

壽司郎殺入屯門 元氣爭鮮嚴陣以待

迴轉壽司

勢3分天下

- 壽司郎**
分店數目：7間
屯門市廣場(2月開張)
- 元氣壽司**
分店數目：62間
屯門時代廣場(3月開張)
- 爭鮮壽司**
分店數目：30間
小西灣(1月開張)

日本第一迴轉壽司連鎖店壽司郎(Sushiro)屯門首間分店鐵定今日開幕，進一步形成本港迴轉壽司市場三分天下的局面。據了解，全港擁有62間分店的元氣壽司，亦將於3月在屯門時代廣場地下開設區內第二間分店，與壽司郎屯門市廣場新店僅一街之隔，迎敵意味甚濃。至於三強之一的台灣爭鮮壽司，則繼去年12月底在港島東筲箕灣開設新店後，今年1月中再進駐小西灣開新分店，繼續逆市擴充搶佔市場。



■壽司郎殺入屯門，屯門市廣場分店今日開幕。



■元氣壽司屯門時代廣場分店3月開幕。

壽司郎自從前年8月在佐敦開設首間分店後，年多時間連帶黃埔花園、荔枝角、黃大仙、樂富及藍田等，在港已有6間分店，全部選址九龍。至於今日新開張的屯門分店，則是首次進軍新界西。該公司早前亦於其fb證實，位於新界東的大埔超級城分店和港島上環分店亦正籌備中。截至去年9月底，壽司郎在日本設有559間分店。該店近年積極開拓海外市場，香港是其中一個重點拓展目標。

面對壽司郎來勢洶洶，元氣壽司和爭鮮壽司皆拒絕置評，但前者其實與壽司郎有淵源，香港元氣壽司由日本元氣壽司授權美心集團特許經營，而日本元氣壽司的母公司，日本最大白米批發商「神明」，則擁有壽司郎母公司37%股權。

台灣爭鮮迴轉壽司2009年登陸香港，以堂食親民價劃一每碟8元，外賣壽司每件3元搶佔市場。現時在港九新界全線共30間分店，單在屯門就分別於

市中心時代廣場、新墟雅都花園、良景邨和蝴蝶邨設有共4間分店，無懼壽司郎在區內插旗。

日本人手缺 加速海外拓展

在日本本土，面對服務業人手青黃不接下，再加上去年全球新冠肺炎疫情肆虐，當地疫情持續嚴重，促成日本迴轉壽司店加速海外拓展。據悉，壽司郎之後，日本另一大迴轉壽司集團金澤美味壽司去年10月已傳出將登陸本港，礙於日本當時疫情大爆發，未有餘暇兼顧香港開店計劃。惟據悉，該壽司名店並未放棄攻港計劃。

對於一眾日本壽司連鎖店襲港，本身同樣來自日本的頑固壽司(GANKO)香港分店發言人表示，香港店並非走迴轉壽司店模式，是融合傳統「關西壽司」與「懷石料理」的壽司店，並由日本壽司師傅主理，日本食材每天直送。對於香港迴轉壽司市場競爭是否愈趨白熱化，頑固壽

司不予置評，但發言人指，市場上其實絕對有空間讓這些迴轉壽司和超市式外賣店發展，形成市場上高低檔壽司店的良性搭配，以迎合不同客戶群，同時亦令市場產生良好的遞進過程。

成行成市 快現飽和點

不過，香港餐飲業協會會長黃家和警告，迴轉壽司市場可能很快就會出現飽和點，不可能開到成行成市。他並指，迴轉壽司這個行業看似很容易經營，但有幾個方面必須關注，如食物安全問題，過往就曾出現多宗食環署檢控事件，都與壽司有關。另一方面，迴轉壽司行業一旦出現惡性競爭，如行業出現集體減價，就會使到毛利大減，過往亦曾出現大型迴轉壽司連鎖店因此倒閉。再而是迴轉壽司店在安裝壽司運送系統上有一定的投資金額，非一時三刻可以收回這方面成本，這亦是不可忽視的投資風險。

日名牌食店排隊襲港

今個2月，日本響噹噹的食肆排隊來港。日本排名第一的吉列牛扒專門店京都勝牛剛於上周五(19日)登陸香港銅鑼灣，除了有招牌吉列牛扒外，更有多款海外限定款式，如炸豬扒、三文魚柳等。京都勝牛主打各個部位的吉列牛扒，選用美國及澳紐牛肉，配搭自家調配粉漿高溫快炸60秒，炸出來的牛扒以芬香撲鼻而馳名。

另外，東京新宿米芝蓮一星級拉麵店「金色不如婦」在尖沙咀H Zentre第三間分店於年廿九(10日)隆重開幕，該店於2019年首度抵港，先後於中環IFC及九龍塘又一城開設分店。其自家創作的招牌「黃金湯頭」更是選用每日新鮮直送的大蜆秘製而成。



■爭鮮迴轉壽司在屯門有4間分店，無懼對手插旗。

