



你的心聲

徵稿啟事

本版歡迎各界人士投稿，來稿內容和題材不限，文責自負，每篇在600字以內，可用實名或筆名發表，但原稿需註明真實姓名和聯繫方法。如刊用將付薄酬。投稿及查詢，請電郵至：opinion@lionrockdaily.com

上下一心「禁足強檢」

時哲

本港疫情仍未緩和，政府近日多次實施圍封強檢，第一次圍封不到48小時，但事前走漏風聲，不少人漏夜撤離；第二次保密工作較好，晚上起11小時「閃電式」工作，清晨6點已可解封，其後數次，和這兩次一樣，都有不少住戶沒有應門。據報附近被劃為強檢小區的紅磡區，有長生店將棺木運到別處存放，說是以防一旦封區，會影響運作；也有人叫子女這些天暫不要回家。

其實，躲避禁足強檢、搬走物件都屬不智，隱形患者到處走，傳染鏈會擴大及延長；物件上可能附有病毒，也會被帶到別處去。政府如今採用抗原和核酸「雙軌檢測」，能快速識別感染者。封樓只是一兩天的事，颱風襲港時，港人不也有一兩天出不了門嗎？況且政府給每戶派的食物包充足。有幼稚「黃媒」從中找岔，在

「有罐頭無罐頭刀」之上抹黑政府。如今的罐頭多數附有「易拉環」，不必動用罐頭刀。即使沒有，也可拿去請工作人員換。真換不成，也有其他如即食麵充飢。再不然，向別人借把器具自行開罐也不難。記者被譽為「鐵腳馬眼神仙肚」，為了採訪，可以常不眠不休不吃喝。筆者當過多年記者，猶記一次到東京採訪，記錄拍照「一腳踢」，餐餐吃即食麵，吃足7天。香港繁華盛世多年，很多人有外傭伺候，「公主少爺」多的是，丁點兒苦也受不了。遇事永遠是「別人的錯」，自己無錯。

政府抗疫猶豫不決，未肯全民強檢。這幾次禁足強檢算是好開頭。吸取經驗教訓，下次當做得更好。市民積極配合也責無旁貸，還應向不辭勞苦的工作人員點讚。不團結，難清零，經濟差，自己也是受害者之一。

電話卡實名制是大勢所趨

布恩

政府公布就電話智能卡（即手提電話SIM卡）實名登記制度展開公眾諮詢，擬要求每名電話智能卡用戶須登記中、英文名，以及身份證明文件號碼、副本和出生日期等資料。旅客則可用旅遊證件登記。每名用戶只可向每個持牌人登記不多於3張儲值卡。16歲以下青少年如需登記服務計劃或儲值卡，必須得到一位「合適成人」確認，包括監護人、家長等，諮詢期至2月28日結束。

基於目前全港700多萬人口中，有多於2,000萬個流動電話卡，即是人均使用兩至三張，當中56%用戶是使用匿名儲值卡。不法之徒利用儲值卡的匿名性干犯電話騙案等罪，其中電話騙案有九成使用「太空卡」。電話騙案相關罪案由2018年的615宗，增至去年首11個月的1,108宗，涉及的被騙款項就達到5億6千3百

萬。政府出於保障市民利益，建議合理。

其實，內地早於2013年已實行電話用戶實名制，2019年進一步規定，民眾在購買新手機與SIM卡時，須先接受臉部掃描進行登記。另外，澳門亦在2019年推行《網絡安全法》，規定SIM卡用戶須作實名登記，但旅客使用跨境電訊服務則不受影響。全球150多個國家與地區都已經推行實名制，日韓、東南亞國家，就算是旅行買電話儲值卡都要填寫個人資料。可見規管是大勢所趨。港府這次擬推行的實名登記制度，有意見擔心新措施會否用於監控人民，以及隱私洩漏等問題，有資訊科技界人士指會窒礙創科研發，建議數量上規管減少。市民有擔憂屬正常，但現在仍在公眾諮詢期，大可以把憂慮轉為文字表達，讓政府有更宏觀考慮。

■ TSUM TSUM 角色穿上生肖造型，十分趣致。



TSUM TSUM 十二生肖

粒粒得意

DIY 公仔樽 創意滿分

臨近過年，仲為挑選得意賀年禮品煩惱？擁有眾多FANS的迪士尼TSUM TSUM角色今次穿上十二生肖裝扮登陸旺角朗豪坊，更首賣限定版迷你「粒粒」公仔，用玻璃樽裝滿圓碌碌可愛玩意，大人細路收到都一定鍾意。即日起至2月28日，來朗豪坊4樓「迪士尼TSUM TSUM 12生肖主題限定店」，搶先集齊十二生肖返屋企！

今次POP UP STORE的粒粒公仔除了有28款舊角色外，最吸引的當然是生肖限定款。TSUM TSUM米奇將穿上當旺的牛牛服飾，率領米妮、唐老鴨、小熊維尼、跳跳虎、三眼仔、高飛、大鼻與鋼牙等一班好友齊齊着上生肖裝扮。大家可以購買玻璃樽裝粒粒公仔（小\$199；大\$299），DIY可愛公仔樽，送禮自用作裝飾都創意滿分。限定店還推出新款袋裝，選購袋裝送5粒公仔，大家可以自行選擇。提醒你，生肖公仔款式有機會每日不同，想買齊一套12款生肖粒粒公仔可以先在朗

豪坊POP UP eSTORE購買電子券預訂，屆時出示eCOUPON領取即可，網址為<https://estore.lanhamplace.com.hk/>。

同場還有300多款賀年精品，包括迪士尼十二生肖造型的揮春、利是封、對聯及喜慶立體掛飾，過年開運必備。另外，店內還有大型TSUM TSUM公仔裝置，其中「和」氣「桔」祥許願樹有三眼仔、小熊維尼、小白及大鼻以蛇、狗、兔及猴的扮相登場，大家可以邊買邊打卡。



■ 朗豪坊迪士尼限定店，邊買邊打卡。



■ 店內有300多款賀年精品，實有一款鍾意。



消費

新春卡通精品 7仔LOGO開賣

過年布置，點少得卡通裝飾品為屋企增加氣氛。LOG-ON最近推出多款Sanrio卡通人物裝飾。Hello Kitty、Melody、Little Twin Stars、大口仔等等角色成雙成對，化身成不同賀年揮春擺設，款款更加附上不同新年祝福幫你打響頭炮。7-Eleven亦開賣過百款賀年精品，Sanrio/迪士尼/小丸子造型裝飾任你揀。其中小丸子系列更聯乘中菜館「蓮苑」，小丸子和花輪同學穿上中華料理廚師服裝登場，過年氣氛爆燈。