

紅娘生意少三成 轉型應對限聚令 網上同樂相睇 再單對單約會

疫下實施限聚令，市民不能參加大型聚會活動，一些交友約會派對最受影響。香港婚活創辦人黃嘉如早前受訪時表示，限聚令致使生意額下跌約30%，公司變陣轉攻網上活動，例如舉辦Zoom Dating、透過打機作為Speed Dating活動，促成疫下良緣；又大搞網上化妝班和約會技巧班，讓會員在疫情下照樣能自我增值，同時也可彌補不能辦大型活動之收入。

一般Speed Dating交友活動少至20人，多至50人或以上都有，在限聚令之下已無法舉辦。黃嘉如指出，早於去年2月份疫情初期，已將交友約會移師到網上舉行。以目前香港婚活大約2萬名會員計，「Zoom Dating通常是3男3女或4男4女，會先利用5分鐘遊戲來熱身，會員在群組交流有了基本認識後，再進行單對單交流。」

打機當熱身 烹飪可增值

「為了增加網上約會的趣味，加上近年多了女士喜歡打機，會透過打機來作Speed Dating主要活動內容，安排會員預先下載及連線玩煮食遊戲或搬屋遊戲，玩遊戲期間男女雙方用手機開着Zoom，大家玩一輪遊戲熱身後，才開始聊天互相了解。」她說。雖然Zoom Dating不及親身會面效果，但黃嘉如稱在疫情下會員也接受此等安排。

除了活動形式因疫情而變，該公司會搞網上化妝班、約會技巧班和談吐班等增加收入來源，她認為，此等課程讓會員可以自我增值，而且還會舉行網上烹飪班，會員跟着導師指示同步製作食物，導師按製成品的外觀和顏色，對每人的製成品評分。

疫情下不能舉行人數多的交友聚會，令公司生意下跌約30%，黃嘉如稱，單對單的會面未受到限聚令影響，仍然可以進行，單對單的會面業務已回復到疫情前水平，更是公司的主要收入來源，她認為若疫情退卻後，交友需求會漸漸回復。

停課更孤獨 配對促良緣

拍拖、結婚、育兒，看似每個人都會經歷的人生大事，但對從事個別行業的人士來說，未必能有認識異性的機會，尤其疫情之下的交友圈子更受限。黃嘉如說，香港某些行業的人，對尋找伴侶有需求，例如，「女士從事幼兒工作、男士做工程或者I.T.行業，因為行業性質局限，工作圈子單一性別的同事較多，以致未有太多機會認識異性。」

黃嘉如表示，公司曾遇過一位女會員，年輕時畢業就到幼稚園教書，一直做到40歲升到副校長，原本都打算一直單身下去，惟一次疫情停學，令她被迫在家多個月，突然感受到孤獨和寂寞，很害怕餘生要一個人單獨度過，所以該位女會員鼓起勇氣，希望公司為其尋找合適男士約會，發展一段長久關係。香港婚活為該位女會員配對篩選，女會員與幾位男士約會過後，找到一位45歲曾經有過一段婚姻但沒有小朋友的男士，兩人成功做到情侶，最後更步進教堂成為夫妻。能夠幫助會員成功找到另一半，黃嘉如替會員高興，也能令她感到工作有成功感。

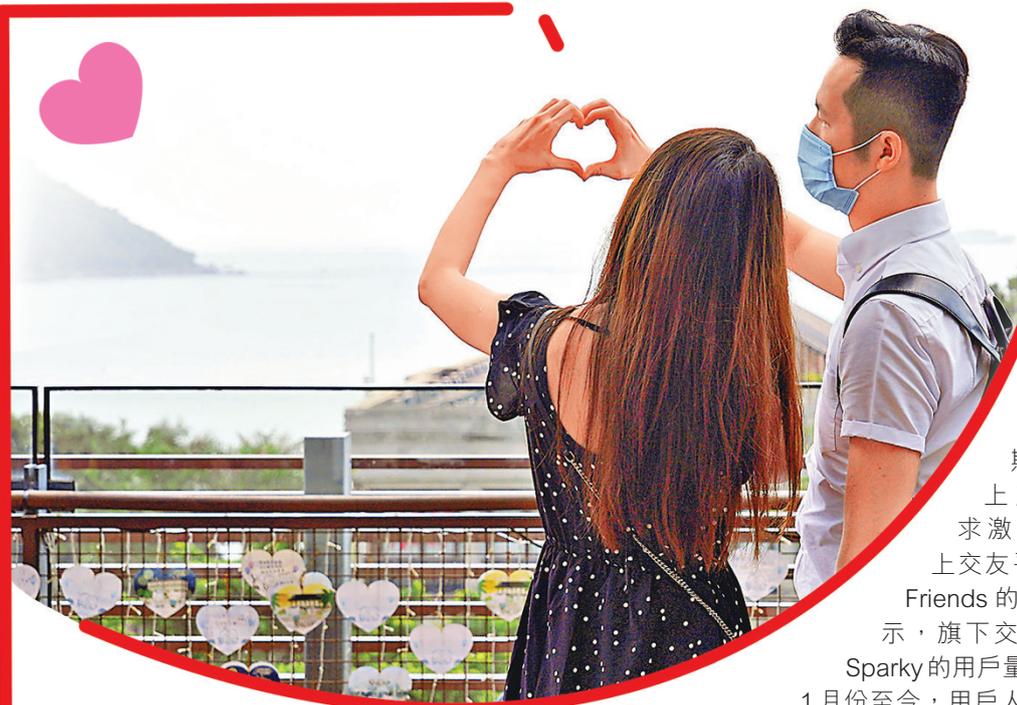


■一般的Speed Dating交友活動在限聚令下已無法舉辦。



■香港婚活疫下轉型，搞網上化妝班、約會技巧班等增加收入來源。

■單對單的約會業務在疫下仍有需求。



疫情期間網上交友需求激增。網上交友平台EC Friends的調查顯示，旗下交友程式Sparky的用戶量由去年1月份至今，用戶人數急增3倍，平均使用量比疫前增八成。Sparky更公布本港用家的部分統計數據，數據顯示用什麼照片展示自己，第一次對話的開場白是什麼，都會影響配對成功率。

網上交友的第一步就是上載照片展示自己，原來上載照片亦有技巧。Sparky提供的數據顯示，上載5張或以上個人照片，配對的成功率比僅上載一張高出四成。而用家使用與寵物合照或全身照，都會令受歡迎度大增；以休閒衣着的照片代替正式服飾，更有助提升交友成功率。在拍照方式方面，女性用戶普遍對土豪式展示名車及大疊金錢的照片不感興趣，反而對軟性拍照方法較受落，例如正在駕駛的照片，不過男性用戶普遍不喜歡修圖過度的照片。

開頭講「Hello」易無下文

在交談方面，善於找到雙方共同點是不容忽視的技巧，應從照片及文字的細節中發掘出共同興趣，例如愛寵物、愛美食、愛運動、愛旅行等，就算只是住在同一區域也可以成為共同話題。特別要留意的是，若以「Hello」作為對話的展開，是有七成機會出現「已讀不回」的情況，所以建議以對方的特點、興趣、背景作為切入點，就會較易有下文。



交友App十招助脫單