

生活

大回南天 4招防濕

春

節過後，回南天將至，天氣開始變得又濕又

熱，地板、牆壁，以至衣櫃內的衣服都可能會受潮發霉。無論是否家庭主婦的你，都可以學識幾招防潮小技巧，即使「大回南」也不用愁！



第一招

「保持室內空氣流通」至關重要！春天來臨時，當外面的暖空氣遇上屋內的低溫，便會令屋內的環境變得潮濕，建議不宜把所有窗戶關上，可以先打開一部分讓屋內空氣流通，拉近室內外之間的溫差，令屋內的溫度慢慢回升，避免水氣積聚於屋內。



第二招

「在家中點燃蠟燭」是達致去濕除異味不錯的選擇，因為蠟燭點燃後可令水氣無法積聚，從而減低房間中的濕氣，而帶有香味的蠟燭更可以去除家中的異味。



第三招

春天潮濕的天氣，常會令衣物發霉，發出「霉味」，如事先在衣櫃內做好防潮準備，就可避免上述的情況發生。最常用的方法是到家品店購買具吸濕除臭功能的抽濕盒或者備長炭。此外，可以考慮把衣物用真空收納袋打包封存，這樣不單可防潮，更可減少空間佔用。



第四招

雖然大多數的冷氣機都具備除濕功能，但「配備季節性抽濕機」會有更佳的效果。市面上的抽濕機大致分為壓縮式、熱石式和混合式三類型。一般來說，壓縮式抽濕機省電抽濕力強；而熱石式抽濕機在低溫下仍能保持抽濕效能，但其抽濕範圍相對較小。



專利授權豐收 八大總額達62億元 知識轉移 中大袋16.2億稱冠

大學知識轉移能惠及社會，同時為各學府帶來龐大收入。教資會近日公布最新《知識轉移年度報告》顯示，八大於2019/20年度共錄得62億元知識轉移收入，較之前一年45億元增加38%。其中，香港中文大學「奪冠」，總收入高達16.2億元。此外，部分大學報告亦列出研究成果獲批專利權，以及將專利授權許可數目，前者以中大最多共錄得257項專利，後者則以錄得134個授權許可的理大最多。



■本港八所大學透過知識轉移，可將科研成果應用轉化，讓大眾受惠。
資料圖片

目前，教資會每年為八大撥款6,250萬元推動知識轉移，各校亦需要定期提交報告。根據最新的2019/20年度知識轉移報告，中大較上年度的4.8億元大增2.4倍至16.2億元，主要是因為該校於2019/20年修訂持續專業發展(CPD)課程計算方法，將自資修課式研究生、證書及文憑課程一併計算，令收益大增。中大單是CPD課程帶來的收入已達12.3億元，而2018/19年有關收入只錄得約5,400萬元；類似改變計算方法的情況亦見於浸會大學報告，該校2019/20年知識轉移總收入3.7億元，較前一年度2億元，增加85%，其中CPD收益從上一年度約3,400萬元增加至近1.3億元。

其他大學方面，港大2019/20年度

知識轉移總收入12.4億元，較前一年升19.2%。科大則錄得10.4億元收入，較前一年增加約9.5%。城大、理大、教大則分別約9.7億元、6.9億元及1.4億元。另外，嶺大知識轉移收入亦增近六成至1.2億元，主要來自該校獲社會機構智能老化與非遺教育項目的研究資助。

教資會於2019/20年報亦列出多所大學的知識轉移範例，涵蓋數據技術轉化銀行應用、推動社會可持續發展，展示大學知識如何走出學院「象牙塔」令社會民生經濟獲益。例如香港科技大學在2019年5月成立「香港科技大學—微眾銀行聯合實驗室」，是探索人工智能、大數據、區塊鏈、以及金融監管科技等領域的前沿技術和培養科研人才的新平台。

八大知識轉移總收入

大學	2018/19年度	2019/20年度
中大*	4.8億元	16.2億元
港大	10.4億元	12.4億元
科大	9.5億元	10.4億元
城大#	9.8億元	9.7億元
理大	6億元	6.9億元
浸大*	2億元	3.7億元
教大	1.3億元	1.4億元
嶺大	7,400萬元	1.2億元

*中大及浸大兩年度計算CPD課程及知識轉移收入計算方法有別

#城大兩年度報告牽涉不同匯報標準，按該校記錄2019/20年收入增長2.5%
資料來源：八大「知識轉移」經常性撥款年度報告

疫苗可縮78%防疫措施時間

中文大學早前就疫苗對防止疫情反彈進行一項流行病學研究，研究團隊將不接種疫苗或僅逐步接種疫苗的情況相比，發現有效的疫苗接種計劃並結合一定程度的社交距離措施，可在無須限制人口流動

情況下，仍能有效防止疫情反彈，建議人口密度高、疫情相對容易反彈的城市，盡快開展疫苗接種計劃，同時應保持社交距離措施，直至產生群體免疫。

研究團隊假設達致群體免疫的一年

內疫苗接種率為64%，疫苗有效率為75%，在中等人口密度的城市，約武漢市的一半，接種疫苗可縮短36%至78%實施社交距離措施的時間，而對於人口稠密的城市如武漢市，接種疫苗可降低社交距離措施的強度，並縮短新一波疫情的持續時間和減少病例數目。

消費券不比現金差 但需簡化快些派

走在彌敦道上，最近油尖旺這個傳統旺區的人氣減少了。以往一向搶手的大街兩旁的店舖，不少已經拉閘關門，有的更加空置一段頗長時間，其他地區的窘迫情況也不難想像。疫情反覆，開關無期，加上全球經濟步入深度衰退，令本港經濟陷入低谷。香港有必要加大推動內需，幫助中小企捱過這段經濟黑暗時期。政府在新一份財政預算案中提出，向全港市民派發5,000元電子消費券，我們對

此表示歡迎，但希望政府可以做到便民利民，盡快公布執行細節。

疫情下，本港飲食、零售和酒店等以往依重旅客的行業，受到重創。因此當務之急，是鼓勵市民在本地消費，提振本港經濟。派發電子消費券可以刺激消費，紓解一些中小企的燃眉之急，市民亦可得到消費補助，可算是一箭雙鵰。可是有人說，派消費券不如派現金般有彈性，不可以自己決定如何使用該筆款項。事實上，只要稍微想想就不難明白，決定派消費券不單是為

了紓解市民財困，也是為了紓解陷入困境的各個行業中小企所急，否則若這些錢沒有用在消費的用途上，便起不到紓困的作用。

不過，政府亦需盡快設計周詳的派發機制，以免再次重演上次派錢的混亂情況。政府宜參考內地、澳門、台灣及新加坡的類似經驗，完善派發機制，盡可能簡化發放程序，讓市民早日可以使用。假如政府像上次一樣，要市民等四個月才真正拿到消費券，到時恐怕已有不少商舖捱不下去了。

趙秀嫻

新社聯副理事長