

中國疫苗援助出口近百國

政協發言人駁「疫苗外交」論 強調助國際共同抗疫

全國政協十三屆四次會議新聞發布會3日舉行，大會新聞發言人郭衛民在發布會上共回應了12個問題，包括多個敏感話題。對於中國通過「疫苗外交」獲取更大影響力的提問，他說，這種說法十分狹隘。在回應所謂中國形象持續下滑的聲音，他直指，是反華政客誤導的原因。他還指出，個別外國政客企圖干擾破壞北京冬奧會舉動，注定不會得逞。郭衛民強調，中國從來都是廣交朋友，廣結善緣。



■ 馬來西亞訂購的首批中國新冠疫苗運抵吉隆坡。

有媒體提及中國疫苗的安全性和有效性問題，郭衛民介紹，中國始終把疫苗的安全性、有效性放在第一位。有關部門制定了新冠病毒疫苗研發技術指導原則、上市申請和附條件批准的技術標準，這些標準與世衛組織和一些發達國家的標準要求基本是一致的。中國疫苗企業從研發到每一階段的實驗，都始終嚴格按照有關技術標準和程序進行，而且在研發、實驗到緊急使用、附條件上市等各個重要階段都及時發布權威信息。

「截至2月底，中國已累計接種疫苗5,200多萬劑。最近大家也看到，很多國家也都批准使用中國疫苗，一些國家的領導人自己帶頭接種了中國疫苗，這也說明了中國疫苗的安全性和有效性。」郭衛民說。

回應中國通過「疫苗外交」獲取更多地緣政治影響力的提問時，郭衛民指出，截至2月底，中國向69個國家和2個國際組織提供疫苗援助，向28個國家出口疫

苗，數量還在增加中。中國開展疫苗國際合作是為了幫助國際社會共同戰勝疫情，是踐行人類命運共同體的理念。

外國政客「抵制冬奧」屬徒勞

北京冬奧會進入倒計時階段，有外國政客鼓動抵制北京2022年冬奧會。對此，郭衛民指出，個別外國政客將體育運動政治化，這些做法有違奧林匹克憲章精神。相信這樣的舉動得不到國際社會的支持，是徒勞的。

有媒體稱，國際民調顯示中國國家形象持續下滑。郭衛民回應，現在有一些國際民調對中國的國家形象進行評價，情況是多樣的。所提到的中國國家形象下滑，「我想原因也是複雜的。有些是因為一些外國民眾對中國不了解，有些則是受到了誤導。」

郭衛民指出，一段時期以來，個別

反華政客在疫情、香港、新疆等問題上對中國大肆抹黑，編造謠言，混淆視聽，這對部分美國民眾和西方民眾也產生了消極的影響。近期也有一些國際獨立的民調機構，他們的民調顯示不少國家和地區的民眾普遍更喜歡中國。

「中國有一句俗語：百聞不如一見。我相信，隨着越來越多的外國人到中國來參觀訪問，同時我們也加強對外交流、加強對外合作，會有越來越多的人喜歡中國，國際社會對中國的好感度也會不斷提升。」

郭衛民表示，中國與越來越多的國家和地區開展交流和合作，不斷地擴大我們的「朋友圈」。去年，簽署了區域全面經濟夥伴關係協定，完成了中歐投資協定談判，成功舉辦了第三屆國際進口博覽會，我想這些也從側面說明了一點。

今日兩會看點

下午2:05	首場「委員通道」採訪。
下午3:00	全國政協十三屆四次會議在人民大會堂開幕，全國政協主席汪洋將作全國政協常委會工作報告。
晚上9:40	十三屆全國人大四次會議首場新聞發布會，大會發言人就大會議程和人大工作相關問題回答中外記者提問。

