出現的下一波疫情，做好周全的準備。

公開大學應堅守初心

菓洲

公開大學日前表示將更改校名，因為現時公開大學要逐步從過往的在職進修學院，轉變為一所綜合型的大學，甚至已開辦研究院課程，具備學術研究的能力。加上公開大學早就加入公開試的聯招計劃，現開設了不少學士學位課程供公開試考生報讀。

筆者贊成公開大學易名，因為這是非常現實的問題。特別是透過公開試升讀的青年學生，不少是介意「公開大學」的名稱的，故不願入讀公開大學者，或中途離校者是不少的。因為，青年學生與在職進修的中年學生不同，一旦遇到「免試入學」、「兼讀」、「遙距教學」、「夜校」等字眼，就好像不「正統」了，低人一等。這種「標籤」效應，在青少年群體中是存在的，負面影響不宜低估。一所大學的長遠發展，無謂被一個不適當又不太動聽的校名拖累。因此，更改大學校名，既反映了大學的實力及社會功能，又讓學生愜意一點，何樂不為?

不過，易名之後，筆者倒是關心一個更現實問題。公開大學是香港大學體系中重要的組成環節。當今之世，大學是有不同種類及社會職能的，有研究型大學、教學型大學、科技大學、理工大學、師範、博雅學院、專科學校，各有各社會職能，而公開大學籌建之初，就是為了讓失去入讀大學機會的青少年考生、早年急於謀生的中年在職人士及其他有興趣持續進修的人士，有一個接受大學教育的機會。這類型的大學是大學系統的重要組成部分，缺之不可。事實上，公開大學建校30多年來，造就了不少人才，亦令不少中年在職者在事業更上一層樓。故此，即使是更改了校名，但原有的遙距教育、兼讀制、在職進修、免試入學等獨特的元素，則應堅持下來，這是原公開大學社會價值的所在，也是香港的大學類別完整性之所在。事實上，今日香港的「正規」大學不算少了，倒是有必要保留一間可以既免試入學，便於在職人士進修，又保持較高水平的大學，這才有利本港大學教育的完整性。

夾BAND打卡挑戰舞王 設防疫賞送3小時泊車

KAKAO FRIENDS 將中開派對

深受一眾韓迷喜愛的KAKAO FRIENDS，憑浮誇又可愛的臉部表情及肢體動作，擄獲無數大小朋友的心，趁疫情有所放緩，人氣角色暖男Ryan期望以勁歌熱舞為努力抗疫的港人加油打氣，急不及待率領一眾好友到將軍澳中心(將中)開派對，除帶來5大激萌打卡位外，更有跳舞挑戰賽，順道更可換領一連串萌爆的限定精品，粉絲必到！

由即日起至9月29日，將軍澳中心與KAKAO FRIENDS攜手舉行「MUSIC IN BREEZE」沙灘音樂派對，人氣角色Ryan、Apeach、Frodo、Neo、Tube、Muzi & Con及Jay-G特別為派對換上鮮艷奪目的全新沙灘裝束，於多個激萌打卡位準備，與大家瘋狂合照、玩遊戲兼換禮物。Ryan化身型爆鼓手，更預留了身旁位置與粉絲齊齊jam鼓！Tube則收起憤怒，躺在沙灘椅上曬日光浴；一心成為Hip-Pop界大明星的Jay-G當然不會錯過每個實現音樂夢的機會。現場設巨型i-Pod互動遊戲裝置，大家可以參加「跳舞王Ryan挑戰賽」，完成後即可獲個人專屬KAKAO FRIENDS Dance Gif動態貼圖！

此外，活動期間設防疫賞，於場內以電子貨幣消費滿500元(最多2張發票)即可獲限定口罩暫存夾一個，The Point會員可憑8,000積分換取。換領防疫賞的顧客可獲贈額外3小時免費泊車券供下次使用。會員更可憑4.5萬和1萬積分，換領限定不銹鋼水壺或滑鼠墊；於場內購買KAKAO FRIENDS產品包括三合一快速叉電座、大型Ryan座地燈等精品更可獲額外500積分！另有fb遊戲，有機會贏取限定禮品或商場贈券。詳情請留意將軍澳中心fb專頁。

■便攜空氣淨化器 ■不銹鋼水壺

■大型Ryan座地燈。 ■Ryan同你jam鼓。

卡通中秋精品 7仔可愛登場

中秋節快到了，7-Eleven為大家帶來一系列應節卡通精品，包括SANRIO紅豆月餅連DIY燈盒(42元)、角落小夥伴投影燈籠、卡通彈弓投射燈籠(各售60元)、SANRIO有聲吹氣燈籠、RB圓形立體有聲吹氣燈籠(各售90元)等，就算在家抗疫，足不出戶也可以感受中秋氣氛！

如心會員外賣 換優惠碼減50元

華懋旗下荃灣如心廣場商場一期及二期，首度聯盟外賣送遞服務公司Deliveroo及foodpanda，資助商場食肆免費上架。NINA CLUB會員由即日起至11月15日，可以500積分即時換領Deliveroo或foodpanda優惠碼。點餐滿150元時輸入該優惠碼，可獲減50元。另外，新登記會員更可獲贈500積分。