

破格ig招募 至啱新世代

運動用品實測師

時薪\$4000 疫筭工

千禧世代最怕沉悶與千篇一律的工作，愈來愈多年輕人選擇做Slasher（斜槓族），即是身懷不同才能、同時發展多重職業的人，享工作時間彈性之餘，還可嘗試多個範疇的工作，保持新鮮感。繼遊戲试玩員、神秘顧客及酒店試睡員後，又一新筭工——運動用品實測師面世！日本電子產品周邊品牌ELECOM新開的職位正為新世代而設，不僅工作時間彈性，更有機會搶先一步試用新產品，有專業人員教授keep fit相關知識，簡直一次過滿足「人工高」、「新奇好玩」、「學到嘢」、「Work-life balance」（工作平衡）四大願望。



疫情之下，工作難搵，筭工更難求。同時為日本人氣No.1少女運動用品品牌的ELECOM近日就以時薪4,000元的「天價」作招徠，在網上招募多名「運動用品實測師」，為ECLEAR SPORTS一系列運動用品做測試。既可一邊keep fit瘦身，又可一邊吸金，精明一族豈能錯過！

ELECOM更成功邀請到日本美女健身達人野田真奈設計出一系列健身動作，應徵成功的運動用品實測師，將跟隨ELECOM及野田真奈（圖圖）特別設計的健身動作，實測ECLEAR SPORTS系列運動用品的穩定性與效能，並拍下Live及影片，記錄運動過程及實測感受。

網上報名兩部曲

而應徵方面，ELECOM對性別、年齡與身形均無要求，零工作經驗也可申請，只要有一部手機就可輕鬆應徵。ELECOM更破格採用ig AR filter作為面試的一部分，以#InstaView形式挑選出熱愛運動又不怕面對鏡頭的人。詳細報名程序（見左表）

報名程序

第一步：

Like及follow
ELECOM ig及
fb Page + 招募Post

第二步：玩ig Filter「Plank Challenge」

1. 打開Instagram story，開啟「一按即錄」模式
2. Filter會隨機抽出Plank動作，每4秒轉換一次動作，玩家需要跟隨節奏及指示轉換動作
3. Tag @elecomhk，上傳影片即完成

詳情可參閱招聘網址：<https://bit.ly/2Gkw2Gm>

ig Filter 示範影片



高中生體驗工作 職場認識增兩成

青少年發展企業聯盟過去5年推廣「青少年工作體驗計劃」（下稱計劃），協助1,000多名基層青少年提升生涯規劃能力。一項調查顯示，參與計劃的學生對自己投身職場的信心增6%。

計劃去年安排200多名基層高中學生，到逾百間企業、政府機構等體驗一周至兩個月工作。港大社會工作及社會行政學系就計劃成效

作獨立研究，對比有與無參與計劃的學生，結果顯示，參與計劃的學生對自己投身職場的信心提升6%，對自己職業興趣的認知提升11%，對實際工作環境的認識則增加了24%。

負責研究的港大社會工作及社會行政學系榮休教授陳麗雲表示，過去一年本港經濟及民生受到嚴重影響，基層青少年普遍對自身前途感到徬徨，望政府參考計劃研究結

果，推動更多為基層青少年提供培訓和工作機會的計劃，培養他們的正向價值觀，提升自信心及生涯規劃能力。

在香港大學修讀計算機科學系的蔡創興表示，中學時已參加該計劃，在路政署的工作體驗令他感覺有成就感，自己亦學會做事須先有規劃，勇於嘗試，體驗對他現時修讀大學課程及認識人生志向很有幫助。

科技園辦創科學院 選8學員培訓26月

香港科技園公司昨日宣布設立創科學院，根據人工智能及機械人、生物醫療科技、數據及智慧城市和金融科技四大領域，為年輕創科人才打造具前瞻性的學習及培訓計劃。學院旗下「明日創科領袖培訓計劃」亦率先從全球600份申請中，選出8名畢業於頂尖學府的創科人才，與科技園內的金融電子、數據、生化科技企業配對，接受26個月實習與全職科研職業指導。

科技園首席商務總監徐建表示，「明日創科領袖培訓計劃」不限年齡，專為畢業兩年內的人士而設。自7月起共收到香港及海外逾600份申請，超過六成擁有碩士或博士學位。首批



獲選的8名學員會先在科技園公司內實習兩個月，隨後兩年將配對園內的公司，包括商湯科技、TCL、Intact Financial及李氏大藥廠等，進行全職科研工作，接受長期職業指導。

持科大生物化學博士學位的楊朗庭是其中一名獲選學員，他獲配對加入李氏大藥廠，有機會參與藥物早期研究到臨床前研究等整個流程，預計會跟進眼科及腫瘤相關的項目。

■創新及科技局局長薛永恒（中）與八名領袖培訓計劃的學員合照。

港人歷疫看重退休策劃

香港財務策劃師學會早前就疫情對退休策劃的影響進行意見調查，顯示近八成受訪者正為退休儲蓄或投資，其中預留300萬至500萬元作退休開支的市民數量升幅明顯，反映疫情之後港人更看重退休策劃。

調查於9月11至17日以網上問卷形式進行，共收回1,080份問卷。結果發現，78%受訪者正在為退休儲蓄或投資。當中預留300萬至500萬元的受訪者由6%增至13%，儲蓄500萬元以上的市民亦由3%升至7%。而預留100萬元以下的受訪者則由60%跌至46%。在退休信心方面，只有13%的受訪者認為可實踐自己理想的退休生活，與疫情前相比下跌4%，「信心一般」的受訪者則佔47%。