

兩岸升學意慾降 擬內地發展急增

逾六成文憑試生願入灣

香港中學文憑試將於下月底開考，學友社昨日公布應屆考生對內地和台灣升學意慾的調查結果，發現學生對前往兩岸升學的意慾一致下跌，估計與本地學生人數持續減少、學生有更多升學機會有關。考慮畢業後留在當地發展的學生則連年上升，其中有意留在內地發展者，由2019年的14%升至今年36%，另有逾六成學生表示，政府施政報告推出一系列大灣區發展政策，增加他們往大灣區發展的意慾。

學友社於去年12月至今年2月期間，以問卷調查訪問超過1,700名應屆文憑試考生，了解他們前往內地及台灣升學的意向和認知。結果發現，「考慮內地升學」及「考慮台灣升學」分別為11%及26%，兩者均比去年下降4個百分點。

學友社學生輔導顧問吳寶城分析，這一方面源於本地學生人數持續減少，學生有更多升學機會，加上學生有意選擇海外升學，亦有很多其他選擇。

在考慮到內地升學的學生中，54%人認為當地收生要求較低，31%認為學習環境好，惟亦有四成考生因擔心「難以融入當地，被當地人排斥」而不考慮到內地升學；在台灣升學方面，47%人認為文化及地理位置相近，其次是學習環境好、學費較便宜等，但分別有47%及46%人因擔心「學歷認受性」及「就業認受性」問題，而對赴台升學感卻步。

至於考慮畢業後留在當地發展的學生則連年上升，有意留在內地發展者，由2019年14%上升至今年36%；有意留在台灣發展者，則由2019年18%上升至今年36%。

調查又顯示，特區政府施政報告推出一系列大灣區發展政策，如大灣區青年就業計劃，逾六成學生認同這增加他們往大灣區發展的意慾；台灣放寬了港澳畢業生的留台政策，如畢業後延期居留最長一年等，有九成學生同意增加了他們赴台發展的意慾。

學友社籲留意課程內容

吳寶城提醒，學生應注意課程內容、學習模式及認受性等因素，若最終想在當地發展及居留，亦要留意相關政策。同學亦宜注意相關升學報名、收生及入學等最新資料，尤其注意因疫情影響，相關資料可能不時更新。



學友社昨日公布應屆考生的升學意慾調查。



美聯疫市擴充聘逾千人

新冠肺炎疫情下，本港失業率達7%，惟也有公司逆市招聘人手。美聯集團最新公布，將於3月11日舉行招聘會，涉及旗下內地和本港物業代理、移民顧問、金融服務、按揭轉介等業務，涵蓋前線銷售、財務、會計、數碼發展、項目管理、企業傳訊、行政，以至設計等範疇，職位空缺逾千個。

美聯指，香港雖然受困疫情，但是地產發展蓬勃，眾多地產從業員收入不跌反升，旗下美聯物業去年有近一成的僱員收穫逾80萬元年薪。今年物業交投暢旺，地產相關業務如按揭、海外物業、理財投資等亦受惠，因此將繼續疫市擴充，增聘多個業務及職位合共逾千名

人手。該公司稱，去年疫情最嚴峻時已全行首推「雲招聘」，於各大社交媒體開設招聘群，並指導前線主管於線上招聘，協助受疫情影響人士，並於東涌開設諮詢會，解答就業、租務及樓按理財疑難，又舉辦免費代理牌照課程，鼓勵失業人士走出困境。

擬新盤重鎮增30分行

目前近8,000呎的「九龍及新界住宅總部」已投入服務，並計劃於多個新盤重鎮增設30間分行，其他業務亦有不同發展計劃，正需要新血加盟。同時亦希望藉舉辦大型招聘會，與港人一同走過疫情。



外賣送餐在疫情之下需求大增。

送餐專員獲得戶戶送感謝基金。

戶戶送設億元感謝基金

疫情期間，網上外賣需求與日俱增，外賣平台戶戶送預計業務於本年更有更大的增長，目前正籌備上市，戶戶送昨日宣布設立感謝基金，作為潛在首次公開發售計劃的一部分，預計向全球12個營運市場的36,000多名送餐專員派發1,600萬英鎊（約1.7億港元），基金派發的獎金將根據每名合資格送餐專員所完成的訂單數量計算，各個市場完成訂單最多的一群送餐專員可獲得最高的105,000港元獎勵。

感謝基金將於首次公開發售同

日開始運作，基金派發的金額分別為105,000港元、10,500港元、5,400港元，所有與戶戶送合作達一年並完成2,000張訂單的送餐專員則會獲得2,000港元。所有市場地區都會有相同比例的送餐專員獲得各個等級的獎金。每名合資格送餐專員平均可獲得港幣4,720元，戶戶送預計全球超過四分之一的送餐專員都可得益於此項計劃。

戶戶送創辦人及行政總裁許子祥表示，戶戶送能有今天的成就，送餐專員功不可沒，希望能透過獎勵肯定他們的貢獻。