

從古至今，衣着潮流不斷演變，在這個「看臉」的時代，要追求衣服的潮流，彷彿要大眾認同才算得上「美」。但有人卻不隨波逐流，鍾情於傳統漢服，並身體力行充當「行走的歷史」宣揚漢服文化，使更多人了解中國傳統服飾之美。推廣漢服之路並不容易，從校園入手十分辛苦，有漢服愛好者表示，漢服文化珍貴且深遠，期望政府可重視漢服文化，多舉辦漢服活動，增加市民的民族歸屬感之餘亦可承傳文化。

採、攝：張美婷
部分圖片由受訪者提供

走入位於大角咀的一間商場，其中庭位置掛滿花燈，古色韻味的古城場地散發着濃濃喜慶感，那裏展示了不同款式的漢服。4名身穿漢服的女生在現場遊走，吸引了眾人的目光。她們是本港註冊非牟利組織「漢服香港」成員Amy、Grace、柑柑和思音，社團首次與商場合作舉辦活動，希望透過展覽、漢服試穿等體驗讓大眾了解更多漢服的知識，以及背後的歷史文化，並消除人們對漢服的誤解，將漢服融入日常生活。

向學校敲門十分辛苦

漢服的歷史時期跨度大，從黃帝即位到明末時期的衣着均可稱為漢服。「很多國家也有很多屬於自己的民族服裝，而漢族的歷史淵源久遠，可以追溯至數千年之前，我們擁有自己的民族服裝，但為何我們會遺忘了這一種服裝呢？」柑柑說。

迷上漢服已8年的思音目睹本地漢服圈的變化，她表示因資訊發達，近



■思音曾在學校的漢服活動給學生們設計漢服造型。



■柑柑小時候受古裝片影響，情迷漢服。

年香港相對多了人留意漢服。4人所在的組織由一群對漢服文化充滿熱誠的年輕人組成，組織曾舉辦不同推廣漢服的活動，包括學校講座、工作坊、茶敘及大型漢服巡遊等，希望令更多人認識漢服。

談到組織以往舉辦的漢服推廣活動，她們直言是艱難的路，「最大困難是沒有機會，在宣傳上我們最初以校園入手，但要有向學校敲門的機會，要令到學校注意我們也是十分辛苦的事，所以我們最初的校園宣傳活動都是向成員的母校入手，找學會或相熟的老師入手。」Amy說。她坦言雖然近年政府在學校上提供更多有關文化教育的資助，惟市民對漢服的重視度不足，使組織仍難以走上公開場合宣傳，是次的商場展覽是組織成立9年來首個商業合作。

本地的漢服愛好者人數不

少，但身邊人卻不理解他們對漢服文化的熱愛，柑柑指希望政府可帶頭去推動漢服這一傳統服飾文化，「除了令這種文化不會沒落外，對於我們對民族的歸屬感也會有很大的幫助。」此外，她又建議政府在推廣漢服文化時，可多舉辦漢服周、展示漢服的活動。

漢服配搭時裝成日常服

漢服與中國歷史息息相關，而對於玩漢服的人而言，是否必然要理解漢服的歷史才稱得上愛好者？「這關係於你如何看待這件事，是否必然要理解它的歷史，視乎於你把漢服當衣服穿着，還是你視這種文化，不止當漢服是衣裳。」Amy說。

在香港，要穿漢服在街上行走，少不了要接受人們的奇怪目光。問到日常是否會以漢服代替日常外出服？4人連連點頭，但表示日常服則不會像出席漢服活動般的華麗，「我個人日常會偏向穿着純色還有暗紋的衣服，簡單穿着漢服的外衣、裙，束起頭髮便成了。」思音說。Grace更表示會把漢服混合現代時裝配襯，「例如下身是漢服的裙，上身穿襯衫或T恤，盡量把漢服融入我的生活。」

■(左起)Amy、柑柑、Grace和思音出席活動穿着流行於明代的企領漢服。



■Grace漢服造型。

設計漢服必須了解歷史

時裝設計師鄧達智認為，對比旗袍和裙褂，漢服在港更少人注意，更坦言在時裝設計界少有設計師運用漢服元素設計服裝，「香港設計師對漢服的了解十分不足夠，每當要設計中式服裝，大多都是設計旗袍、裙褂為主，對比漢服，設計師們會認為旗袍、裙褂的實用性較強，因此在設計上少用漢服的元素。」

他強調，設計師在設計漢服服裝時必須了解其歷史背景，「任何事物都會有演變的過程，設計漢服前必定要先了解其歷史和文化，才能使漢服重新扎根，否則設計的作品只能燃起瞬間火花，失去了延續性。」他又指出漢服有條件混合現代時裝設計出新系列時裝，「日本時裝師山本耀司和服混合西裝設計出獨有風格，我認為漢服亦可作此轉變，我亦期待漢服有此轉變，對比起穿着傳統漢服，這種形式的轉變或許會接受。」



■團扇是漢服拍攝時常見的工具。



■時裝設計師鄧達智

■Amy迷上漢服4年。

■Grace