



追星無底線 「飯圈」需重塑

青少年易被帶偏 形成錯誤「三觀」

巨額集資捲款走人、人肉搜索惡意舉報、私生飯窮追不捨、粉絲擾亂機場秩序……這些關於飯圈（粉絲圈子簡稱）文化極端行為的報道層出不窮，公眾對於規範以青少年為主的「飯圈文化」的呼聲也日漸強烈。去年8月，教育部等6部門印發通知，對誘導未成年人無底線追星、飯圈互撕等不良行為進行重點整治。今年兩會期間，不少代表委員關於規範「飯圈」文化和未成年人「偶像觀」養成的建議，不斷衝上內地社交平台的熱搜榜。

提案建議，良好的偶像對於未成年人的成長有益，理性的崇拜偶像可以幫助未成年人「扣好人生的第一粒扣子」。而出圈的偶像、躺賺的經紀公司享受流量帶來的資源聚集和資本狂歡後，也不能忘了主流價值觀的行為引領作用。飯圈生態，正有待重塑。

2021年，娛樂產業研究機構藝恩估算，2020年中國偶像產業總規模或超1,300億人民幣。而在2017年到2020年4年時間裏，愛奇藝、優酷、芒果等平台打造近30檔偶像養成節目，前後向娛樂市場輸送了200多位偶像。出道的偶像要出圈，需要大批粉絲聚集完成任務。打榜投票、控評卡黑、集資應援等都是新粉到崗要做的義務勞動。愛TA（他/她）就為TA花錢花力氣的新飯圈時代，站姐等角色也應運而生。

中山大學大三學生小慧經營韓國男團NCT的站子。粉絲每天為偶像花5、6個小時做「數據民工」這樣的義務勞動，小慧坦言，這是很多粉絲的「必修功課」。如今的追星路上，一個粉絲可以在很多的崗位上「為愛發電」。過去一年，小慧感受最深的是，身邊05後出生的粉絲們野蠻生長的勢頭。13、14歲的年紀獨立的想法和分別是非的能力尚未形成，很容易被顏值崇拜、拜金攀比、網絡暴力等不良甚至違法行為帶偏。看到有



內地偶像養成節目，練習生們進行舞台表演。

人不喜歡自己的偶像，輕則謾罵詆毀，重則人肉搜索，普通網友因為懼怕網絡暴力，甚至連打出明星的全名都不敢。

粉絲眾籌高達4千萬

與此同時，動輒為偶像一擲千金的行為，也常常讓公眾瞠目結舌。此前就有媒體披露，在一檔「偶像養成類」節目決賽環節，有粉絲網絡眾籌款高達4,000萬人民幣，為自己喜歡的偶像打榜買粉、投票。更不用提日常的控評、刷熱度等操作，這對青少年「三觀」養成也產生了嚴重的不良影響。

作為30+的站姐，小怪做站子純為追星便利，她不希望通過藝人來謀取金錢等利益。不過，小怪也透露，追星路上有資源可調動，能為自己探班拍攝打開便利渠道。比如，在西南某城市的節目錄製當中，小怪幫製片人解決過金額涉及超10萬人民幣的投影儀設備租賃、找到了合適的老匠人等。如此種種幫忙，也讓小怪拓展了更廣泛的媒介資源，小怪做站姐時還開闢了新的職場機遇，如今她成為芒果TV節目的製片人。在新的崗位，來看其他的追星團體和飯圈文化。小怪感慨，很多時候都替她們覺得不值得。追星的小年輕們花費大把時間和精力，其中很多人節衣縮食為

飯圈術語知多D

爬牆：本來喜歡一個偶像，後來又喜歡另一個人

虐粉：通過塑造偶像「被欺負」的形象激發粉絲保護慾，達到加強感情聯繫的目的

輪博：一條微博大家輪流刷一遍，提高轉發量來擴大閱讀量讓數據好看，給人一種很紅的錯覺

控評：即操控評論，多用來描述粉絲控制明星相關新聞下評論的走向

站姐：在前線給偶像拍照、負責管理站子的粉絲

偶像「周邊」買單，卻得不到偶像真正尊重。

全國人大代表、浙江省台州市椒江區大陳實驗學校校長翁麗芬表示，青少年追星是成長中的正常需求。「但如果是盲目地、過度地，甚至是超出個人家庭經濟承受能力地追星，那可能在心理上有一定缺失。學校、家庭、社會等多方面都需要加以輔導。」

