

千禧世代最怕沉悶與千篇一律的工作，愈來愈多年輕人選擇做Slasher（斜槢族），即是身懷不同才能、同時發展多重職業的人，享工作時間彈性之餘，還可嘗試多個範疇的工作，保持新鮮感。繼遊戲試玩員、神秘顧客及酒店試睡員後，又一新筍工——運動用品實測師面世！日本電子產品周邊品牌ELECOM新開的職位正為新世代而設，不僅工作時間彈性，更有機會搶先一步試用新產品，有專業人員教授keep fit相關知識，簡直一次過滿足「人工高」、「新奇好玩」、「學到嘢」、「Work-life balance」（工作平衡）四大願望。



疫 情之下，工作難搵，筭工更難求。同時為日本人氣No.1少女運動用品品牌的ELECOM近日就以時薪4,000元的「天價」作招徠，在網上招募多名「運動用品實測師」，為ECLEAR SPORTS一系列運動用品做測試。既可一邊keep fit瘦身，又可一邊吸金，精明族肯定錯過！

ELECOM 更成功邀請到日本美女健身達人野田真奈設計出一系列健身動作，應徵成功的運動用品實測師，將跟隨 ELECOM 及野田真奈（圓圖）特別設計的健身動作，實測 ECLEAR SPORTS 系列運動用品的穩定性與效能，並拍下 Live 及影片，記錄運動過程及實測感受。

## 網上報名兩部曲

而應徵方面，ELECOM 對性別、齡與身形均無要求，零工作經驗也可申請，只要有一部手機就可輕鬆應 ELECOM 更破格採用 ig AR filter 作為面試的一部分，以 #InstaView 形式挑選出熱愛運動又不怕面對鏡頭的人。詳細報名程序（見左表）



# 高中生體驗工作 職場認識增兩成

青少年發展企業聯盟過去5年推廣「青少年工作體驗計劃」（下稱計劃），協助1,000多名基層青少年提升生涯規劃能力。一項調查顯示，參與計劃的學生對自己投身職場的信心增6%。

計劃去年安排 200 多名基層高中學生，到逾百間企業、政府機構等體驗一周至兩個月工作。港大社會工作及社會行政學系就計劃成效

作獨立研究，對比有與無參與計劃的學生，結果顯示，參與計劃的學生對自己投身職場的信心提升 6%，對自己職業興趣的認知提升 11%，對實際工作環境的認識則增加了 24%。

負責研究的港大社會工作及社會行政學系榮休教授陳麗雲表示，過去一年本港經濟及民生受到嚴重影響，基層青少年普遍對自身前途感到徬徨，望政府參考計劃研究結果。

果，推動更多為基層青少年提供培訓和工作機會的計劃，培養他們的正向價值觀，提升自信心及生涯規劃能力。

在香港大學修讀計算機科學系的蔡創興表示，中學時已參加該計劃，在路政署的工作體驗令他感覺有成就感，自己亦學會做事須先有規劃，勇於嘗試，體驗對他現時修讀大學課程及認識人生志向很有幫助。

## 港人歷疫看重退休策劃

香港財務策劃師學會早前就疫情對退休策劃的影響進行意見調查，顯示近八成受訪者正為退休儲蓄或投資，其中預留300萬至500萬元作退休開支的市民數量升幅明顯，反映疫情之後港人更看重退休策劃。

調查於9月11至17日以網上問卷形式進行，共收回1,080份問卷。結果發現，78%受訪者正在為退休儲蓄或投資。當中預留300萬至500萬元的受訪者由6%增至13%，儲蓄500萬元以上的市民亦由3%升至7%。而預留100萬元以下的受訪者則由60%跌至46%。在退休信心方面，只有13%的受訪者認為可實踐自己理想的退休生活，與疫情前相比下跌4%，「信心一般」的受訪者則佔47%。

## 科技園辦創科學院 選8學員培訓26月



## ■ 創新及科技局局長薛 永恒（中）與八名領袖 培訓計劃的學員合照。

獲選的8名學員會先在科技園公司內實習兩個月，隨後兩年將配對園區內的公司，包括商湯科技、TCL、Intact Financial及李氏大藥廠等，進行全職科研工作，接受長期職業指導。

持科大生物化學博士學位的楊朗庭是其中一名獲選學員，他獲配對加入李氏大藥廠，有機會參與藥物早期研究到臨床前研究等整個流程，預計會跟進眼科及腫瘤相關的項目。