



疫流而上

發揮創意

■ YEUNG CHIN



■ Next in Cheongsam 展示的時裝。

■ BLIND by JW



■ Bettie Haute Couture



■ METHODOLOGY



■ DorisKath



歷盡考驗，然而一眾設計師和品牌卻「疫流」而上，發揮無限創意，透過設計回應世界的「新常态」。早前，踏入第五屆的亞洲時尚盛會CENTRESTAGE(香港國際時尚匯展) 因應疫情的最新發展，將展覽及時裝匯演移師網上舉行，繼續為香港時裝品牌及設計師提供推廣平台及發布最新系列。匯演

文：雨文

爭取曝光機會。設計師在「疫」境下，各地的觀眾同步欣賞，為時裝結合虛擬與現實元素，吸引來自世界各地，繼續為香港時裝品牌及設計師提供推廣平台及發布最新系列。匯演

今屆香港國際時尚匯展以「A World of PHYGITAL」為主題，炮製了多場融合電腦特技效果的虛擬時裝匯演，並於網上首播，不論設計、構思、策劃和發布形式均重新定調，結合虛擬與現實元素，締造新的時裝演繹模式。

融入虛擬星球環境

今屆展會舉行了6場虛擬時裝匯演，發布多個品牌及設計師的最新力作，當中尤其是開幕時裝匯演 Fashion HongKong，帶來了8個曾參與紐約及倫敦時裝周的香港設計師單位，表演以「太空漫遊」作為主題，將各款新裝融入不同的虛擬星球環境當中。

這場表演，展示了 Mountain Yam (品牌：112 mountainyam)、Angus Tsui (ANGUS TSUI)、Bettie Jiang (Bettie Haute Couture)；二人設計組合 Jessica Lau 及 Walter Kong (BLIND by JW)、Doris Kath Chan (DorisKath)、Glori Tsui (METHODOLOGY)、Sun Lam (SUN=SEN) 及 Yeung Chin (YEUNG CHIN) 的最新秋冬系列，他們以嶄新的手法呈現，展示香港時裝界的創作力量。

宮廷元素 劃時代面貌

時裝設計師品牌 112 mountainyam 由香港時裝設計師 MountainYam 任銘輝創立，品牌信念——我是我，了解自己，表現自己，「112」是設計專用色彩中的橄欖



■ 112 mountainyam 秋冬系列

色，代表未來、自由和活力。設計師擅長從大自然和世界大都市兩者的不同文化對比中擷取靈感，突出女性的多方面特質，獨特、能幹、充滿活力、熱愛生活。

今次匯演中，Mountain 展示其 2020 秋冬系列，系列剪裁着重男女裝 tailoring 混合宮廷禮服元素，誇張的肩線和立體衣袖配合收腰效果，呈現外柔內剛、充滿氣質和自信的劃時代女性面貌。而且，他大量運用從蘇格蘭格子演變出來的格子印花，蘊藏凝聚版圖擴展的宏大抱負。

而且，抽象的花紋圖案，環環相扣，串串關連，表達手牽手，步向光明的意思。大量的絲綢、羊絨、西裝布料、牛仔布料、風衣物料和運動布料等的拼湊，重新定義 street fashion，系列更特別加入手工精緻的配飾，譬如印度金屬絲手工刺繡和雕刻金屬鈕扣，點出華麗的宮廷細節。在顏色方面，則大量運用黑色，滲透強烈的鮮紅、寶藍、亮橙、雪白、青綠，表達出硬朗而溫柔的跳脫節奏。

港設計師 回應世界

新常态



■「Next in Cheongsam」時裝匯演採用香港霓虹燈特效為背景。

中西合璧 特色晚裝

同時，時尚設計師時裝匯演「Next in Cheongsam」，也帶來兩個設計師品牌 SPARKLE by Karen Chan-Modern Cheongsam 及 THE SPARKLE COLLECTION 的最新設計。前者邀得非物質文化遺產傳承人封有才老師合作，以專利原創絲綢布料而製，後者則以中西合璧的晚裝設計為重點，時裝匯演採用香港霓虹燈特效為背景，富有舊香港情懷。