全國人大代表、中華全國律師協會副會長劉守民表示，除了抓好引導教育、健全監督管理機制，追星背後的情感需求不容忽視。

政協會議提案數

共收到提案5,913件：立案的提案4,940件。

經濟建設方面提案1,820件，佔36.8%。

政治建設方面提案312件，佔6.3%。

文化建設方面提案312件，佔6.3%。

社會建設方面提案1,808件，佔36.6%。

生態文明建設方面提案468件，佔9.5%。

其他方面提案220件，佔4.5%。

政協支持落實「愛國者治港」



汪洋主持閉幕會並發表講話。

全國政協十三屆四次會議10日下午閉幕。大會通過的政治決議指出，堅定支持全面落實「愛國者治港」原則，推進「一國兩制」實踐行穩致遠。中共中央政治局常委、全國政協主席汪洋在講話中指出，會議聚焦「十四五」、共話新藍圖、匯聚正能量，是一次民主、團結、求實、奮進的大會。人民政協要築牢重要陣地，毫不動搖堅持和加強中國共產黨的領導；要鞏固重要平台，切實用黨的創新理論夯實共同思想政治基礎；要暢通重要渠道，廣泛匯聚奮進新征程的合力。

會議決議指出，要加強同港澳、台灣同胞及海外僑胞聯繫，要堅持一個中國原則和「九二共識」，推進兩岸關係和平發展和祖國統一，高度警惕和堅決遏止「台獨」分裂活動。

多措助農民脫貧增收振興鄉村

「扶上馬，送一程，在共同富裕的道路上，一個也不掉隊……」在取得脫貧攻堅戰全面勝利，完成消除絕對貧困的艱巨任務之後，中國「三農」工作轉入全面推進鄉村振興、加快農業農村現代化新階段。李克強總理在今年政府工作報告中提出，全面實施鄉村振興戰略，促進農業穩定發展和農民增收。如何推進脫貧攻堅成果同鄉村振興有效銜接？如何保障脫貧不返貧？在脫貧之後又如何更好地致富？參加全國兩會的多位代表委員，用自己親身實踐經驗，以及因地制宜的科學規劃，給出了回答。

作為一名來自農村的基層代表，全

國人大代表馬銀萍所在的甘肅省慶陽市鎮原縣，曾是集中連片特困地區的國家級貧困縣。時至今日，回憶起十多年前剛剛嫁到鎮原縣席溝村的情景，馬銀萍依然記憶深刻。「我不怕髒不怕累，就怕一直窮下去。」馬銀萍在村裏第一個做起了養殖，並成功創出一條致富之路。

「我的日子好了不算啥，大家都富起來才算好。馬銀萍2016年當選為村黨支部書記之後，她不斷推動村裏成立新的種植、養殖專業合作社，力爭讓每一戶家裏都有種養收入。2020年，席溝村成功實現整村脫貧。

與馬銀萍一樣，全國人大代表梁倩娟也來自甘肅農村。2013年，在外打拚多年後她毅然辭職回鄉創業，作為隴南市徽縣隴上莊園生態農業有限公司總經理，梁倩娟不僅將家鄉的橄欖油、核桃、土蜂蜜等農特產品賣到全國各地，帶動當地農民脫貧增收，同時也激勵了很多年輕人回鄉創業。

「去年，我們通過直播帶貨方式，讓隴南優質農產品走出大山，銷往全國各地乃至國外，有效帶動了隴南農村群眾脫貧致富。」梁倩娟認為，農村電商在助力脫貧攻堅中發揮了積極作用，也必將在農民持續致富上發揮巨大作用。



馬銀萍帶領村民大力發展種植產業，圖為他們種植的萬壽菊。