



你的心聲

徵稿啟事

本版歡迎各界人士投稿，來稿內容和題材不限，文責自負，每篇在600字以內，可用實名或筆名發表，但原稿需註明真實姓名和聯繫方法。如刊用將付薄酬。投稿及查詢，請電郵至：opinion@lionrockdaily.com

成立文聯推動文化發展

陳財喜

今年9月18日，中國文學藝術界聯合會香港會員總會（簡稱「香港文聯」）舉行成立典禮，中聯辦副主任盧新寧出席主禮並且發言，她說：「香港文聯有助重建家國認同，推動人心回歸，再造香港精神。」香港文聯成立是香港今年文化界的重要大事，值得肯定及認識。
盧副主任的發言中提出幾個值得大家思考的問題，包括：一、如何做中華文化的創新者；二、如何做社會人心的彌合者；三、如何做文化交流的推動者。文化之河需要吐故納新，要利用創造力激活我們民族的優秀文化，使文學藝術有時代、有家園、見天地、見眾生。她也說在香港再出發的征途之中，我們需要思考，如何以手中之筆彌合人心，凝聚共識，香港可以在「人心相通」上多作努力，要拉近香港與內地的心靈距離，更好地

推動中國與世界的文明共鑑。
香港作為國際文化大都會，中西文化交融、相互影響，相互碰撞，有其獨特性及創造力的條件。2000年，特區政府成立了香港文化委員會，委任時任城市大學校長張信剛教授為委員會主席，在2003年就香港的文化發展進行了深入的討論，出了一個報告並提出「一本多元」等六項文化論述，在其結語之中也提及通過中西文化融合，香港對中國文化的現代化作出貢獻；振興後的中華文化經由香港走向世界。文化與經濟全面互動，香港成為不折不扣的文化大都會。報告書提出的論述至今已有十多年的時間，不過，香港在文化方面的貢獻及發展未有深入的研究及總結，香港文聯的成立，希望可以帶動香港文化的發展，而文化發展對於香港今日來說，是不可或缺的一部分，應該提上議事日程。

銘記83年前的歷史慘劇

張欣欣

昨日（12月13日）是「南京大屠殺死難者國家公祭日」。83年前的今天，南京古城屍橫遍野，六朝古都血流成河，卅萬伏屍，千里塗炭。一條條鮮活生命盡喪於倭寇槍刀下，來不及驚呼，來不及哭泣，來不及恐懼，天崩地塌須臾間，多少家庭天人永隔，多少無辜百姓哀哀無告，傷慟逾恆。
天上星河轉，人間幾度秋。歷史的煙塵，到底有沒有在心中不着一塵？還是冷眼參風月，煮酒話炎涼？不，83年的歷史風雲，倖存這淚盡語猶悲，即使今天追憶起來，依然憤憤血脈上湧中：「躲在草堆裏的10歲少年，親眼看着母親被殺害，血流汨汨，噩夢至今未消，「我在堆積如山的屍群中混過了，怎樣活過來了？記不起了；但那條全變紅的河，那股血腥，伴我一輩子！」「我要活着！要活到日本道歉那一天！」。
歷史不容篡改或掩蓋，它真實見證了中國這沉痛屈辱一章；中國人也從沒

忘記這段83年前的血淚史。莫道青史餘燼，淚眼不忍看，我們敢於重溫，是因為我們沒有忘記民族悲愴，痛定思痛，以史為鑒，為的是更好地邁向未來；我們設置紀念，是因為我們沒有忘本和背叛，英風俠骨死猶香，先烈們精魂長存，在英雄史冊寫下悲壯一頁。今日的國家已走向繁榮富強，積貧積弱、外夷宰割、任人欺凌的時代一去不復再。回顧凝眸這段歷史，點點熱淚尚未乾：日寇侵華的種種劣跡罪行，罄竹難書，仍欠我們一個道歉。我們可以寬諒，但絕不會忘記！我們有5,000年的文明涵養，中國是一個珍愛和平的國家；不忘記，乃以歷史作警鐘，心銘國恥，將之化為智慧力量之劍，淬煉精鑄，圓築中華民族偉大復興的中國夢。泱泱大國，雍容大度，氣魄恢宏，皆因嚴霜酷熱已經過，淒風苦雨也嘗過，還有什麼魑魅魍魎可驚怖悚懼？但得春風次第到，江南兩岸又綠時，足可慰英雄烈魄矣。

