

40 萬股民捧場 每手中籤率 15%

新股退潮 百度明賺「暗」蝕

內地最大搜索引擎營運商百度(9888)今日掛牌，股份雖吸引近40萬人認購，但昨在暗盤市場表現卻未盡人意，股份早段曾高見260元，惟收報253.8元，微升0.7%，雖然每手賬面賺90元，但計入手續費，最終仍要蝕錢。分析認為，百度在港是第二上市，股價易受制其美股表現，加上美國長債孳息高企，令科技股受壓，亦左右百度走勢，但股份仍值得中長線持有。

百度在美股早段升約1%，報260美元，按1股美國存託股代表8股A類普通股計算，每股市值約252.68元。以百度暗盤最高價260元計算，一度較美股溢價2.9%。

百度每股招股价為252元，最終超額認購111倍，申請一手，即50股，中籤率15%，申請50手，即2,500股才可穩獲一手。

信誠證券聯席董事張智威建議，持有百度的投資者，先不用急於沽貨，認為百度值得中長線持有，當美股百度造好，將會帶動港股百度。由於百度的美股折合每股約250港元，較港股百度還要便宜，這一定程度上制約該股短期升幅。

B站國際配售提早截飛

另一隻新經濟股哩哩哩哩(B站，9626)國際配售提早截飛，根據銷售文件顯示，B站國際配售將提早一日即昨午5時截飛。綜合券商數據，B站暫時錄逾380億元孖展認購額，相當於公開發售超購51倍。

此外，正在招股的百融雲創(6608)暫錄250億元孖展，超購62倍。雖然多隻中概股排隊上市，但投資界普遍認為，新經



■分析料百度首掛升水受限，應長線投資。彭博社

濟受壓下，該些股份大升的機會不大。

另外，消息指，58同城有份投資的安居客，計劃今年在港上市，最少籌集約77億元。該公司目前正與美銀、中金及瑞信磋商。安居客於07年成立，是一家內地房產信息服務平台，從事新房、二手房、租房、商業地產、海外地產、裝修等業務。

恒指收跌105點

雖然新股仍絡繹不絕來港，但未有激起大市氣氛。港股昨反覆收跌105點，報28,885點，成交大減35%，至1,344億元。分析相信，港股市周進入藍籌業績高峰期，加上美債息仍波動，投資者普遍抱審慎觀望態度。

恒生科指挫0.5%報8,508點，成份股中，美團(3690)跌3.7%；舜宇(2382)挫5%，並成為表現最差藍籌。周三公布業績的騰訊(0700)及小米(1810)則靠穩，分別

百度昨在主要暗盤平台表現

券商	收報	招股价	變幅	每手賺
富途	253.8元		+0.7%	90元
耀才	255.0元	252.0元	+1.2%	150元
輝立	254.8元		+1.1%	140元

升0.9%及升1.9%。

傳滙豐向合規部裁員

市場傳出滙豐將有新一輪裁員行動，主要涉及合規部門員工。滙控(0005)股價跌1.7%。

不過，內銀股及公用股向好，建行(0939)升2%，工行(1398)升1.9%，都支撐了大市。

長和(0001)在業績公布後第二日，即入市回購20萬股，該股昨彈3.6%，是升幅最大藍籌。

潤啤去年多賺六成

受惠次高檔及以上啤酒銷量增長，華潤啤酒(0291)去年股東應佔盈利同比上升59.6%，達20.94億元(人民幣，下同)，每股基本盈利0.65元，每股末期股息0.131元。

集團指，受新冠肺炎疫情影響，去年營業額按年跌5.2%，至314.48億元；整體啤酒銷量跌2.9%，但表現較行業好。

首兩月銷量回復前年水平

即使部分地區疫情反覆，但集團今年首兩個月整體銷量大致恢復至2019年同期水平，其中次高檔及以上啤酒銷量取得雙位數增長。

華潤啤酒稱，集團推動決戰高端、「五點一線」落地及2019年引入喜力國際品牌，去年次高檔及以上啤酒銷量達146萬千升，按年增長11.1%，產品結構進一步提升，同時帶動平均銷售價格向上。

未來面對疫情的不確定性，集團將做好積極應對局部疫情的準備，並落實一系列的高質量增長舉措，包括繼續推進品牌組合建設，引入國際品牌等。

■田惠宇稱，透過引入策略股東改善財管業務。



招行冀引入摩通強化財管

招商銀行(3968)表示，未來重點發展財富管理業務，希望透過招銀理財引入摩根資產管理作為股東，提升財富管理表現。由於要面對利率市場化及低息環境，故需為應對外部環境改變提早準備。

摩根大通同意入股招行旗下財富管理業務一成權益，涉資4.1億美元(約31.98億港元)，令招行成為首家將財富管理業務引入外國策略股東的內銀，而協議仍有待監管機構批准。

財管爆發式增長

招行董事長繆建民認為，中長期而言，內地銀行淨利潤及息差有收窄趨勢，但內地財富管理卻處於爆發式增長階段，目前內地金融機構管理的財富佔國民生產總值比例，相對美國仍有很大差距，內地財管業務有巨大發展機會。而財管對資本消耗較少，符合該行作為輕型銀行的戰略。

行長田惠宇稱，雖然招行零售銀行表現佳，惟財富管理方面相對稍弱，希望透過引入策略股東改善弱點。

至於招行增持台州銀行，田惠宇指，目的希望加強服務小微企業。

調查：小型企業僅16%錄增長



■香港出口指數連升四季。

新冠肺炎疫情持續逾一年，打擊環球經濟與企業商業信心。澳洲會計師公會昨發布調查顯示，香港小型企業商業信心跌

至新低，只有16%受訪企業去年錄得增長，展望今年亦僅21%企業預計業務可以實現增長，為是次調查所覆蓋亞太地區11個市場中最低，相比之下本次調查的平均值為61%。

公會2021年大中華區分會會長陳銘嚴稱，小型企業對業務增長預期連續兩年在受訪市場排名最低。53%的受訪者認為疫情對去年業務運營，產生主要負面影響，其中65%受訪者料至少需要一年，才能從疫情中恢復。

對前景的悲觀預期，亦反映小型企業在增聘人手上採取謹慎態度。只有12%的受訪者會今年增加員工，而調查結果的平

均值為36%。

另外，以政府資助作為外部融資主要來源的比例，從2019年的9%，躍升至去年的33%，創歷史新高。

首季出口指數升2.8點

另外，貿發局公布，第一季出口指數較按季升2.8點至39點，是連續第四季上升，但指數仍處50以下的收縮領域。

六大主要行業，包括機械、電子、珠寶、鐘錶、玩具和服裝的出口指數中，珠寶、玩具的出口指數分別在首季上升9.2及8.8點，至42.2及44.7點，是指數反彈幅度最強勁的行業。