



你的心聲

徵稿啟事

本版歡迎各界人士投稿，來稿內容和題材不限，文責自負，每篇在600字以內，可用實名或筆名發表，但原稿需註明真實姓名和聯繫方法。如刊用將付薄酬。投稿及查詢，請電郵至：opinion@lionrockdaily.com

加強向外僑宣傳抗疫訊息

宣德

每逢周末及假日，許多外僑會外出休假，不少人相約在中環、銅鑼灣及旺角等地，近來還包括荃灣、將軍澳等處與同鄉們聚集。有些外僑寬衣脫鞋席地而坐，三五成群圍聚一起，除下口罩開餐，涉嫌違反限聚令，也很容易導致病毒傳播。當然，外僑離鄉別井，來港工作，休假日外出與朋友同鄉親戚聚會乃人之常情。對他們假日在各區的聚集，相信公眾會有所包容，只是為了避免疫情反彈，外僑外出休息亦應該嚴格遵守各項防疫規定。

疫情期間，很多僱主都建議家中外僑避免到外過夜，外出聚會時要遵守「限聚令」及全程佩戴口罩，多洗手和使用酒精搓手液消毒，回家後也要徹底清潔身體及衣服。惟僱主的勸喻效果有限，不時有感染個案顯示，外僑因外出休假時在外群聚而得病，

並傳染到僱主全家。有見及此，惟有寄望警方、海關、勞工處及食環署等跨部門人員組成專責隊伍，聯同外僑來源地的領事館職員，加強宣傳及巡查，提醒聚集的外僑遵守「限聚令」及佩戴口罩。

筆者建議政府有關部門既要加強宣傳力度，對那些屢勸不改、極不合作者，也要採取檢控措施作票控，以收阻嚇作用。其次亦可以考慮邀請菲印泰裔網絡KOL，及其大使館協助攝製一些宣傳片或方言文宣，如用菲律賓及印尼語作出抗疫衛生廣播呼籲。還可以利用手機通訊及網絡短片，進行點對點式的宣傳，讓外僑接收到香港「全民抗疫」的專門資訊，明白到注意衛生、減少社交聚集、減低病毒傳播風險的重要性，避免外僑成為全民防疫的漏洞。

別樣中秋一樣情

張欣欣

中秋將至，然而屋邨廣場一失往年的熱鬧繽紛：無彩帶之飄舞，無燈飾之閃耀，無燈籠之亮燃，無賀節牌坊之布置，無猜燈謎之遊戲，無小朋友提燈籠之追逐，更無晚會活動之慶祝……

屋邨那方昔日為街坊送戲獻娛的舞台，只有黃葉隨風舞，愈顯寂寥；舞台側那供街坊休憩捉棋的涼亭，棋枱用繩帶十字形綁着，仍未「鬆綁」（開放），上有通告：同心抗疫，請勿聚集；亭外一長椅，一老伯孤獨倚坐，陪伴他的是一根手柄已磨得光滑油漆剝落的拐杖。身上的亮黃的T恤，雖似為這灰暗雨天廣場增添一抹亮麗，但暫卸口罩的他看來仍那麼寂寞寡歡；在他對面不遠處，一對男女在為「健康碼」未出，無法回鄉探親而焦慮苦澀，臉容比秋風更蕭瑟。

如舞台會說話，一定唏噓：去年今日，物是人非，冷冷落日鎖清秋，舊時縷縷笙歌，有暗香殘留，繁華裏的每個背影，皆消失在風起雨後。人世幾回傷

往事，山形依舊枕寒流。大半年的疫情肆虐，民生大受衝擊，民心也飽受煎熬，百姓身心俱疲，憂患中，又有誰個能真正的展顏暢懷？縱然內心強大，可嘆天道頑惡，人生無常，人力難挽；「朝為繁華街，夕暮成死市」雖誇張，但短短半年，人間驟變，昔日的朝晨喧闐熱鬧地，晚暮忽如水流雲散，闐其無人，也有幾分「寫實」意味吧。

