

巨頭燒錢搶市場 低價碾壓小商販

# 5 團購企業涉壟斷被罰款



■ 互聯網平台企業利用資金、流量優勢，碾壓傳統小商販。圖為雲南香格里拉市民在農貿市場內購物。



■ 「橙心優選」是被指存在低價傾銷、價格欺詐等行為而被罰款的5家社區團購企業之一。

互聯網平台監管再升級，「碾壓」小商販的社區團購企業遭罰款。國家市場監管總局昨表示，就滴滴出行旗下「橙心優選」、拼多多旗下「多多買菜」、美團(3690)旗下「美團優選」、北京十薈團、武漢食享會，共5家社區團購企業，低價傾銷、價格欺詐等行為進行行政處罰，合共罰款650萬元人民幣(約780萬港元)，並指這些平台「燒錢搶市場、壟斷後提價」。

企業「採用不正當手段擠壓線下社區經濟市場，造成秩序混亂，影響社會穩定。」

## 營造公平有序經營環境

市監總局認為，不正當價格行為擾亂了市場價格秩序，社區團購平台普遍存在巨額補貼、低於成本價銷售商品，以及部分社區團購平台採用價格欺詐手段誘騙消費者等問題，嚴重侵害其他經營者的正當利益，損害公平競爭的市場環境，破壞正常的市場價格秩序。此外，這些平台企業存在的的正當競爭傾向，容易損害消費者權益。短期看，相關企業競爭前期實行「補貼」策略時消費者確實能以較低價格獲得短期實惠；但佔領市場後，相關企業很可能大幅抬高價格獲取高額壟斷利潤，嚴重損害消費者利益。

市監總局依法對橙心優選、多多買菜、美團優選、北京十薈團等4家社區團購企業，分別處以150萬元人民幣(約180萬港元)罰款的行政處罰；對食享會處以50萬元人民幣(約60萬港元)的行政處罰。該局強調，今後仍將積極回應社會關切，加強調查研究，研判掌握社區團購市場動態，針對低價傾銷、不正當競爭等問題，創新監管方式，加大執法辦案力度，依法規範社區團購市場秩序，切實維護其他經營者正當利益和群眾合法權益，營造公平有序的市場環境。

去年12月中，國家市場監管總局就強調「互聯網行業不是反壟斷法外之地」，當時對阿里投資、閱文(0772)、豐巢3家企業，未依法申報收購進行了行政處罰，分別處以了50萬元人民幣罰款。

去年因疫情持續，內地多個城市興起了社區團購。多個互聯網平台企業利用資金、流量優勢進軍社區團購，以低於成本的價格爭奪市場，給小商販、社區便利店等線下社區經濟模式造成衝擊，帶來負效應。市監總局在答記者問中指出，5家社區團購



■ 徐聞縣的菠蘿種植戶正在忙着採摘菠蘿。

## 徐聞菠蘿豐收上市 價格翻倍

刻下正是「中國菠蘿之鄉」廣東湛江市徐聞縣菠蘿大批量上市季節。今年，徐聞菠蘿迎來豐收年，田間收購價較往年翻了一番。農產品上行平台拼多多數據顯示：截至3日下午4時的過去24小時內，徐聞菠蘿的搜索量按年增長11倍；期間，徐聞菠蘿的日銷量達創紀錄的67萬斤，較去年同期增長235%，訂單量並且仍在進一步增長。

海關總署日前宣布，為防範植物疫情風險，自3月1日起暫停台灣地區菠蘿輸入。該消息引發了海峽兩岸的廣泛討論。近日台灣一節目主持人就此事連線大陸網友，提問「暫停台灣『鳳梨』，是否會對大陸造成影響」。網友表示：「大陸有一個縣，叫徐聞縣，每年生產菠蘿70萬噸」。該數字令主持人深感詫異，「徐聞縣」也隨之走紅網絡。

與台灣鳳梨面臨銷售窘境大不相同，今年的徐聞菠蘿甫一上市便銷售火爆，相關網絡話題的熱度，進一步推動了徐聞菠蘿的市場需求。受種植時間及氣候影響，今年徐聞菠蘿總產量約65萬噸，較上年減少5萬噸，但在有利天氣相助下，徐聞菠蘿品質比往年更上乘，口感也更甜。目前，徐聞菠蘿田間收購價約每千克5元(人民幣，下同)，較去年翻了一番，每畝收入近2萬元。

## 警揭貨拉拉女用戶墜亡疑團

長沙警方昨天通報了貨拉拉女用戶車莎莎墜亡的調查結果，司機周某春涉嫌過失致人死亡罪被批准逮捕，並把車莎莎出事過程表述為「從車窗墜車」。

警方的偵查解開了此事的多處疑團：司機周某春為避免公司規劃路線上的紅綠燈，將行車時間縮短4分鐘，的確多次偏航繞道行駛。他因提議向車莎莎提供付費搬運服務被拒，而車莎莎又花了較長時間把東西搬上車，周某春多次催促不獲理會，兩人開始產生矛盾。車子偏航後車莎莎提出質疑，



■ 長沙警方把車莎莎出事過程表述為「從車窗墜車」。

雙方發生了口頭爭執但並無肢體衝突。

在車廂內，周某春應該未實施猥褻、性侵等暴力行為。調查結果未對車莎莎是否主動跳車進行具體定性，偵查實驗顯示，不排除車莎莎當時是將上半身探出車窗外，導致其從車窗墜落時，周某春沒有緊急剎車，也未採取制止措施。

警方經重新勘查現場、展開偵查後，於2月23日刑事拘留周某春，3月3日予以逮捕，涉嫌的罪名是過失致人死亡罪。

## 成人試穿童裝晒身材招譴責

近日，「成人試穿優衣庫童裝」的訊息登上熱搜排行榜首位，內容顯示成年女性試穿童裝，晒各種童裝造型的照片和視頻，但只拍照不購買的行為被網友指責。

內媒在多個社交軟件搜索「優衣庫童裝」，結果出現的大多是身材較好的成年女性在晒穿搭童裝的照片或視頻，甚至還有博主發布了穿搭童裝的攻略，「童裝110尺碼可以當緊身T恤穿，身材好的可以把衣服底邊捲起來，搭配高腰褲，這樣會更性感。」「挑戰童裝110」在社交平台上形成了跟風趨勢，各種「年輕減齡」、「露臍好



■ 近日有許多年輕女性加入穿童裝攀比身材鬧劇。

看」、「辣妹」的標籤被貼上。

由於有號召稱誰能穿上110尺碼的童裝，就能證明誰的身材更好。越來越多的年輕女性加入到這場靠穿童裝來攀比身材的鬧劇中。

但由於童裝領口較小，試穿過程易沾上粉底液、口紅等化妝品，可能引起兒童過敏，而且很容易攪變形，被成人試穿過後的童裝也極易成瑕疵品或者被丟棄。

此事引起不少家長批評，指這些年輕女性罔顧公德，有傳店方已禁止成人試穿童裝，但店員暫時只加以勸阻。