

日本體育成功背後 隱藏動漫因素

有一個成因往往被忽視——「動漫的成功背後可能有很多因素，但體育長期繁榮……日本職業體育足球明星湧現、馬拉松等大眾足球崛起、錦織圭等網



動漫是動畫和漫畫的合稱。動漫產業是日本第三大產業，僅次於汽車、家用電器，動漫於是也成為影響日本全體國民最重要的文化產品。有關體育運動的日本動漫從來都很流行，《男兒當入樽》更是風靡世界。對於動漫與日本職業體育發展的關係，日本經濟大學特聘講師門脇正法有專門的研究。

「《男兒當入樽》從1990年到1996年在漫畫期刊《少年JUMP》連載，這段時間，日本的年輕人口和出生率一直在下降，但籃球人口卻飆升了好幾倍，這為後來日本職業籃球聯賽的發展奠定了基礎。」門脇曾做過體育記者，後來作為漫畫原創作家，在《少年JUMP》等日本知名漫畫雜誌發表過大量作品，他還為法國《隊報》創作過日本鏈球奧運冠軍室伏廣治的漫畫故事。

《隊長小翼》例子最成功

門脇在日本經濟大學講授的課程，主要內容就是動漫與體育的關係。他說，動漫對日本職業體育促進最大的項目還是足球；1981年，《少年JUMP》開始連載漫畫作品《隊長小翼》，也就是後來被大家熟知的《足球小將》。這部作品後來被製作成動畫片，受這部作品的影響，日本足球人口急速增長，日本大量青少年在看了《隊長小翼》的漫畫和動畫後走上足球道路，其中就有近20年來的大半職業球星。「連美斯都表示深受這部作品的影響。」門脇表示，「可以說它直接在1993年催生了日本職業足球聯賽。」

《男兒當入樽》後來的成功，不能不說受到了《隊長小翼》的啟發，《網球王子》更是受到這兩部作品的直接影響。《網球王子》從1999年2月開始仍然通過《少年JUMP》連載，於2008年完結。「日本網球好手錦織圭曾表示，他儘管很早就去了美國訓練，但《網球王子》出版後，他始終非常喜歡，並在職業生涯中始終受到這部作品的鼓舞。」門脇說。錦織圭在2014年獲得美網男單亞軍，職業生涯中世界排名曾一度位居第四。

得知中國推出了關於女排的電影《奪冠》，門脇立刻好奇地問有沒有動畫版。日本女排是進入日本動漫的最早的體育題材之一，1964年，日本女排在東京奧運會上贏得冠軍，4年後，名為《女排一號》的漫畫作品開始在《Margaret》周刊上連載。這個刊物與後來的《少年JUMP》都出自日本最有名的漫畫出版公司集英社。1969年，富士電視台推出動畫版。《女排一號》的單行本成為少女漫畫中首

次超過10卷的作品。這部漫畫後來推出了續篇《新女排一號》，同樣風靡一時。

「排球運動一直在日本享有非常高的地位，這固然與1964年女排的奪冠關係密切，但更得益於後來一系列動漫作品的推出。」門脇說。而曾經在中國掀起流行風暴的日本電視劇《排球女將》也是受動漫影響拍攝的。

2004年11月，由小澤花音重繪的《新女排一號》在《Margaret》上推出，至今已經16年。日本民眾對日本女排在明年東京奧運會上的表現寄予厚望。為了彰顯女排的特殊地位，東京奧運會女排決賽和爭奪第三名的比賽都將於奧運會閉幕日舉行。可以說，日本體育動漫的繁榮得益於女排在奧運會上的成功，後來動漫的繁榮，又反向刺激了日本體育的發展，並逐漸發展成一個成熟的產業鏈。

作用值得研究及借鑒

日本的體育動漫涉及到幾乎所有的體育項目，儘管受到智能手機的影響，很多漫畫期刊的發行量有所下降，但門脇表示，網上訂閱數正在快速增加，單行本的發行量不減反增，因為動漫已植根在日本人心中。因此，動漫對體育發展的作用，值得研究，也值得借鑒。

仍未明朗

踏進2021年，國際體壇最期望的頭等大事是東京奧運會在延期1年之後，可否今年如期舉行，但是否如願仍待觀察新冠肺炎疫情的發展，以當前東京的疫情發展情況並不讓人樂觀，加上病毒變種更出現了不確定性。

但去年11月，國際奧委會會長巴赫在訪問東京時，為東京奧運會制定了3條清晰的原則，包括奧運會肯定如期開幕、奧運會的比賽不會空場進行、鼓勵運動員使用疫苗，但並不強制推行。有以上3條原則，東京奧運會如期舉行，也吹走了國際體壇上空的烏雲，也讓各國和地區的運動員可以放心地盡情備戰奧運。

今年3月，東京奧運測試賽將陸續展開，也是防疫措施的演習，效果如何惹人關注。但以目前全球疫情仍然嚴峻，各地的疫情情況並不穩定，仍未受到有效控制，東京奧運會能否舉辦，如何舉辦實難以人們的意志去改變，東京奧運仍面臨嚴峻的挑戰和不確定性啊！

朱凱勤
資深體育人

