

國家發展和改革委、生態環境部於去年初宣布，「到2020年底，全國範圍餐飲行業禁止使用不可降解一次性塑料吸管」。這一條被業內稱為「禁管令」、至今在全國正式落地兩個月的規定，正遭到消費者大量吐槽。有業內人士表示，在「禁管令」下如何找到滿足消費者需求，尋找品牌、供應鏈、平台、消費者之間的平衡點是首要任務。

遇水發軟傳異味 吐槽評論上熱搜

限塑令

催生紙吸管 惡評如潮



塑料吸管因其重量輕、體積小的特點，難以被回收處理，成為所有一次性塑料製品中被關注的焦點。據新華社報道，2019年全國塑料吸管累計產量近3萬噸，約合460億根，人均使用量超過30根，降解花費的時間

星巴克等商家均至少早於政策發布4個月，便完成了更換。但部分連鎖店在一個月後又更換為紙吸管，只是在接到客戶投訴，反饋紙吸管的不良口感，才又再採用可降解吸管。

可能長達500年，造成極為嚴重的環境污染問題，因此必須解決。而根據國家兩部委去年1月16日印發的《關於進一步加強塑料污染治理的意見》，內地各大奶茶店自今年元旦起紛紛下架不可降解一次性塑料吸管。

商家在採用新吸管上出現反覆，源於可降解吸管的生產成本比普通一次性塑料吸管要高5倍左右，而紙吸管的生產成本通常比一次性塑料吸管高3倍左右（見附表）。商家自然會選用成本較低的紙吸管。有媒體從中國塑協降解塑料專業委員會了解到，一噸一次性塑料吸管的成本在8,000元左右，而一噸紙質吸管則要將近22,000元。「一個是成本問題，但更重要的還是希望廠家在紙吸管的研發上能夠再升級，希望發軟、異味這些問題以後不再是問題。」某咖啡店老闆說。

嚴格「限塑令」下，紙吸管成為奶茶店的首選替代品。不過，紙吸管容易軟化，且溫度越高軟化速度越快，很多消費者反映「熱飲還未享用多久，吸管已經被咬爛了」。軟化之後，變形的紙吸管讓奶茶或冰咖啡底部的配料很難再吸上來，再次引發消費者吐槽。微博上的話題「討厭紙吸管的原因」閱讀量已經超過1億人次，討論量超過1.6萬條。

不少專家指出，「減塑」的前提應是予人方便，在「限塑」、踐行環保的同時，如何保證顧客擁有舒適的消費體驗，尚需要飲品店、容器供應商和消費者三方共同努力。

據了解，市場上的紙吸管也在不斷進化，有的生產廠家用純木質木漿，一般可以在80攝氏度以內的飲品中浸泡兩三個小時。奶茶的紙吸管一般是4層加厚紙，可耐高溫大概兩三個小時。目前，市面上還有不銹鋼、玻璃、竹子等材料製成的可循環利用吸管，也有商家把杯蓋製成便於飲用的直飲杯蓋，都是好的嘗試。

商家期待研發升級解難題

內媒曾進行實地測試，在多家品牌飲品店用紙吸管試飲，結果發現，將紙吸管插在40℃左右的溫水裏，15分鐘後再拿出來看時：紙吸管有明顯的膨脹，其中一根開裂，喝開水時有明顯的「紙味」。

針對有關問題，部分飲品店曾將塑料吸管更換為PLA（聚乳酸）可降解吸管，因為這類吸管縱使浸泡在水中一段時間，外形也無明顯變化，使用體驗跟一次性塑料吸管分別不大。事實上，喜茶、CoCo都可、奈雪的茶、

消息者自覺減塑是「王道」

業內人士認為，無論是紙吸管還是可降解吸管，也許都難以完美解決傳統塑料造成的環境污染問題。想要從根本上解決問題，除了通過技術手段設計更容易降解的材料外，消費者也應該從日常生活中減少塑料使用，提高塑料製品的重複回收利用，自帶可循環使用的吸管、購物袋、包裝盒等才是「王道」。

網上出現對紙吸管的各種吐槽



3種吸管價格比較*

| 吸管類型 | 每支價格(人民幣) |
|---------------|-----------|
| 一次性塑料吸管 | 0.035元 |
| 不加LOGO的4層紙質吸管 | 0.1元 |
| 可降解吸管 | 0.15元 |

*規格：12×230

■經熱水浸泡後，紙吸管經常會裂開。

紙製替代品 環保功能受質疑

轉用紙吸管雖是解決塑料吸管的可行辦法，但亦有評論認為，此舉不單無助環保，反而會劇增另一些污染問題。

有關評論表示，紙吸管誕生的初衷就是為了能夠緩解塑料吸管帶來的「環境污染危機」，但「依據網上的信息顯示，造紙廠對河流生態的污染，是過去數十年以來中國水質變差的元兇之一」，「生產紙吸管需要消耗的能量以及排放出來的污染氣體，也達到了同等塑料吸管的2倍以上」。此外，紙製品為了防水需要在裏層塗上PE



■紙吸管未能取代塑料管成為飲品店新貴。

塗層，也大幅延長其降解所需時間。

評論又引述某國際飲品連鎖店的調查結果稱，「原本只需要1美分一根的塑料吸管，在換上紙吸管之後其成本也將會飆升到15倍上下，而這其中的巨額差距也就要用海量的勞動力和資源消耗來補充，所以綜合來說，替換成紙吸管簡直就是一件吃力不討好的事情。」這些評論是否合理，有待專家分析解答，但轉用紙吸管之路，肯定仍會遭受眾多質疑和重重障礙。

