

玩樂



■賽道超像真。



# 虛擬帽山

# 宅家飆車

相信不少車迷都夢想成為頭文字D的藤原拓海，在山路上高速馳騁，可惜在香港未必有合適的公路和場地作專業賽車訓練。能源化工集團Shell就夥拍本地賽車及電競運動團隊，創作首條100%還原香港實境的模擬山路賽道，讓車迷宅家亦可以體驗飆車快感，點燃內心的沸騰熱血！

提起令一眾車迷趨之若鶩的山路，當然是有「香港秋名山」之稱的大帽山荃錦公路。Shell是次與本地年輕賽車及電競團隊Plutonization，以大帽山為賽道背景，製作像真度極高的遊戲賽道，藉此支持並推動電競賽車運動發展。此賽道把大帽山高低起伏的地形，以及道路兩旁的建築細節完美呈現，由實地考察至繪圖、調整等，足足花了近半年時間。

大帽山虛擬山路賽道已上載至賽車競賽遊戲《Assetto Corsa》，玩家試玩之餘並可於本月6日前參與「Shell 虛擬山路競速大賽2021」選拔賽，排名最高的16位車手將入選下月14日的決賽，爭奪冠、亞、季軍，贏取 Shell V-Power 油券，MINI Lifestyle Coupon 及 Lenovo 電競專用電腦產品。

■居家亦可以挑戰頂尖車手。



## 疫情持續未通關 1月按年挫13.6%

# 零售額連跌24月 復甦漫長

本港續受疫情影響，今年1月零售業總銷貨價值臨時估計為326億元，按年跌13.6%，跌幅不但較去年12月時擴大0.3個百分點，更是連跌24個月，較市場預期下跌11.7%為差。政府發言人預期零售業經營環境短期內仍然困難，但若然新冠病毒疫苗接種計劃取得預期效果，將有助零售業以至經濟復甦。香港零售管理協會則相信，在疫情持續及仍未通關下，零售銷售復甦仍然漫長。



■本港1月份的藥物及化妝品銷貨價值下挫逾40%。資料圖片

扣除價格變動後，今年1月零售業總銷貨數量按年跌14.5%，跌幅較去年12月擴大0.5個百分點，亦遜於市場預期下跌12.5%。

### 藥物及化妝品跌幅最大

不過，疫情下不少人改為網購，政府統計處首次公布網上銷售數據，今年1月的零售業總銷貨價值中，網上銷售便佔7.3%，估計達24億元，按年飆升92.1%。

按貨品種類劃分，跌幅最大的藥物

及化妝品，下跌40.1%；其次是鞋類、有關製品及其他衣物配件，跌35.1%；珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物跌幅則有31.7%；連去年12月錄得11.7%升幅的超級市場貨品銷貨價值，1月時亦按年下跌9%。不過，電器及其他未分類耐用消費品銷貨價值則上升28.2%，而傢具及固定裝置升25%，汽車及汽車零件銷貨價值亦升4.2%。

政府發言人表示，在本地第四波疫情下，1月零售銷售繼續錄得顯著的按年跌幅。然而，由於今年和去年農

曆新年的時間有差異，相信對1月份的數字造成扭曲。因此，待取得2月份的零售數據後，再將兩個月的數據合併分析，將能更有效評估最新的零售銷售表現。

展望未來，發言人指，鑑於疫情繼續帶來威脅及訪港旅遊業維持冰封，零售業經營環境短期內仍然困難，控制疫情至為重要，若疫苗接種計劃取得預期效果，應有助奠下穩固基礎，讓零售業恢復以至經濟今年較後時間有較全面的復甦。

## 電子錢包網購 料3年後取代碌卡

新冠疫情令香港消費者改變消費習慣，網上購物成為近年消費主流，電子支付也漸漸為市民所應用。根據金融服務支付服務商FIS的數據顯示，2020年香港現金交易佔店內消費額9%，較2019年下降17%，並預計現金結賬的使用率於未來4年將迅速下跌，至2024年現金結賬的使用率於店內的消費佔比將降至1.6%。

該報告指出，去年使用信用卡付款仍然是香港人於店內消費的首選，佔總交易額約56%，此趨勢預計能保持到

2024年。報告又預期，電子錢包將成為增長最快的店內付款方式，並預計電子錢包將於2024年佔總交易額36%，較2020年上升22%。

至於電子商務付款趨勢方面，該報告稱，香港電子商務市場在去年疫情期間顯著增長，並將在未來4年繼續擴展。報告發現香港的電子商務市場主要由手機購物驅動，預計在未來4年內增長41%，達到290億美元（約2,262億港元）。此外，去年最受歡迎的網上付款方式分別為信用卡佔45%、電子錢包佔



■電子支付在港日益普及。資料圖片

29%和銀行轉賬佔11%。至2024年，電子錢包將取代信用卡，成為香港最受歡迎的網上付款方式，佔總成交額37%。

## 民記倡分兩季派消費券

財政司司長陳茂波於上周的財政預算案宣布，將向全港18歲以上合資格市民及新來港人士，分期發放總額5,000港元的電子消費券。惟電子消費券的設計及執行細節，將關係到用戶體驗及計劃成效。就此，民建聯立法會議員葛珮帆及其團隊向財經事務及庫務局建議，分兩季派發電子消費

券，每季2,500元，並可累積使用，及擴闊使用範圍，以增加使用靈活度。

葛珮帆又建議，政府推出計劃時必須關注舍人士、無自理能力人士、以及長者的需要及限制。由於每期消費券設有1個月期限，政府亦需顧及在囚人士，保證能做到電子消費無障礙。另鑑於有鄰近地區在推行電子消費券時發生

抬價問題，計劃本身亦有可能催生現金套現的違法活動，政府須加強監管，堵塞漏洞。

葛珮帆續稱，應加快消費券派發進度，政府已於去年向市民發放現金，有關系統已儲存約640萬名市民資料，理應盡早提供派發消費券的確實時間表。

她指，配合是次消費券計劃，政府應推出低手續費甚至免手續費等誘因，吸引更多小商戶安裝電子支付系統。