

疫情持續逾一年，不但重創本港經濟，更嚴重影響市民的情緒健康，令思想變得負面。早前曾有調查顯示，近八成受訪者認為去年是情緒較為負面的一年。市民長期抗疫導致負能量情緒積累，作為全港唯一擁有「共益企業」認證的社區設計工作室「一口舍群」，希望以自身商業力量改善社區環境，透過用色彩、潮流元素改造屋邨運動場等「公共空間」，在改造過程中融入正能量和地區文化，為該區市民在疫下帶來歡樂。

# 至潮公共空間 街坊疫享歡樂

## 社區設計貼地獨特「一口舍群」創意多

「一口舍群」(One Bite Social)由梅詩華與張國麟夫婦逾5年前成立。創辦人之一的梅詩華(Sarah)表示，「一口」是帶有嘗試一下的意思，包含創新的思維，而「舍群」則帶有連繫社區的意思。講到「公共空間」，不少港人腦海中浮現的是花草草和千篇一律的運動場。不過在「一口舍群」的設計之下，公共空間不再單純地只存在功能性，更能發揮聯繫社區、承載地區文化、激發創意等作用。

### 「笑嘻」運動場 老少皆宜

「一口舍群」近年作品包括啟業邨運動場及兆禧苑運動場，均成為打卡熱點兼街坊聚腳地。去年7月開幕、位於商場天台的兆禧苑運動場，外形非常獨特，整個設計主題為「笑嘻」，取項目名稱「兆禧」的廣東話諧音，不同樓層亦塗上「笑左」、「笑右」等字樣及印上微笑公仔，希望帶給屯門人更多歡樂。色彩繽紛的環境，不僅希望服務年輕族群，亦希望老人家、小朋友來到這裏均能耍樂。最特別是有個空地上方印有方格，街坊除了可以在上方「跳飛機」外，亦可發揮創意，自行主導使用場地的方式，例如做近年興起的徒手運動，老人家也可在這裏耍太極等。

### 疫情推動健康城市設計

運動場附近被高樓大廈包圍，由高空望向運動場，會發現代表兆禧的英文字「S」及「H」，以及屋苑落成年份「8」「5」字樣，令項目除了功能性外，更能延伸到地區的文化傳承。公司近年設計的啟業邨運動場、青衣長亨球場等，同樣都有這類地區文化元素。好像啟業邨就加入經典的霓虹燈標誌、長亨球場則加入青衣島圖案及青衣魚的色彩元素等。公司另一創辦人張國麟(Alan)表示，公司對公共空間的理解是包容性，應該適合不同人士享用，尤其香港正面對人口老化、舊樓翻新等問題。今時今日大家亦更著重一種空間體驗，公共空間設計得好，才會有一個

更正面的生活。

新冠疫情影響，本港各行各業皆受到衝擊，梅詩華坦言，設計界在疫下面對很大的衝擊，形容業界是「被挑戰」。經過一場世紀疫症，她相信未來建築及設計都會更着重健康城市，「要跨界別咁去思考點樣可以令城市設計更能抵禦

更能抵禦

疫情衝擊。」

張國麟則說：「嚟緊個城市空間點設計，例如社交距離大咗，未來唔知會否持續，但建築時係咩都要作出變化，條路係咩要闊啲。無論建築、城市空間、公共空間上面設計都會有變化。」至於公司今後的發展，Alan指仍會主力發展香港市場，但亦會嘗試拓展東南亞，包括新加坡與馬來西亞。目前在香港的其他項目，包括與香港藝術館合作的「我思我坐」藝術計劃，邀請藝術家為藝術館創作五組藝術座椅，另外亦為中文大學設計一個Innovation House，讓大學生可在其內發揮創意。



「一口舍群」設計的運動場老少皆宜。



「一口舍群」創辦人梅詩華及張國麟。



「一口舍群」發起的「壹屋計劃」，徵求閒置吉舖供作團體臨時使用。



兆禧苑運動場以歡樂為設計主題。



啟業邨運動場活化後成為「打卡」熱點。

「一口舍群」去年10月取得由美國發出的Benefit Corporation(共益企業)的認證。共益企業除了追求賺取利潤外，同時亦會對社會或環境生態問題負上企業責任，回應社會需要，推動社會發展。全球取得此資格的公司並不多，而香港的設計公司更只得「一口舍群」取得這項認可。

疫情之下公司沒有閒下來，去年中推出的「WonderFOLD 摺一接」環保口罩套，就利用本地牆紙公司過季或剩餘的牆紙樣本製成。項目亦與社區機構合作，交由本地創客空間品牌「全匠」裁製出半成品，再由西區明愛「開糧食飯」的劏房戶街坊「飯腳」負責親手摺製，已出售了數千個。

另一個項目為「壹屋兩餐」，主要針對一班在疫情下收入大減或失業的人士，因他們目前生活困頓，需要幫助，但心理上又未必想到社區飯堂或接受非牟利機構協助。項目與環保組織「執嘢」合作，眾籌了接近15萬元，具體做法是餐飲公司提供一個35元的飯，但相關人士可以用優惠價10元享用，這樣既能幫他們減輕生活壓力，同時間食店亦有生意收入。

夥社企回饋社區

10蚊餐幫打工仔