DIY 素材製袋添趣
掙銅花盆栽應節

用WhatsApp購物車 揀禮物無難度

疫境過聖誕，網購禮物成為大勢所趨！香港人最常用的WhatsApp近日亦於專為小型商家而設的WhatsApp Business免費應用程式推出「購物車」功能，方便商家快捷地從商家的商品目錄，挑選出心儀的產品或服務，然後把所有訂單合併成一個短訊通知有關商家。新功能一方面讓顧客清晰地向商家表明心水產品，另一方面亦有助商家保留訂單資料、處理顧客查詢及完成訂單；簡單就如聊天一樣便捷的服務，除可支持本地小店之創意手工藝品牌外，顧客亦可足不出戶透過WhatsApp盡情購物，隨時找到既有心思又實用的心水禮物！
在疫情下，本地不少小店紛紛利用WhatsApp Business與客戶溝通推介聖誕產品，例如有曲奇店Twinkie Cookies為聖誕設計的一款精緻曲奇禮盒（168元），為品牌的經典產品創作出「期間限定」的新口味，包括薑味柚

子醬Cookie Sandwich和白朱古力薑味曲奇，靈感來自聖誕節吃「薑餅人」的傳統，非常應節，另有一件朱古力栗子貝殼蛋糕(Madeleine)及兩件薄荷朱古力曲奇條，一次過試齊品牌的招牌產品；香港原蜜HK Raw Honey精選了荔枝原蜜和龍眼原蜜（各168元），透過原蜜中的營養成分和抗菌、抗氧化元素，在疫情下的聖誕為大家的健康打氣；掙銅COXPER則提供一系列精緻的銅製配飾，包括以乾花和小燈泡點綴的玫瑰花燈（750元）和放置有礦香石的香薰花盆栽（470元），為家居增添多一點節日氣氛。
Dyelicious染樂工房亦帶來幾款藍染DIY素材包，可自行手造藍染口罩（95元）、文青手挽袋（380元）等，帶來手作樂趣。

消費

Huawei Pay增八達通功能 覆蓋10萬支付點

疫情下，流動支付大受歡迎。繼Samsung和蘋果手機後，華為亦宣布Huawei Pay加入支援八達通服務，設有成人及長者類別，用戶可由即日起，使用華為Mate 40 Pro、P40系列等手機，於全港接近10萬個八達通覆蓋點進行支付，包括零售店、停車場、網上購物、自動販賣機等。用戶可於HUAWEI Wallet應用程式以銀聯信用卡、八達通銀包等為Huawei Pay八達通增值，最高3,000元。

GEOX聖誕精選鞋履 消費送斑馬紋口罩

意大利休閒鞋履品牌GEOX推出聖誕精選，男裝有透氣皮鞋TERENCE B/C（1,699元）、BRENSON C（1,999元）和透氣防水踝靴CLINTFORD B ABX（2,199元）。女裝則有FAVIOLA B（2,199元）、CHARYSSA 芭蕾平底鞋，以及斑馬紋運動鞋PONTOISE和TABELYA（各1,699元），總有一款啱您心意。聖誕精選於中環IFC、尖沙咀海港城、銅鑼灣崇光百貨獨家發售。即日起於門市有任何消費，有機會獲得特別訂製的斑馬紋醫用口罩一盒。



■ 香薰花盆栽添情趣。



■ DIY素材包有滿足感。



■ 荔枝原蜜滋潤。



■ 精緻曲奇禮盒應節。



■ 居家用品也可用WhatsApp盡情購物。