

新冠肺炎疫情下，本港各行各業生意都受到影響，唯獨是標榜「10分鐘剪髮」的單剪店卻成為逆市奇葩，除了連鎖式單剪店趁租金有迴旋餘地，乘勢擴張分店外，多區街頭巷尾也湧現一批由傳統髮型屋轉過來創業的個人單剪店。業界指，「速剪文化」並不是新鮮事，但今時今日疫情肆虐，單剪店成為髮型師的救生圈，起碼可維持生計。

文：康志強



■QB House去年12月底剛在東涌東薈城增開新店。



■Hairroom由港資開設，過去兩年已開有13間分店。

香港髮型協會會長鄧偉表示，單剪店成本僅傳統髮型屋的四分之一，空間小，租金平，入場門檻低，故疫情下確實多了人入行。就他所知，當中大多來自傳統髮型屋的髮型師們。「過往業界亦遇過艱苦日子，當時好多人轉行揸的士，但家陣疫情下，的士行業都好唔到幾多，除非轉行做送外賣啦！」

#### 同一個板塊 沒惡性競爭

至於單剪店在疫情下數目急增，鄧偉相信傳統髮型屋不會受到單剪店的衝擊，大家客路不同，各有各做。「髮型行業近年朝精緻化方向發展，分拆出單剪店及染髮店等項目，其實大家同一個板塊，不構成相互惡性競爭，而疫情下，大家都受影響。」他估計，現時業界捱過寒冬的日子可能要長些，但他對前景不太悲觀。

#### Hairroom 兩年開設 13 分店

「速剪文化」傳入香港前後有十五年，港資創辦的Hairroom Studio HK近年才加入市場，第一間分店於前年1月在紅磡置富都會商場開設，兩年間已有13間分店，均由該公司直營。

疫下業主租金議價空間擴大，會否藉機擴充業務？Hairroom Studio HK接受本報訪問時稱，公司未有開設分店數目的實質目標，不會為爭市佔率而開店，但各大商場時常會與公司接觸，當遇到適合位置和租金合理的店舖，公司會積極考慮開新店。

該公司發言人承認，目前市場競爭非常激烈並呈飽和狀態，除集團式經營外，不少由個人創業而成立的單剪店出現，無論傳統髮型屋或其他同業，該公司都希望整個行業可蓬勃發展，在良性競爭下提高整體服務水平。

至於公司的目標客戶群分布如何？發言人

稱，集團沒有客戶群比例的數據，但除長者，學生和小童，集團希望能進一步提高年輕女性客戶的佔比，此族群一般較少嘗試單剪服務。

#### 競爭白熱化 更擔心疫情

現時坊間單剪店收費一般為60至70元，而Hairroom單剪收79元，屬市場最高價格之一。發言人指，公司收費雖較市場稍高，但公司的專業型團隊希望透過高性價比服務，進一步提高消費者對單剪服務的信心，不希望以價格競爭導致惡性循環，影響服務質素。

面對市場競爭白熱化，該公司認為的確為業界帶來不少挑戰，但更加擔心是疫情帶來的直接衝擊，連續四波疫情和限聚令的影響對各行業打擊甚重。

至於將「速剪文化」自2005年帶來本港的日本QB House，該公司香港商業發展部助理經理林成輝表示，公司在港現有66間分店，皆全資直屬於日本總公司。在疫情下，該公司仍分別於去年10月底在紅磡港鐵站，及上月初在東涌東薈城商場增設了新店。

過去一年疫情持續肆虐，林成輝指公司在港業務多年以來一直以審慎樂觀的態度，持續穩步發展，往後都會繼續擴展業務及物色位置開新分店，就此亦會積極招聘增加人手。

## 疫減旅行社交 客少五成難捱

本身是髮型屋老闆的阿文慨嘆疫情下客人大跌五成，400呎的髮型屋皮費重實在難以經營下去，遂於約兩個月前結束了髮型屋，毅然與友人拍檔轉做單剪店1993 HAIR GROUP，「以前無疫情，個個去旅行前，會到髮型屋整靚個頭扮靚；去開Party時同樣地亦會set番個頭。但家陣，呢類電髮和染髮過千元嘅客人無晒之餘，連平時每月花費200元剪髮嘅客也大減。」

阿文續指，得出結論是目前人人不願意消

費，疫下髮型屋難以維生，疫情過後才有得做。為今之計只能轉去做單剪店，每天剪多少客有數得計，以他的單剪店為例，初時一日得五六個客，現時平均每十日十個以上，日收700元以上，扣除月租1.4萬元，起碼「搵到兩餐飯食」。

收入不多，但阿文對現況已感滿意，「單剪店起碼謀生到先，而且疫情下人人失業，很難搵工，自己亦好難轉行。」至於單剪店前景，阿文認為新店剛起步，要「守住先」。

# 髮型屋轉型分工 單剪店疫市奇葩

個體戶創業求生 集團趁租平擴張



■阿文指為了生計，只好轉做單剪店。

#### 6大單剪連鎖店集團比併

| 集團        | 成立日期  | 分店數目 | 單剪收費   |
|-----------|-------|------|--------|
| QB House  | 2005年 | 66間  | 70元    |
| GB Color  | 2017年 | 20間  | 70-80元 |
| SC Center | 2014年 | 14間  | 65元    |
| Hairroom  | 2019年 | 13間  | 79元    |
| 15M PLUS  | 2012年 | 13間  | 60元    |
| X-CUT LAB | 2017年 | 10間  | 70元    |