



繼前年8月推出的Hidden Side系列後，LEGO樂高推出另一款注入擴增實境(AR)技術的VIDIYO系列。新系列與環球音樂集團(Universal Music Group)合作打造，讓玩家透過AR創作專屬MV、分享、或上傳至樂高服務存放。

與Hidden Side系列相比，VIDIYO系列更著重手機使用。在AR世界中，從4cm、11.2m和5m選擇一個對應的MiniFigure，配合特別推出的「Beatbits」特殊磚塊(2x2)，上面印有可以被AR軟體辨識的圖像，如果在掃描MiniFigure時加入不同的「Beatbits」，可以選擇的MV風格、特效、音樂效果、人物動作就更多，當中音樂是由環球授權，提供約30首歌曲。完成MV後，玩家更可直接從手機分享，或上傳到樂高的服務。

首批產品包括6款對應不同音樂風格的「Beatbox」包括外星人、糖果美人魚、嘻哈機器人BeatBox、駱駝人、海盜及獨角獸，各有16塊「Beatbits」，另有共12款舞者的「Bandmates」，每款均有3塊「Beatbits」，互相湊合，不難創作出與別不同的MV。「Beatbox」各售19.99美元，以隨機抽取形式發售的「Bandmates」每款售4.99美元。



AR拍攝。砌好後就可啟動

App提供多個選項。

疫情肆虐，公眾場所的消毒工作更顯重要。繼去年研發利用UVC紫外光消毒燈，免費為過千劏房戶作家居消毒後，嶺南大學今年更進一步，設計了專為大型場所而設的智能紫外光消毒機械人，其智能電腦程式能提供自動的全方位消毒服務，全程無需人手操作，其效能遠勝人手以1:99漂白水消毒，速度更快5倍，400平方呎地方僅需10分鐘消毒、籃球場面積亦只須30分鐘。

上述智能紫外光消毒機械人，以360度全方位紫外光照射進行消毒，可照射到場所的每個角落，透過波長253.7nm的紫外光燈破壞有害微生物的遺傳物質，從而阻隔病毒和細菌在物件表面和空氣中的傳播，可殺滅99%病毒、細菌和真菌。

由於在UVC紫外光直接照射下，人體皮膚及眼睛會受到傷害，故機械人採用全自動技術，無需人手操作，節省人手的同時，更可在處所非繁忙時間進行清潔。

設光學雷達 規劃消毒路線

機械人配備了光學雷達，能於不同的場所進行激光地圖測繪，掃描附近地形及障礙物以規劃消毒路線，進行智能巡航；由於機械人設有智能感應裝置，

嶺大運用智能紫外光 快人手5倍 機械人10分鐘 消毒400呎地



嶺大研發的智能紫外光消毒機械人，能為大型室內場所全方位快速消毒。左為高永賢博士。

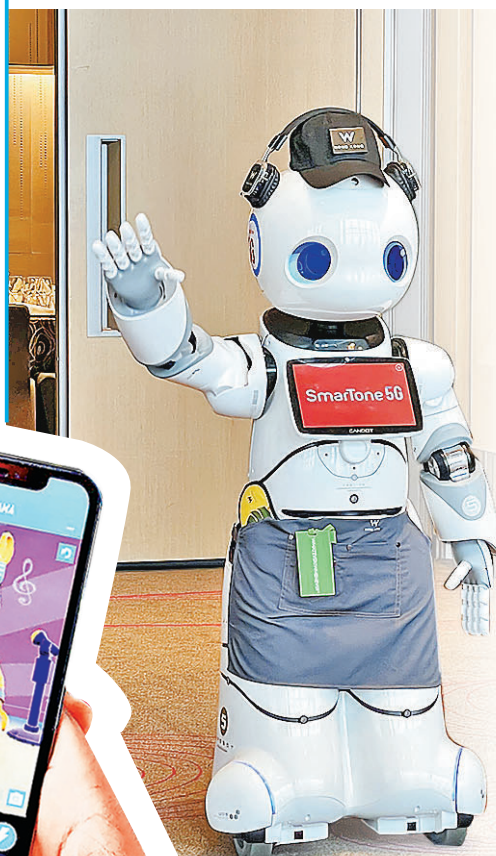
當檢測到人和動物時會立即自動停止運作，確保安全。

尋資助擬年內產50部

嶺大創業行動總監高永賢表示，該校正尋求資助，擬於今年內生產50部消毒機械人，期望為學校、院舍及非

牟利機構提供免費的消毒服務，長遠則希望能以社企形式營運，為不同的大型場所如酒店、旅館等私營機構提供服務。嶺大預計售價約3至4萬元一部，所得收益及捐款將用作量產智能紫外光機器人，為更多的機構提供消毒服務。

5G 機械人大使 W Hotel 迎賓獻唱



5G 機械人「WW」。

為酒店客戶提供高速上網，讓他們可隨時隨地於酒店內保持聯繫已成酒店業界不可或缺的服務。為滿足此日益增長的需求，新鴻基地產與SmarTone攜手，為集團旗下11間酒店，包括四季酒店、香港W酒店、麗思卡爾頓酒店及帝港酒店集團旗下酒店如帝苑酒店、帝都酒店及帝逸酒店等引進極速5G網絡體驗，同時推出「至豪星級酒店 Staycation」，為新上台的SmarTone客戶在新地旗下指定酒店，享受高達兩晚豪華住宿體驗，包括客房升級，免費早餐，以及其他額外尊享禮遇如水療券、生日蛋糕等。

新地11酒店 至豪 Staycation

新地旗下香港W酒店更引進首個5G機械人「WW」，5G的低時延，配合先進的人工智能及Chatbot技術，讓機械人「WW」化身成服務大使，透過連接雲端即時為客人提供實用資訊。它更可於酒店歡迎客人，於特別日子為客人獻唱生日歌或情歌，為客人締造難忘的住宿體驗。

SmarTone「至豪星級酒店 Staycation」優惠詳情，24個月合約，月費最平328元，包35GB 5G本地數據用量；若想探望「WW」，可選用30個月合約的計劃，月費398元（預繳1,300元），可享5G本地數據用量100GB。同送免數據任用Zoom/Teams（價值每月18元）等。詳情請瀏覽<https://bit.ly/3kBsytih>。



SmarTone的5G上台計劃。