



海園泵水68億 27設施近完工 水上樂園擬推水底口罩防疫

立法會財務委員會今日將開會審議涉款近68億元的海洋公園未來發展方案，當中部分款項會用於今年夏天開幕的新水上樂園。水上樂園27個遊樂設施已接近完工，最快今年暑假開幕，海洋公園主席劉鳴煒透露，樂園在旺季及淡季或有不同收費，未來亦可能會要求入場人士戴上活動專用的水底口罩，至於會否限制未接種新冠疫苗人士入場，則要視乎疫情發展再考慮，強調有信心樂園可以成為亞太區內最好的水上樂園。



■水上樂園最快暑假開放。

「海洋公園重新發展計劃」將發展重點放在教育和保育工作，公園不同區域或設施可能改由不同發展商或營運商營運，「山下園區」將設入場收費，而仍要收費入場的「山上園區」入場費會訂在較低水平，遊客使用個別設施時再按次收費。

劉鳴煒透露，公園自公布「重新方案」後接獲大量本地、內地及海外機構查詢，例如室內滑雪場、電競等。他強調，海洋公園揀選合作夥伴時會對對方是否認同公園理念、計劃是否

圍繞保育教育，及項目帶來的體驗有沒有特色和新鮮感作考慮因素，不會因機構捐較多錢予公園，或出價高而獲得合作機會，雙方簽約後亦會有監管及執行機制。

議員憂水上樂園拖累整體財務

旅遊界立法會議員姚思榮支持改革方案，惟他指該項目投資金額大，關注項目會否為公園帶來財務挑戰，希望公園可以交代更多數據，「財務上要給大家知道，如每年100萬人次是否可以收

支平衡，只靠門票收入是否足以解決。經營上應考慮經濟和市民承受能力，相信一開始時門票較合理，達預期人數不難。反而比較大問題是經過兩三年、三四年後，景點進入平穩期，能否達到高峰入場人數。」

「實政圓桌」議員田北辰同樣憂慮水上樂園會拖累公園的整體財務狀況，他指雖然計劃將部分園區出租可以帶來收入，惟預計水上樂園每年營運開支多達3億元，坦言對樂園是否有能力吸引市民多次到訪不感樂觀。

3D觀賞20園林

由康文署主辦的2021年網上香港花卉展覽於今日上午10時至4月19日在專題網頁(www.hkflowershow.hk)登場。市民可安坐家中，透過3D虛擬導賞盡覽20個設計別致、繁花盛開的園林花園，欣賞中式亭台樓閣布局，充滿自然氣息的泰式擺設，以及童趣無限的西式庭院布置。其中，九龍公園更有7個逾1.5米高的杜鵑花造型展品(左圖)。



攬炒派自找末路

馮煒光

近日攬炒派內一片愁雲慘霧，各個組織頭頭人自危。他們當然會說是「政權打壓」，但若他們真心相信這「論述」，只能說明攬炒派不懂自我反省。茲列舉如下：



星光雲影

1) 「民陣」近19年來不註冊。一個囊括攬炒派政團的平台，多年來不斷搞遊行，竟然一直不註冊，這不是明「送」被取締的理由嗎？

2) 借用戶口。凡是有點常識的人都知道，借用他人戶口隨時觸及「洗黑錢」罪。但由2013年的非法「佔中」到「612基金」以至上述的「民陣」，一直在借用別的攬炒派組織的銀行戶口。金管局和滙豐銀行不問不問多年，有縱容失職之嫌。但攬炒派無視法律，盡顯「民主的傲慢」

才是主因。

3) 亂搞「非法初選」。2020年6月30日晚11時香港國安法生效，一些攬炒派老狐狸立時偃旗息鼓，宣布退休。但另一批人在戴耀廷的撥弄下，仍進行「非法初選」。當時疫情稍斂，有醫療專家指出會導致人群聚集，隨時引發第三波疫情。曾國衛局長也提出「可能違反國安法」的勸喻。但攬炒派都不聽。今天他們被法官拒絕保釋，身陷囹圄，又怨得了誰？

4) 和中央Show Hand。去年11月9日傳出全國人大常委會擬依法取消4名攬炒派議員資格，攬炒派即時「起涼」，威脅要「齊上齊落」。當時筆者已立即撰文勸他們「別玩得這麼大」。但攬炒派以為中央會因此而卻步，「鬧辭」到最後「買4送15」，以致今天財政緊絀，

復失去政治平台，這又怨得了誰？早在2010年時，已經有人以新加坡1960年代反對派退出議會近20年而一蹶不振為鑒，但攬炒派就是「腦袋發熱」，以為立法會沒有了他們，中央會輸不起。看看今天，香港還不是好好的。

一句話，今天攬炒派窮途末路，抑鬱滿街，完全是自找的。中央一向恪守「一國兩制」，不想要「清一色」，而是要「混一色」，但前提是：不能掀桌子（危害國家安全）。但攬炒派偏要試國家安全底線，誠如國務院港澳辦常務副主任張曉明所言：「我們沒有退讓的空間」。

卡通X特飲

■JUICY 香港站總店 即時變身主題店。



韓氣逼人

今個初春，唔使飛去韓國，都可以feel到陣陣韓風！韓國連鎖果汁店JUICY聯同韓國人氣卡通LYCHEE & FRIENDS推出聯乘系列，設計一系列清新荔枝口味特調飲品及滋味熱狗套餐，韓氣逼人，一試難忘！

LYCHEE & FRIENDS為韓國團隊創立的原創卡通，活潑可愛的荔枝熊(LYCHEE)帶同他六位「搞怪實驗室」的成員，為大眾帶來快樂。今次韓國連鎖果汁店JUICY位於香港站的總店，更即時變身LYCHEE & FRIENDS主題店，推出期間限定飲品及熱狗系列，當中包括涼透心士多啤梨荔枝雪沙(\$42)，荔枝沙冰配上酸酸甜甜的士多啤梨，為你帶來清爽又冰涼的滋味；果味濃郁的荔枝拿鐵(\$30)，甜美的荔枝香氣配搭純厚鮮奶，為大家早晨打打氣！

除特飲外，一系列小食亦十分吸引。墨西哥青醬牛油果熱狗(\$42)蘸上傳統墨西哥醬料，搭配營養十足的牛油果及皮脆多汁的熱狗腸，再配上一杯荔枝口味特調飲品就是Perfect match。香脆可口炸雞和荔枝口味特調飲品同樣相當配搭。Juicy炸雞今次特別加入5件輕量裝(\$28)，絕對是下午茶的首選。

除咗有韓風美食，JUICY今次的卡通聯乘系列更推出驚喜活動，只需惠顧系列產品滿\$100，即送LYCHEE & FRIENDS荔枝熊可愛造型原子筆！先到先得，送完即止。



■LYCHEE & FRIENDS 卡通形象十分可愛。

■韓風特調飲品及滋味小食，試過翻尋味。