

因為偶然被拍下純真笑容而走紅的藏族小伙子丁真，讓自己的家鄉——「四川理塘」這座海拔4,000米的縣城，一夜爆火。攜程數據顯示，「理塘」熱度從11月20日起大漲，11月最後一周「理塘」搜索量猛增620%，比國慶時翻了4倍，或將成為元旦旅行的黑馬目的地。同時，各省的文旅官方微博也不堪寂寞，紛紛發起「搶人大戰」，其中，西藏這個被網友誤認的丁真故鄉搶得最為「兇猛」。網友們紛紛：「看完想去旅遊了」。

# 「甜野男孩」 丁真帶火家鄉

## 理塘搜索量一周暴漲620% 各省為「搶人」出奇招

攝影師無意拍下丁真的一個不到10秒的視頻，當時的丁真只是想去村口買個方便麵，卻被鏡頭捕捉到他清澈又羞澀的一雙大眼睛。原生態的膚色、靦腆的笑容、加上微微露出的小虎牙，這個帥氣的男孩一時間火遍全網，網友們為他創造了一個新詞——「甜野男孩」，即「野性與純真並存」。一部旅遊宣傳片《丁真的世界》更是讓他迅速火爆全國。

現在的丁真，成為了家鄉一家國企的員工，參與當地的旅遊文化宣傳。越來越多人跟隨丁真看到了理塘的藍天、草地、雪山、湖泊，越來越多人被它吸引，願意去旅遊，帶動了當地的文旅發展。丁真視頻中出現的「格聶神山」，海拔6,204米，攜程點評分高達4.6分，排名理塘熱門景點第2位。此外，長青春科爾寺、理塘草原等，皆成為理塘的熱搜景點。

據去哪兒網數據顯示，截至11月25日，四川甘孜地區酒店預訂量較去年同期增長89%，其中，11月17日成為首個增長高峰，當天酒店預訂量較去年同期增長111%。值得注意的是，在隨後的一周，甘孜地區酒店每天的預訂量按年均保持1倍增長以上。

機票方面，一般來說，11月是旅遊業相對冷淡的月份，但是自11月16日起，以甘孜康定機場、亞丁機場為目的地的訂單量按年增長近2成，17日單日預訂量較去年同期增長90%，21日、23日、25日的機票單日預訂量較去年同期增長也超過5成。

### 身份被誤專門澄清家在四川

丁真紅了，各省文旅官博為帶動當地旅遊，紛紛開始「搶人」。「好客」山東、「湘」當美的湖南、「攀親戚」的雲南，還有找到「最像丁真兵馬俑」的陝西，甚至丹麥、挪威等國際隊也下場開搶了。其中，最有競爭力的搶奪者當屬西藏，尤其是當丁真在某次採訪中說出「最想去拉薩」之後，網友們自然而然將這個一身藏族打扮的小伙納入了西藏體系。為此，丁真甚至還專門澄清，拿紅紙寫字「家在四川」並拍照發微博說明自己是四川人。

但其他各省的文旅部門，並不放棄，在網上流傳的丁真的各省宣傳P（剪輯）圖照越來越多，丁真不得不再次向公眾澄清：「我的家真的在四川，你們不要再P了，謝謝。」



丁真介紹的四川「格聶神山」。

丁真在四川成都接受採訪。



網上流傳的各省丁真P圖照。

# B站下架「馬保國」視頻防招搖

11月28日，人民日報發文批駁，指出這是一場「譁眾取寵、招搖撞騙」的鬧劇，控訴那些在背後為了商業利益「推波助瀾、炒作放大」的互聯網平台，同時呼籲平台加強相應監管。



「渾元形意太極門掌門人」馬保國最近走紅，因為他曾經出鏡的兩段視頻在「B站」（嗶哩嗶哩）被剪輯成各種惡搞視頻，幾乎傳遍全網。

當天晚上，B站緊急發文表示，將對馬保國相關視頻進行「嚴格限制、審核、管理」。

兩段馬保國的視頻中，一個是向觀眾表演的所謂「松活彈抖閃電五連鞭」。另一個則是他頂着被打腫的右眼（見圖），痛斥兩個年輕人「不講武德」，並希望他們「耗子尾汁」（好自為之）。聯繫到他自己稱「太極掌門」、「武學宗師」，開館收徒後被業餘拳手三拳KO的事，十分諷刺。

馬保國被炒作，離不開B站UP主們（視頻上傳者）的大量二次創作。常規一點的，就是通過剪輯手段，用其他內容甚至英文或日文為馬保國的原視頻重新配音。出格一點的，就是將馬保國剪輯進其他影視作品，讓其「大戰」葉問、鋼鐵俠或者武林群雄。還有人通過調音手段，將馬保國原視頻聲音製成電腦系統啟動音和手機鈴聲。這些視頻的流量很高，單播放量達到百萬以上的就不少於百個。

馬保國在霸榜一些平台熱門後，還參加商業演出，又接拍所謂勵志電影，已包裝出相當的商業價值。人民日報發文點名批判「馬保國現象」，指馬保國的一些言行，實際上就是譁眾取寵、招搖撞騙，說到底是一場鬧劇，背後還是利益驅使。B站官方前晚發文表示將嚴格限制後，排在首頁的視頻已經沒有馬保國了。微博其後亦針對事件發文表態，並解散馬保國相關粉絲群。

# 內地消費品零售首破40萬億元

據中新社報道，中國國家發展和改革委員會副主任連維良昨日表示，2019年中國社會消費品零售總額首次突破40萬億元人民幣，相比2015年增長42%以上，即將超過美國，成為全球最大的消費品零售市場。

由中國經濟體制改革研究會主辦的第十八屆中國改革論壇當日在京舉行。連維良在此間表示，十九屆五中全會首次提出構建高水平社會主義市場經濟體制的新戰略目標。

在基礎性制度建設方面，連維良指出，中共十八大以來，產權制度改革持續深入，市場准入負面清單制度全面實施，清單事項由試點初期的328條，逐年壓縮到131條。

連維良指出，要全面完善產權市場准入、公平競爭等基礎制度，築牢社會主義市場經濟有效運行的制度基礎。實施統一的市場准入負面清單制度，形成全國一張清單的管理模式。

在市場體系建設方面，連維良表

示，近年來，中國市場體系建設取得巨大成就，國內市場不斷發展壯大，市場規模高速增長，市場消費快速升級，市場秩序持續改善，中國即將成為全球最大的消費品零售市場。此外，中國還擁有最多的中等收入群體、最大的製造業增加值、最多的網民數量和最多的（世界）500強企業數量。

中國國際經濟交流中心副理事長、國務院發展研究中心原副主任王一鳴也表示，2019年中國社會消費品零售總額近6萬億美元，與美國零售業體量規模僅相差2,000億美元左右，今年中國很大概率將超過美國成為全球最大的零售市場。

# 劣跡藝人直播復出再遭封殺

近日，國家廣電總局發布《關於加強網絡秀場直播和電商直播管理的通知》，專門提出「切實採取有力措施不為違法失德藝人提供公開出鏡發聲機會，防範遏制炫富拜金、低俗媚俗等不良風氣在直播領域滋生蔓延」。

2014年，廣電總局發出禁令，點名封殺有吸毒、嫖娼等違法犯罪行為的劣跡藝人，要求各級各類廣播電視播出機構播相關人員參演的電影、電視節目、網絡劇、微電影等。禁令發出後的一段時間內，這些人確實銷聲匿跡。不過，隨着新技術手段興起，有些劣跡藝人為自己安排了「直播撈金路」。現在，此路被封。