

文化版權從來都是一個巨大的議題，創意的保護對於設計者來說，是最基本的保障，亦是產業發展的必需品。自多年前開始，香港這個城市可說是佔盡一切先機，擁有豐富的創作資源與文化靈感，因此，誕生了一代又一代的優秀設計者，亦擁有很多屬於本土的文化品牌。創作一個角色，發展成為自己的品牌，擁有形形色色的周邊產品，是每一位作者的夢。

採、攝：胡茜 部分相片由受訪者提供

ALA 設獎



■ Dream Story 夢想故事以北極熊和企鵝為主角。



■ 玉子菇希望藉創作呼籲環保概念。

疫情啟發創作釋放正能量

玉子菇是「最佳香港原創授權角色設計獎」的其中一位入圍者，參賽作品為「Dream Story 夢想故事」，她的創作是基於環保概念產生的，「可能疫情關係，令我覺得這是地球向人類的一個警示，科技越發達對地球的污染越大，就在當我得知『香港授權業大獎』時，我就想創作一個IP，發放環保訊息。」

不約而同地，該獎項的金獎得主鄭琪琪及銀獎得主郭婉梅亦都是因應疫情的考慮，產生了創作正能量角色的創意，分別創作了「貓法師米卡」及「跳跳果」這兩組主題角色，傳播愛生活的健康信息。鄭琪琪說：「設計師在『接工作』和『創作』

是兩種狀態，如果是作為自己的個人創作，一定會加入一些本人的特徵，令到角色人物化，並且有相關的信息帶出。」而郭婉梅創作的「跳跳果」則更加明確地因為疫情關係有不同的狀態：「譬如疫情期間我們不能出外旅行，所以角色便有飛行的狀態，又譬如我們少了面對面的交談、唱歌或跳舞，這些角色都會有相關的活動。」郭婉梅說。

■ 郭婉梅(左)與鄭琪琪都受到獎項鼓舞。



“可能疫情關係，令我覺得這是地球向人類的一個警示，科技越發達對地球的污染越大……”

推動創意產業

線上培訓課程助創作者圓夢

亞洲授權業協會(ALA)於日前為「香港授權業大獎2020」(HKLA 2020)及「亞洲授權業大獎2020」(ALA 2020)舉行網上聯合頒獎典禮。ALA旨在透過兩項行業大獎，鼓勵及表彰業內機構及持份者在過去一年於授權業及創意產業所作出的努力和卓越的成就，同時發掘及培育更多相關人才，促進兩項產業在本地的發展。

自媒體時代更需資源推廣

「香港授權業大獎」於2015年創辦，是本港首個及唯一特別為創意產業而設的授權業獎項，並獲得香港特別行政區政府「創意香港」贊助。

亞洲授權業協會會長陳立邁博士曾是香

港著名授權項目(IP)「麥兜」的「伯樂」，這隻外形憨厚的小豬，是香港本土漫畫形象的象徵之一，亦是唯一獲香港星光大道設立塑像的動畫角色。麥兜的形象於2001年，由謝立文撰寫、麥家碧繪畫，在之後的20年間，麥兜擁有包括漫畫、電視、電影以及各種周邊的產品，令這一品牌的形象不僅在香港本地深入民心，更走入內地、台灣及東南亞等地，成為了一種香港形象。

麥兜是獨特的，也是幸運的，在一個麥兜的身後，千千萬萬的「麥兜」，並沒能成功地走出來，變成閃耀的星星。陳立邁會長說道：「『麥兜』的成功有天時地利人和，而目前其實早已經發展成為自媒體時代，這就意味着資源選擇很多。在這種資源過多的情況下，作為創作者想要被人看到自己的作品，就需要花費比從前更大更多的氣力。」

■ 鄭琪琪以自己的創作發展眾多周邊產品。



■ 力克作為IP已經有不少周邊產品。



其實，授權業協會不單單設立了獎項予設計者，每年亦都會提供公開課程供新入行的年輕人學習機會。ALA方面表示，上兩屆「香港授權業大獎」都舉辦了兩個分別針對授權業常用的設計指南及授權銷售技巧，並以本地設計師、新晉IP持有人，以及其他授權業界持份者為對象的培訓課程。ALA喜見今屆「香港授權業大獎」各大獎項的競爭在疫情下仍然相當激烈，並隨着參賽作品增多而越見優秀，在「創意香港」的贊助下，以線上形式舉辦培訓課程。

鄭琪琪便是這個課程的直接受益者：「其實『貓法師米卡』可以說是這個課程的功課。」她在機緣巧合下收到授權業協會的郵件，便報名參與了課程，「在這個課程之前我只會畫畫，而受訓的過程則是了解版權，以及學習如何推廣屬於自己品牌的專業知識。」陳立邁會長說：「我們在教授中會提供『設計天書』，讓創作者知道如何去運作屬於自己的生意。一般設計師都是以『接job』為生存模式，但其實應該去成立自己的品牌，本地設計品牌亦應該被鼓勵去註冊。」

目前已經打開知名度的設計師李浩迅(Orson)亦在上一年從這個獎項中跑出，他創作的「機械人力克」，從勵志繪本小說《迷失的機器人-力克》開始，積極發展成IP，推出更多類型產品。今年Orson亦憑藉「力克」入選「第三屆香港設計、授權支援計劃」，更有計劃將力克創作成為舞台劇，傳播其正能量。

■ 陳立邁認為「麥兜」的成功在於天時地利人和。



ALA 推相關課程教技巧