

# 疫情反覆累香港 強制檢測有必要

時評

昨日本港的疫情呈現大幅反彈態勢，新增14宗本地個案，當中還有1宗源頭不明。面對死灰復燃的疫情，當局表示將在46間普通科門診延長派發免費樣本包的時間，呼籲擔憂有感染風險或出現輕微病徵的市民前往領取。同時，政府正積極研究在群組及個案較多地區設立臨時檢測中心。但是，許多醫學專家和社會人士都指出，事實已經證明，單靠市民自願進行檢測，並不能真正將疫症「清零」，當局有必要根據疫情的演變而實行強制檢測，撲滅所有「火頭」，

避免疫情持續反覆而拖垮香港。

經過國慶中秋長假期之後，疫情出現反彈已經是不爭的事實！在9月23日至30日的7天內，本港僅有一宗本地不明源頭個案，但在過去的一周就出現了12宗。而且，據衛生署署長陳漢儀昨日表示，近期有部分確診病例的病毒量較高，顯示病毒在社區蔓延的情況惡化。的確，從現在的情況看，如果未來幾天疫情依然嚴重的話，政府將不得不重新收緊防疫措施，廣大市民又要進入新一輪痛苦的抗疫時期，互認健康碼、放寬通關防疫限制等重啟經濟的措

施，更將遙遙無期。如果疫情一而再、再而三地反覆下去，政府縱然有再多的財政儲備，也將消耗殆盡。香港就算是金山銀山，也將會坐食山空。因此，全社會必須達成共識：即使需要付出更大的代價，亦要盡快控制住疫情。

據許多醫學專家分析，最近之所以出現疫情反覆，除了長假期部分市民防疫鬆懈之外，本地個案一直未能徹底「清零」，則是最重要的原因之一。由於之前的普及社區檢測計劃只是自願參與，加上受到反對派、攬炒派的干擾，只有178萬人參加，參與率僅兩成左

右，未能找到所有的病毒「火頭」。政府必須總結經驗，吸取教訓，充分認識到在當前的社會環境下，僅僅靠市民的自願參與檢測，並不能徹底控制住疫情。因此，必須加快做好推行強制檢測的各種準備，一旦疫情繼續惡化，就必須果斷落實，再也不能優柔寡斷了。事實上，經過上次普檢，本港檢測能力已經大幅度提升，再加上國家的全力支持，只要特區政府有決心、有魄力，就一定能夠通過強制性的全面檢測，找出所有病毒傳染源頭，讓香港早日成為「無疫無毒」之地，真正走出困境。

# 勞工銀行兩假看齊 或需10年

政府擬每兩年增一日假 最快2022年分階段實施

勞工界多年來爭取將俗稱勞工假的法定假期，由12天增至17天，與俗稱銀行假的公眾假期看齊。有消息指，下周三（14日）公布的施政報告會交代政府計劃「攤長」用10年時間，以每兩年加1天勞工假的形式，逐步將勞工假增加至17天，預計最快2022年實施，但政府未必會就有關安排向僱主提供補貼。

現時不屬於法定勞工假的公眾假期共有5天，分別為耶穌受難節、耶穌受難節翌日、復活節星期一、佛誕及聖誕節後第一個周日。特首林鄭月娥於今年1月曾聯同勞工及福利局局長羅致光和運輸及房屋局局長陳帆，公布一系列民生紓困措施，當中包括將法定假期由每年的12天，逐步增加至17天，與銀行假睇齊。

## 僱主未必獲補貼

現時本港有30%僱員仍放取勞工假。有媒體引述消息透露，政府計劃用10年時間去達成「兩個假期」看齊的目標。據悉，政府未必會效法延長法定產假的做法，為僱主提供補貼，因為是次涉及全港打工仔，補貼涉及龐大費用，而補貼產假