但節還是要過的。看各餅店門庭若市，月餅暢銷，可見港人對象徵圓如滿月的月餅及寓意團圓的意義還是珍而重之的。相信大家都是樂觀光明的，並沒因世事紛擾或世情變幻而忘卻這「團圓節」；也不因世事如雲、人情如葉而書空咄咄；更不因蟾宮嫦娥夜夜青天悔不悔或吳剛砍丹桂倦不倦而傷神。平凡老百姓，不做玄工，不參禪理，不談風月，只想夕月夜，皓魄當空，銀蟾光滿，設案供品，傳杯洗盞，兒孫喧嘩，團團繞膝，剪燭西窗下……正是佳節處處人間情。

消費

夜光鳥居影靚相 水燈放入池許願

D2 Place燈籠牆

秋日文化祭賞月

10月1日就是中秋節，佳節當前，加上疫情放緩，市民外出賞月、共敘天倫的意慾極高。毗鄰港鐵荔枝角站的D2 Place聯乘麥田捕手，帶來全新秋日文化祭2020，除大型燈籠牆、夜光鳥居及中秋慶典手作市集外，更有全新巨型月亮和水燈許願池，是個與別不同的賞「月」好去處！

由即日起至10月4日（下午4至9時），D2 Place呈獻全新中秋活動，包括百燈映照的燈籠牆和新月許願水燈池。前者以「燈籠」為慶典主題，商場一期的天台花園設置大型燈籠牆，掛起過百盞布燈籠。燈籠牆的末端更會架起數個LED「夜光鳥居」及巨型的滿月打卡位，製作出燈影如畫的感覺。後者設於商場二期天台花園，遊客可踏上小木橋觀賞新月，並將願望寫上水燈，放進池內許願。於商場一期或二期指定櫃檯登記成為「麥田捕手假日市集」會員，並取得會員卡及號碼卡，即可於商場一期或二期指定處排隊前往「一期天台花園」或「二期天台花園」。成為PowerPlay Arena（即PPA）會員，可憑

會員卡到指定服務處，換領入場快證。每人每日限換領上述快證各一次，每次最多換領2張，換完即止。

商場一期2樓於10月1日至4日另設中秋慶典手作市集，80個本地手作及設計品牌，包括日式陶藝、天然手工皂、手作月球燈、紡織品及設計飾品等雲集D2 Place。同場更有多款「TAMA & FRIENDS」官方御守發售，還有秋祭期間限定店，大量精美文具、T-shirt、水樽、公仔等官方精品。另設小食攤位，提供玉子燒、章魚小丸子、大阪燒等日式小食及飲品，大小朋友都鍾意。市集於10月1日至4日更提供浴衣租用服務，大家可穿上浴衣漫遊秋祭兼打卡留念，別有一番滋味。 ■PPA會員可換入場快證。

■亮起百盞布燈籠啱打卡。

■夜光鳥居華麗。

■許願水燈池有氣氛。

天際100快閃優惠 AR賞月贈彩燈籠

位於港鐵九龍站環球貿易廣場100樓的天際100香港觀景台，特別推出中秋快閃優惠。9月30至10月4日期間於下午5時後購票入場，二人同行只需168元兼送彩紙燈籠（送完即止），大家可置身於393米高空賞月及欣賞「愛在天際」光影匯演。而下載天際100手機App，選取「AR趣味相片」功能，掃描指定圖案即可互動合照，亦可摘下天上的月亮捧在手中送給摯愛！活動期間，更送出迷你版AR卡墊，把「明月」帶回家。

大埔超級城迎月 \$1換購禮籃家品

新鴻基地產旗下大埔超級城聯乘本地網紅插畫師何必設計的寶兔及棉花糖，帶來「月滿星空迎中秋」推廣活動，打造1,500平方呎「太空漫遊體驗館」！一系列互動裝置及消費禮遇，讓顧客打卡玩遊戲，答中QR Code問題，隨時獲商戶禮券；The Point會員憑200積分及即日電子貨幣消費滿100元，可換領口罩套、便條紙或撲克等聯乘精品。另有秋日感謝月，會員憑指定積分及購滿指定金額，有機會以低至1元換購中秋禮籃、月餅或潮流電器廚具等。

