



你的心聲

徵稿啟事

嚴懲違反防疫措施者

祝之

香港疫情大爆發，特區政府擬加強對違反防疫措施行為的執法，將原來的2,000元定額罰款倍增，並設立舉報熱線，讓市民舉報涉嫌違例者。

疫情維持至今接近一年，近日更出現逾百宗確診，政府的防疫措施也並非始自今天，全港市民都應該知道，防疫是保障所有人的健康，但偏偏很多人仍要冒險瘋狂玩樂。娛樂場所關閉、酒店房間限聚……他們就去租用遊艇群聚嬉戲。有供就有求，有艇家竟登廣告招攬人參加。試問，讓你多做一兩單生意又如何？虧欠社會，不感到愧疚嗎？警方呼籲市民，若發現這類涉嫌違反規例者，可致電3660 8623，向水警舉報。

不過，特首要透過行政會議商議倍加罰款事，實際金額又要由律政司研究。區區罰款，也要墨守程序，未免費時失事。抗疫非常時期，不能瞻前顧後，應馬上執行。看歐美自由國家，防疫限聚，政府一聲令下，立即全國執

行。有人上街抗議「失去自由」麼，警察便執法，並沒有什麼好顧忌的。香港警方向違例者發罰款告票之外，有需要時也要抓人，別再發「口頭警告」了，因這只會讓這類人心存僥倖，表面唯唯諾諾說遵守規例，轉個頭就故態復萌，違反限令。跳舞群組每天仍有數十宗確診，但有人仍在健身中心群舞，很多舞者將口罩拉下，「露鼻抖氣」，也有人休息時無罩談笑。眾人在空氣不流通的斗室中埋身共舞、在狹窄更衣室內共用設施，揮汗如雨，風險頗高，其實此際這種活動應完全停止。另外，有人在公園練氣功，除下口罩「發功」，大呼小叫；很多做運動者不戴口罩，休息時也無罩談笑。如此種種，飛沫四濺，又是另一個播疫高風險地帶。此外，有人病至味覺消失，仍外出做腳底按摩；有人發燒，仍去看牙醫。筆者認為，對這類即使屬染疫病者，不應免其罰責。有需要時，警方更可公布被罰款人士的姓名，以儆效尤。

本版歡迎各界人士投稿，來稿內容和題材不限，文責自負，每篇在600字以內，可用實名或筆名發表，但原稿需注明真實姓名和聯繫方法。如刊用將付薄酬。投稿及查詢，請電郵至：opinion@lionrockdaily.com

「雙循環」下大灣區青年的機遇

梁殷欣 陝西省青聯香港委員

內地日前公布了「十四五規劃」建議，勾畫未來五年國家發展規劃。作為香港青年，國家的發展同我們息息相關，香港作為大灣區規劃發展的其中一個特別行政區，我們更應多一些了解。

近日「雙循環」一詞就成了熱搜詞，其中所涉及的豐富內涵，將給香港青年帶來重大的發展機遇，筆者嘗試就此分享自己的看法。今年也是內地的深圳和珠海經濟特區成立40周年，國家早年推行改革開放，以「三來一補」等政策，吸引港商帶同資金和技術到廣東開設廠房，以低成本取勝，大量出口賺取貿易順差，帶動當地經濟，令內地成為世界工廠，並創造了「中國增長奇跡」。還有，更開放的貿易政策，促進多邊貿易，可見當時國家積極對接「國際大循環」，經過多年的努力，成果是有目共睹。

如今面對全球保護主義的漲潮，國家經濟不能過分依賴外部需求和科技轉移。為此，習近平主席提出了「雙循環」新格局的新方向，他指出：「我們

要把滿足國內需求作為發展的出發點和落腳點，逐步形成以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局。」即擴大國家的內需市場，增加需求量，令經濟動力由依靠外需轉向內外需同時產生。而且，當國家的內部供需升級時，就更有能力抵禦外部衝擊及進行經貿博弈，從而更穩健地擴大與全球經濟體系合作。因此，在強調「雙循環」之下，「中國開放的大門不會關閉，只會越開越大」。我們還要以新一輪科技革命為契機，掌控科技的核心技術，帶動各行業的經濟提升。縱觀以上三點對「雙循環」的理解，就可以看到香港及大灣區都是內外循環的樞紐，香港擁有金融、教育、創新等方面的優勢，可以配合國家「內外雙循環」的經濟發展。而且，香港青年自身擁有豐富的國際視野，在國家經濟新格局的構建中，應能創造出更多的成功機會。對於這個重大的歷史機遇，大家都應該更好地把握。

