



你的心聲

理大中大與內地合作成果豐碩

祝之

在黑暴橫行的時期，香港理工大學和中文大學都成為重災區，香港國安法生效後，至今兩校還有少數頑固分子仍想挑戰法律。不過，兩校在許多領域一直與內地有良好合作，並為國家作出貢獻，這些事情都值得廣為宣揚，讓全港市民知道，也讓大學師生們知道。例如，中國最近首次通過「嫦娥五號」實現月球採樣，這是人類在逾40年後再在月球採集土壤，此次壯舉也有香港理工大學的一份功勞。由理大工業及系統工程學系講座教授兼副系主任、香港工程科學院院士容啟亮領導的團隊，與中國空間技術研究院合作，獲得國家授予中國探月工程三期的表取採樣系統研發機會，歷時7年，成功研發有關裝置，為「嫦五」實現月球採樣作出貢獻。去年黑暴勢力在理大製造燃燒彈等重型武器，還大肆破壞理大的設

施。多虧容教授團隊的「裝置」實驗藏得夠密，沒有被黑暴發現，有關研發並沒有受到影響。據了解，之後的「嫦六」、「嫦七」工作，容教授團隊仍會繼續積極參與。

另外，中國文化和旅遊部日前公布第6批《國家珍貴古籍名錄》，香港中文大學文物館有12項碑帖藏品、圖書館有15項古籍善本藏品榜上有名。上次第5批《名錄》中，中大文物館也有8項藏品入選，連同今次第6批，中大文物館合共有20項藏品入選，加上今次中大圖書館入選的15項，中大總共有35項碑帖及古籍入選《名錄》，中大兩館並且是唯一有藏品入選的香港院校。中大圖書館藏的古籍善本館藏已逾半個世紀，獨特珍貴，涵蓋經、史、子、集，有雕版印刷、套印、稿本及抄本，顯示中大深厚的文化底蘊。

徵稿啟事

本版歡迎各界人士投稿，來稿內容和題材不限，文責自負，每篇在600字以內，可用實名或筆名發表，但原稿需注明真實姓名和聯繫方法。如刊用將付薄酬。投稿及查詢，請電郵至：opinion@lionrockdaily.com

政府應更靈活調配抗疫資源

周轉香 新界社團聯合會副會長

出問題了。

如果每日數百名需檢疫人士，單靠衛生署人員送到檢疫中心，他們如何應付到？香港有18萬公務員，照理不應出現人手短缺。疫情影響下，現在大部分非緊急服務已暫停，政府應更靈活調動各部門人手，支援抗疫工作。

由於防疫需要，在運送患者或緊密接觸者時，只能一人一救護車，因此運送流程緩慢。政府可否調動所有紀律部隊……如消防，制服團體……如醫療輔助隊、聖約翰救護隊，甚至外判公司等，既能及時運送患者，又能緩解就業壓力。只要跨部門協作，辦法總比困難多！

專家指出，第四波疫情患者的病情，可以在短時間內急劇惡化，而且情況嚴重、危殆乃至死亡個案有年輕化的跡象。如果確診者入院診治，或密切接觸者入營隔離的時間被拖延，只會造成更多人受感染，甚至更多死亡的個案。悲劇一宗都嫌多，希望政府可以痛定思痛，好好檢討抗疫流程，做好抗疫防疫每一步。

絕招術融入設計 聯乘精工各限6500隻

7款火影忍者手錶攻粉絲

■李洛克錶
款低調。

鍾情

《火影忍者》的動
漫迷注意！日本

鐘錶品牌精工(Seiko)旗下「5 Sports」系列聯乘《火影忍者》推出七款全新火影忍者手錶，依據《火影忍者》和《火影忍者博人傳》七位角色的外型、特徵、個性與絕招設計，讓粉絲能從錶盤、錶帶與錶背辨認出各角色的特徵。系列於各大精工錶等店鋪發售，每款限量6,500隻，勢必引起搶購潮。

《火影忍者》最先於2002年在日本首播，傳至外國後更深得國際動漫迷歡迎。續集《火影忍者博人傳》以動漫主角漩渦鳴人的兒子漩渦博人為中心，而漩渦博人的動漫旅程至今仍在繼續，為動漫迷提供無窮娛樂。今次的聯乘手錶以漩渦鳴人、宇智波佐助、奈良鹿丸、李洛克、我愛羅、漩渦博人、以及宇智波紗羅姐為重心。例如主角漩渦鳴人，錶帶則為橙底藍間的忍者服、絕招「螺旋丸」更啟發了錶盤螺旋形圖案，而錶底則蓋上同時印有漩渦家族的家紋；佐助的絕招術「千鳥」及錶圈上一道

水平線疤痕、李洛克的綠色運動套裝與手臂和大腿上的繩帶、以及以漸變紅色錶盤的設計表現宇智波紗羅姐的忍術「火遁豪火球」，忠實粉絲肯定格外有感。

漩渦鳴人及漩渦博人限定精工5 Sports手錶皆用上品牌自動上鍊4R36機芯，可選的手動上鍊，備41小時動力儲存和計時秒針，並配備24顆寶石。另外，每隻手錶均配有一個盒子，該設計靈感來自中忍考試的天地卷軸。每款限量發行6,500隻，售3,480元。有興趣者可致電2736 0235查詢。

■漩渦鳴人及漩渦博人
手錶非常SHARP醒。

奇華禮盒套餐

連HAPIDANBUI手套圍裙

普天同慶的聖誕節周五來臨，奇華餅家首度與Sanrio男子組合HAPIDANBUI合作，推出「HAPIDANBUI 聖誕禮盒」(78元)，內有朱古力酥及薑味花生軟糖，另有套裝發售，除該款聖誕禮盒外，還有隔熱手套及圍裙，原價216元，現只售138元。另有「DIY聖誕曲奇禮盒」(88元)，內有朱古力和薑味曲奇，並附有粉紅及白色朱古力筆，讓你親手為摯愛畫上尊屬的窩心圖案或祝福語句，成為非一般聖誕禮物。全線奇華分店及其網店有售(海洋公園及機場分店除外)。

Dood家庭裝 Gelato
買兩盒送上門

坐落尖沙咀K11 Musea的Dood Bottega Gelateria，是本港的意大利雪糕Gelato品牌，由店主Jackson以時令水果和當造堅果精心製作。疫情下，店方除推出栗子和椰子兩款冬天期間限定口味外，更設速遞服務，只需惠顧兩盒家庭裝Gelato(299至399元、約470至500ml、視乎味道)即免費送上門，宅家依然可享最正宗的意式Gelato滋味。