勞聯曾要求劃一勞工假期至17天。

是為減輕僱主潛在負擔，避免婦女求職面對不平等的情況，而今次增加假期則無相關政策考慮。有關建議將交予勞工顧問委員會商討。

勞顧會資方代表郭振華認為，增加假期成本不大，每兩年增加一天假期，能讓市場逐漸適應，但飲食或旅遊等行業要時間找替工；又認為不應在經濟衰退時提出建議，應先聚焦經濟及疫情。

勞顧會勞方代表鄧家彪質疑，是否需要花10年時間增加5天假期，「為何要這麼長的時間，如政府真這樣想，是否看死

香港的經濟要差10年呢？我們不相信香港要如此多年的時間，去消化只是增加數日的假期。」他批評資方在經濟好時說勞動力不足，不能看齊兩種假期；經濟差時又有另一套說法，是「輸打贏要」。

工聯會權益委員會主任唐賡堯亦認為，用10年時間逐步增加法定假期至17天極不合理，不能接受。他指超過百萬僱員要多等10年才能得到公平待遇，是嚴重損害打工仔的就業權益，特首年初已承諾統一兩個假期制度，就應盡快落實執行。

逾半人網購月均消費超500元

受疫情影響，愈來愈多消費者選擇透過各類網上平台購買貨品。民建聯昨日發表網上購物習慣調查，結果顯示一半受訪者在過去一年曾經網購，且逾一半受訪市民平均每月消費逾500元。但是次調查亦暴露網購亂象，有六成受訪者表示在網購中遇到「貨不對辦」、付款後未能收貨等問題，民建聯建議市民網購時盡量選用較有信譽的網購平台，政府及消委會亦應加強網絡巡查，主動審視主流網購平台消費條款。

調查於9月14日至28日進行，以電腦隨機抽樣電話號碼成功訪問1,707名12歲或以上市民，調查問題涵蓋市民網購經驗、網購原因、消費種類、服務體驗及消費者權益保障等。

## 長者群組成潛在市場

結果發現，大部分市民有網購經驗，50%受訪者在過去一年曾網購，當中近四成有網購經驗的受訪者更月均網購3次或以上，反映部分市民已養成網購習慣。過去一年無網購受訪者中，36.8%亦表示是因為不懂網購，當中長者人數逾六成，反映對網購行業發展而言，長者群組是一個非常龐大的潛在市場。

調查同時顯示，市民網購消費能力強勁，超過一半受訪者月均消費逾500元。在不同消費金額分組當中，30歲至59歲中年人士所佔比例最高，均超過五成，反映中年人士為最主要網購客戶群組。

但市民在網購中亦遇到不少問題。調查指出，60%受訪者在網購後遇過「貨不對辦」，五成人遇過運輸公司遲送貨，更有一成受訪者在付款後未能收到貨品。面對上述問題時，大部分受訪者表示不知如何追討網購造成的損失。



# 港人衣物購置疫趨保守

非牟利環保組織Redress委託進行的「香港衣物購買、使用及處置習慣研究」結果發現，每3名港人中就有兩名表示，疫情大流行改變自己與時裝相關的行為。

調查於8月至9月期間進行，以線上問卷的方式訪問了1,000名年齡介乎18至64歲的男士及女士，探討衣物消費行為、衣物使用習慣及衣物處置方式，

並了解疫情如何改變相關習慣。

數據顯示，每3名受訪者中就有2名表示疫情改變自身與時裝相關的行為，當中超過一半港人認為已有足夠的衣物，其他改變還包括建立更實際的衣物消費習慣、更頻繁地重着衣物及將不需要的衣物贈予慈善團體。此外，每5名港人中有2人僅保存衣物1年或以下，更有

近三分之一的消費者會把不需要的衣物當作垃圾直接丟棄，導致在本港每年有約196公噸衣物被送至堆填區。

Redress亦將於10月舉辦「Get Redressed關注月」，由9月28日至10月30日，市民可將最珍愛的衣物的照片及故事分享至facebook、Instagram或Redress官方網站。Redress將會選出15個最啟發人心的故事，首10名優勝者可贏取價值350元二手時裝店HULA的禮券。