IKEA聖誕送禮提案
八五折買Wi-Fi喇叭

臨近聖誕，挑選禮物煞費心思，IKEA帶來四大送禮提案，包括型格電子產品之選、50元交換禮物之選、百元增添暖意之選和居家下廚之選。其中型格電子產品之選，就有IKEA與美國智能音響品牌SONOS推出的聯乘音響系列SYMFONISK，當中Wi-Fi書架喇叭及座枱燈連Wi-Fi喇叭均以八五折發售，折實840元及1,490元，優惠至12月13日止；50元交換禮物之選則有EFTERTRÄDA白布袋及FÖRFINA頸枕，僅售49.9元。總有一款啓心水！

MegaBox開eShop
現金券七折發售

為迎合網購潮流，九龍灣MegaBox商場開設Jetso eShop着數網上購物平台(eshop.megabox.com.hk)，發售多個人氣品牌現金券包括UA/IMAX影院、歐陸式扒房Madison's等。面值由50元至1,000元不等，一律七折發售，總值近80萬元；現金券更可與商戶店內優惠同時使用，且每次使用數量不限，消費金額更可參與Mega Club積分換領、禮品換領及泊車優惠。訂購後30日內可到MegaBox客服中心領取，即取即用。

迪士尼4主角聯萌 新都會賀聖誕

夢幻場景季節花海打卡 限定精品日本直送

■消費可換迪士尼陶瓷碟等禮品。

■限量小飛象精品必買。

■主題布置呈獻日與夜截然不同的節日氣氛。

聖誕佳節轉眼又到，為讓市民重拾童真，葵芳新都會廣場由即日起至明年1月3日呈獻「聖誕冬日童話祭」，四大迪士尼經典童話主角「富貴貓」、「小飛象」、「獅子王」及「小鹿斑比」首次同場「聯萌」現身，齊齊打造繽紛聖誕場景；其中長逾13米的三座角色大型裝置，更有漫天星燈把裝置連成一線打卡位，營造充滿歡欣的夢幻國度，滿載節日氣氛，最適合開心留影。同場更設有期間限定店，帶來多款日本直送及期間限定的迪士尼精品，粉絲不容錯過。

新都會廣場四大迪士尼經典童話故事主角場景，包括活躍跳脫森系的小鹿斑比、小飛象的歡樂馬戲團、驕寵粉紅富貴貓的夢幻水晶球和草原活力獅子王，各以標誌性的黛藍、粉紅、澄黃及暖橙色彩打造，加上別具心思的布置，連結成全戶外四大色彩斑斕的夢幻國度，為大小朋友帶來目不暇給的打卡位。晚間當漫天的閃爍燈飾亮起時，訪客更可在微風吹拂及炫目燈飾映照下，細意感受璀璨甜蜜的節日氛圍。商場另有4萬呎的戶外露天廣場，活動期間更特設季節主題花海，層梯式的花圃猶如一浪又一浪的花海湧至，兩旁更有逾萬朵紅色聖誕花配上粉嫩花朵組成的花系自拍牆，勢成打卡熱點。

商場三樓特設期間限定店，備有多款日本直送及期間限定的迪士尼動物精品，包括DISNEY ANIMAL的保暖毛毯(145元)、手提袋(99元)，另有小飛象系列精品如行李帶(99元)、摺疊式購物袋(150元)、衣物收納袋(3件裝、290元)等。同場加映繽紛聖誕消費賞，送出精緻的主題禮品，The Point會員憑即日電子貨幣消費滿1,800元，或即日以電子貨幣消費滿200元加8,000分，可換領8吋迪士尼經典童話故事主角的精美陶瓷碟或小飛象浴巾。數量有限，換完即止。