新時期如何提升中國疫苗研發實力，確保與全球疫苗領先國家處於同一陣營，成為當前迫切需要解決的重大科技問題。為此，民進中央向政協第十三屆全國委員會第四次會議提交提案，建議加強疫苗研發公共平台建設、探索新的疫苗研發合作模式、提升疫苗國際臨床試驗能力。民進中央認為，進入常態化疫情防控階段，依託疫苗接種並建立免疫優勢，輔助以精準防控，是成本最節約、對經濟社會影響最小的防疫策略。

當前，中國疫苗研發面臨國際化挑戰。一方面全球疫苗領先企業多採取輕量化和全球合作的研發路線，另一方面，首次赴海外開展臨床的中國團隊遭遇到諸多困難，影響了海外III期臨床試驗的效率和進度。

為此，民進中央建議，國家應統籌規劃臨床資源的配置、推進疫苗開發研製的全國統一技術與臨床試驗平台，充分發揮主管部門、各級疾控研究團隊、國有和民營生物製品企業的各自優勢，通過創新聯盟協同合作等方式，開展國家層面疫苗研發公共平台的頂層設計。

同時，加快建設國家重大公共衛生事件醫學中心，發揮基礎研究及臨床試驗優勢。其次是要探索新的疫苗研發合作模式。探索一條具有中國特色、兼顧市場化和國際化的新型疫苗研發和全球臨床試驗路徑。

提升國際臨床試驗能力

最後是要提升疫苗國際臨床試驗能力。一是系統化梳理海外臨床經驗，二是推進臨床試驗數據資產化，三是推進全球範圍內合作抗疫。搭建全球疫苗研發的技術合作平台，積極參與WHO、GAVI等國際組織的規則制定工作，在國際舞台上爭取更多的發言權。

海外試驗受阻 需建合作平台

第五款國產疫苗海外上市

中國疾控中心主任高福院士稱，他的團隊研製的重組蛋白疫苗已經在烏茲別克斯坦獲批使用。這與治療「國病」乙肝的疫苗屬同一種類，被認為是最安全而生產工藝簡單的疫苗。新冠疫苗產業的研發競爭已進入白熱化。以國產疫苗的國際競爭力，能否打破歐美藥企在疫苗領域的壟斷格局？

至此，國內共有4款新冠疫苗獲批上市，同時還有6個疫苗品種已開展III期臨床試驗。時代商學院從4個方面比較中美疫苗的市場競爭力。第一，從有效率看，美國疫苗高於國產疫苗。美國輝瑞和莫德納公司III期臨床試驗數據表明，有效率分別為95%與94.1%，而4款國產疫苗中有效率最高為79.34%。



■ 據悉，高福團隊所研發的新冠疫苗安全性最高。

第二，從安全性看，中美兩國的疫苗均是安全的。國藥集團及科興中維的臨床試驗顯示，疫苗接種後安全性良好；而康希諾的疫苗在接種後也未發現嚴重不良反應。從公布的試驗數據來看，注射輝瑞疫苗會出現疲勞、頭痛等副作用；而注

射莫德納疫苗的副作用更重一些，會出現疲勞、肌痛、關節痛、頭痛等不良反應，但這些症狀也只是短暫的。

第三，從產能看，美國疫苗更易大規模生產。由於疫苗類型和量產能力不同，美國疫苗生產速度非常快，美國1年就能生產10幾億劑，號稱3個月的產量就能實現美國全民注射。而國藥集團的滅活疫苗，1個月能生產2,000萬劑左右，年產量約2億劑。

第四，從穩定性看，國產疫苗更好。國產疫苗的儲藏條件為2-8℃避光保存和運輸。美國莫德納的疫苗需要在零下20度存儲運輸，輝瑞更需要在零下70度儲運。基於上述特點，時代商學院預計，在海外市場拓展方面，國產疫苗將主要面向亞非拉等廣大發展中國家。目前中國新冠疫苗的海外訂單也主要來自發展中國家。



■ 廣州加速布局病毒檢測和疫苗研發生產。圖為達安基因研發團隊。